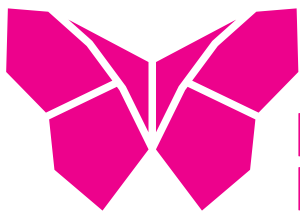




# DOSSIER DE PRESSE

MARS 2017



**LES PAPILLONS  
DE JOUR**

# SOMMAIRE

01

LE TALENT PLUS FORT  
QU'UN HANDICAP !

02

PREMIÈRE AGENCE DE COMMUNICATION  
ET ENTREPRISE ADAPTÉE EN FRANCE

03

POURQUOI CHOISIR  
UNE ENTREPRISE ADAPTÉE ?

04

CHIFFRES CLÉS  
SUR LE HANDICAP

05

NOS VALEURS

06

NOS EXPERTISES

07

ILS NOUS FONT **CONFIANCE**

08

TÉMOIGNAGES

# LE TALENT PLUS FORT QU'UN HANDICAP !

KATIA DAYAN, PRÉSIDENTE & FONDATRICE DES PAPILLONS DE JOUR

# 01

Les Papillons de Jour est une agence de communication et entreprise adaptée. Elle emploie 80% de salariés en situation de handicap visible et non visible, son agrément lui a été délivré en 2012.



Les Papillons de Jour sont nés du constat que les compétences intellectuelles et le savoir-faire des personnes en situation de handicap n'étaient que très peu valorisées dans le monde de l'entreprise. A sa création en 2010, il n'existe encore aucune agence de communication et entreprise adaptée en France.

Issue du milieu du conseil et des ressources humaines, Katia Dayan crée la première agence de communication et entreprise adaptée pour développer et promouvoir l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.

Elle prône la diversité, l'humain, le bonheur au travail, et la mixité en entreprise.

Aux Papillons de Jour cohabitent des talents aux expertises diverses : designers, concepteurs, consultants, réalisateurs, community manager, scénographes.

Aujourd'hui, plus de 200 clients d'horizon et de taille différents partagent cet engagement social.

Acteur essentiel de l'économie sociale et solidaire, Les Papillons de Jour conjuguent au quotidien projets sociétaux, impératifs économiques et performance.

*«Chez les Pap's, la communication est un outil au service d'une économie qui a du sens, où la diversité humaine est productrice de richesse et de créativité.»*

**Katia Dayan**

# 02

SERVIR DE PASSERELLE  
VERS L'EMPLOI

# 752

ENTREPRISES ADAPTÉES SONT  
RÉFÉRENCÉES EN FRANCE

# 80%

DES HANDICAPS SONT **INVISIBLES**

# PREMIÈRE AGENCE DE COMMUNICATION ET ENTREPRISE ADAPTÉE EN FRANCE

Les Papillons de Jour se positionnent en véritable opérateur au service du handicap.

L'agence accompagne au quotidien les entreprises dans leur stratégie de communication : audits, recommandations, réalisations, stratégies digitales et campagnes de sensibilisation Handicap.

### Nos priorités :

- **Valoriser** les compétences intellectuelles,
- **Promouvoir** des expertises liées aux nouvelles technologies,
- **Briser** les tabous, **créer** de l'emploi,
- **Permettre** aux entreprises d'intégrer le handicap au coeur de leur RSE.

À travers ses réalisations, l'agence conjugue créativité et communication au service du handicap.

### Nos objectifs :

- > **Inform**er les entreprises
- > **Sensibiliser** au monde du handicap
- > **Favoriser** l'insertion

*«La communication est un outil au service d'une démarche citoyenne pour l'égalité des chances et le respect des différences. La diversité humaine est ici productrice de richesse et de créativité !»*

# POURQUOI CHOISIR UNE ENTREPRISE ADAPTÉE ?

## 03

ÊTRE ACTEUR DE L'ÉCONOMIE  
SOCIALE ET SOLIDAIRE

RÉDUIRE SES COÛTS INTERNES

ALLÉGER LA TAXE AGEFIPH

Collaborer avec une Entreprise Adaptée, est une façon de s'impliquer dans l'économie sociale et solidaire. En effet, depuis la loi du 10 juillet 1987, toutes les entreprises du secteur public et privé de plus de 20 salariés ont pour obligation légale d'employer au moins 6% de personnels en situation de handicap. La loi 2005-102 du 11 février 2005 a renforcé cette obligation en y ajoutant des pénalités financières.

Les entreprises et les administrations peuvent satisfaire à leur obligation d'emploi de salariés en situation de handicap (50% maximum) en faisant appel à une Entreprise Adaptée.

L'ensemble des prestations effectuées par les Papillons de Jour **permet aux entreprises de répondre à leur mission RSE en bénéficiant d'une déduction de leur taxe AGEFIPH/FIPHFP.**

Cette déduction s'applique à chaque contrat de prestation.

Le montant total de la prestation permet de récupérer un nombre d'unités bénéficiaires.

L'agence s'engage ensuite à fournir l'attestation horaire pour la déclaration annuelle d'obligation d'emploi des personnes en situation de handicap.

### COMMENT RÉPONDRE À CETTE OBLIGATION ?

1. Embaucher directement des travailleurs
2. Accueillir des stagiaires handicapés
3. Conclure des contrats de sous-traitance, de fournitures, de prestations de service ou de mise à disposition de travailleurs handicapés
4. Conclure un accord de branche, de groupe, d'entreprise ou d'établissement
5. Verser une contribution à l'Agefiph
6. Valoriser des dépenses liées à l'insertion professionnelle des personnes handicapées (dans la limite de 10% du montant total de la contribution)

**\*AGEFIPH** (Association de gestion du fond pour l'insertion professionnelle) est l'organisme qui gère les fonds destinés à l'insertion professionnelle des handicapés. La loi oblige les entreprises à verser une contribution financière à l'Agefiph (Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes en statut de handicap) quand elles ne respectent pas leur obligation d'emploi des personnes en statut de handicap : toute entreprise d'au moins 20 salariés doit en effet employer au moins 6 % de personnes souffrant d'un handicap et ayant fait l'objet d'une reconnaissance officielle.

**\*FIPHFP** : fond pour l'insertion des personnes handicapées dans la fonction publique.

# CHIFFRES CLÉS SUR LE HANDICAP

# 04

## 35%

DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP  
OCCUPENT UN EMPLOI CONTRE **64%** DES VALIDES

## 18%

SONT **SANS EMPLOI** (CHÔMAGE)

## 12

**MILLIONS** DE FRANÇAIS SONT CONCERNÉS

## 90%

DES TRAVAILLEURS HANDICAPÉS **N'ONT PAS  
BESOIN D'AMÉNAGEMENT DE POSTE**

## 1/2

AU COURS DE SA VIE, 1 PERSONNE SUR 2 SERA  
**CONFRONTÉE À UNE SITUATION DE  
HANDICAP**, QU'ELLE SOIT DURABLE OU RÉVERSIBLE

*«Pour lutter contre l'exclusion, il faut une patience immense, une infinie délicatesse, une grande modestie et beaucoup de respect pour remporter ces victoires essentielles qui sont d'offrir un moment d'apaisement à ces naufragés de l'existence dont les amarres avec l'humanité, usées par les tempêtes de la vie, ont fini par se rompre.»*

Discours de M. Jacques Chirac, Président de la République, lors du Xème anniversaire du SAMU social.

Hôpital Saint-Michel - Paris, vendredi 28 novembre 2003

# 05

VOLONTÉ  
BIENVEILLANCE  
DÉTERMINATION  
CONFIANCE  
SOLIDARITÉ  
ESPRIT D'ÉQUIPE  
DIVERSITÉ  
INNOVATION  
PARTAGE  
INTÉGRITÉ  
ENGAGEMENT  
RESPONSABILITÉ  
HUMANITÉ

## NOS VALEURS

*Les Papillons de Jour proposent  
une nouvelle mise en perspective  
des valeurs corporate :*

### ÊTRE CRÉATIF ET INNOVANT

Sortir du cadre préétabli, briser les tabous.

### PARTAGER UNE AMBITION SOCIALE

Construire un partenariat avec nos clients, faire vivre nos engagements dans nos expertises et nos projets.

### ÊTRE TOLÉRANT ET SOLIDAIRE

Promouvoir le secteur protégé, la tolérance, la diversité et la mixité.

### MANAGER EN TOUTE CONFIANCE

L'humain doit être au cœur de l'entreprise, dès lors que l'employé a un cadre souple et la confiance de ses managers, il peut faire de grandes choses.

# 06

## NOS EXPERTISES

### CONSEIL ET STRATÉGIE

audit, recommandation, conception, rédaction, réalisation

### CAMPAGNE DE SENSIBILISATION HANDICAP ET DE COMMUNICATION

communication interne

### RELATIONS PRESSE

communiqué de presse et dossier de presse, conférence de presse

### COMMUNITY MANAGEMENT

création, animation et reporting social sur les réseaux Facebook, LinkedIn, Twitter, Google Plus...

### ÉVÈNEMENTIEL

### IDENTITÉ VISUELLE

logo, charte graphique, papeterie

### ÉDITION

dépliant, brochure, catalogue, affiche, kakémono, newsletter, magazine...

### PHOTO

prise de vues, reportage photo

### VIDÉO

reportage, film d'entreprise institutionnel et événementiel, interview

### MULTIMÉDIA

site internet, animation, e-learning, emailing, publicité, stratégie digitale

### ACHAT D'ART

propositions des meilleurs intervenants pour réaliser photos ou illustrations

*Répondre à toutes vos problématiques de communication : image de marque, visibilité, notoriété, fidélisation... et bien plus encore !*



# ILS NOUS FONT CONFIANCE

# 07

L'agence compte plus de **200 clients** en France et travaille pour des secteurs variés comme le voyage, l'hôtellerie, des cabinets de conseil, des agences de communication et de publicité, des grands groupes français, l'automobile, la mode...

Les Papillons de Jour illuminent de grandes entreprises dans leur campagne de communication "**Sensibilisation au Handicap**".

Aujourd'hui, de nombreuses entreprises, start-up, PME, à forte notoriété ont une démarche en faveur de la responsabilité sociale, et souhaitent devenir des acteurs essentiels de l'économie sociale et solidaire. Pour cela, certains favorisent le recrutement de personnes en situation de handicap à travers des campagnes de communication interne.



Club Med

TF1



ARYZTA  
Passion for good food



smartbox



CALZEDONIA



CLAUDIE  
PIERLOT

Schneider  
Electric



Interbrand

ENEDIS  
L'ELECTRICITE EN RESEAU



Aromates

ARKEMA  
INNOVATIVE CHEMISTRY

Teads<sup>TV</sup>



CANAL+  
GROUP



# TÉMOIGNAGES

# 08

DES CLIENTS MAJEURS  
QUI SE SONT INSCRITS  
DANS UN ENGAGEMENT  
À LONG TERME  
POUR REMPLIR  
LEUR OBLIGATION  
D'EMPLOI.

## CALZEDONIA

LINGERIE, CHAUSSETTES ET MAILLOTS DE BAIN

«Depuis le début de l'année 2015, Les Papillons de Jour nous accompagnent sur nos outils de communication que nous sommes très fiers d'utiliser au sein de Calzedonia France. Les Papillons de Jour sont réactifs et ont su s'adapter aux besoins de notre entreprise qui est en fort développement. Ils répondent à nos attentes et sont force de proposition afin de nous suggérer la meilleure prestation pour nos projets.»

## GE POWER AND WATER

INDUSTRIE ÉNERGÉTIQUE

«Pour nous aider dans le cadre de la contribution AGEFIPH, nous avons rencontré Les Papillons de Jour qui ont apporté un réel support avec une équipe compétente et réactive.

De même, les produits et les prestations qu'ils ont fournis nous ont pleinement satisfaits, tant au niveau de leur qualité, que de la disponibilité et de l'adéquation avec nos besoins.»

## RENAULT

AUTOMOBILE

«En tant que Responsable d'Achat Renault, j'ai apprécié l'idée qui prévaut chez Les Papillons de Jour, qui est de se donner comme défi de prouver au quotidien qu'en tant qu'entreprise adaptée, elle est une entreprise concurrentielle et qui évolue dans le même paysage que toute autre entreprise.»

## AÉROPORTS DE LYON

LYON-SAINT-EXUPÉRY & LYON-BRON

«Qualité, réactivité et sens du service, des valeurs indispensables à nos yeux pour établir une relation de confiance avec nos partenaires.»

## TEADS

PUBLICITÉ VIDÉO

«Nous avons une relation très privilégiée et de confiance avec Les Papillons de Jour, nous sommes ravis d'avoir pu établir un partenariat solide qui répond en tout point à nos besoins.»

## J'AI LU

ÉDITION FORMAT POCHE, FLAMMARION

«Nous collaborons fréquemment avec Les Papillons de Jour, nous avons toujours été satisfaits de leurs services, rapides, précis et bien exécutés.»

## ARKEMA

CHIMIE

«Les Papillons de Jour, une équipe dynamique et guerrière, avec un capitaine de bateau digne d'un grand explorateur menant contre vents et marées ses troupes vers de nouveaux horizons sans peur des dangers et des tempêtes : un exemple de courage qui prouve qu'avec de vraies valeurs on peut aller loin et je leur souhaite d'aller encore plus loin et de continuer à faire le bonheur de leurs clients.»



LES PAPILLONS  
DE JOUR

Agence de Communication // Entreprise Adaptée

[WWW.LESPAPILLONSDEJOUR.FR](http://WWW.LESPAPILLONSDEJOUR.FR)

---

108 avenue de Bretagne  
immeuble Le Rollon  
76100 Rouen

02 35 08 35 08

---

55 rue d'Aguesseau  
92100 Boulogne-Billancourt

01 40 84 98 27

---

57 cours Pasteur  
33000 Bordeaux

05 56 33 93 80

***Contact Presse***

Franca Vissière  
franca.vissiere@lespapillonsdejour.fr  
06 80 92 69 97

***Katia Dayan***

Présidente et Fondatrice  
katia.dayan@lespapillonsdejour.fr