



LES PAPILLONS DE JOUR

Agence de Communication *u* Entreprise Adaptée

DOSSIER DE PRESSE JANVIER 2022



Agence de Communication **U** Entreprise Adaptée

« Pour lutter contre l'exclusion, il faut une patience immense, une infinie délicatesse, une grande modestie et beaucoup de respect pour remporter ces victoires essentielles qui sont d'offrir un moment d'apaisement à ces naufragés de l'existence dont les amarres avec l'humanité, usées par les tempêtes de la vie, ont fini par se rompre. »

Discours de Monsieur Jacques Chirac, Président de la République lors du Xème anniversaire du SAMU social. Hospice Saint-Michel – Paris, vendredi 28 novembre 2003

« La prise en compte du handicap est un levier puissant de transformation des organisations au bénéfice de toutes et tous. L'insertion professionnelle des personnes handicapées ne doit plus être une question de spécialistes. Il s'agit d'une question de talents et de compétences à la hauteur du défi économique et social qui est celui de chaque entreprise. L'heure est au changement d'échelle pour construire « une société du vivre tous ensemble ».

Sophie CLUZEL, Secrétaire d'Etat aux personnes handicapées

SOMMAIRE

1 LE TALENT PLUS
FORT QU'UN
HANDICAP !

2 PREMIÈRE
AGENCE DE
COMMUNICATION
ET ENTREPRISE
ADAPTÉE EN
FRANCE

4 POURQUOI
CHOISIR
UNE ENTREPRISE
ADAPTÉE ?

3 CHIFFRES
CLÉS
SUR LE
HANDICAP

5 NOS VALEURS

7 ILS NOUS FONT
CONFIANCE

6 NOS
EXPERTISES

8 TÉMOIGNAGES

1

LE HANDICAP EST UNE DES PREMIÈRES CAUSES DE DISCRIMINATION APPRENONS À JUGER LES COMPÉTENCES !



**KATIA DAYAN,
PRÉSIDENTE &
FONDATRICE DES
PAPILLONS DE JOUR**

Les Papillons de Jour, agence de communication et entreprise adaptée sont nés du constat que les compétences intellectuelles des personnes en situation de handicap n'étaient que très peu valorisées dans le milieu professionnel.

Depuis notre création en 2010, les Paps s'engagent au quotidien en matière d'accompagnement, de maintien dans l'emploi, de formation et de suivi durable.

Aujourd'hui, malgré de réelles avancées, notamment en termes d'acceptation, le taux de chômage des personnes en situation de handicap reste très élevé. La nouvelle loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel du 5 septembre 2018 vise à favoriser davantage l'intégration des travailleurs handicapés sur le marché du travail. La volonté de créer 40 000 emplois à l'horizon 2022 doit être notre guide. Pour participer à la

création d'une société plus inclusive, nous avons choisi d'aller au-delà de nos prérogatives d'agence de communication en mettant en place une plateforme de recrutement en ligne qui viendrait soutenir les entreprises dans la mise œuvre de leur démarche d'égalité des chances.

Après Rouen et Boulogne-Billancourt, nous avons choisi de poursuivre notre développement en passant par la région Corse.

Soutien actif du projet de la région en matière de retour à l'emploi des personnes en situation de handicap, nous poursuivons ainsi la diffusion de notre « savoir-faire inclusif » auprès des entreprises publiques et privées.

A handwritten signature in black ink that reads "Katia Dayan".

2

PREMIÈRE AGENCE DE COMMUNICATION ET ENTREPRISE ADAPTÉE EN FRANCE AU SERVICE D'UNE ÉCONOMIE QUI A DU SENS

Première Agence de communication et entreprise adaptée en France au service d'une économie qui a du sens

En choisissant, une agence de communication et entreprise adaptée, vous choisissez des professionnels :

Depuis notre création à Rouen en 2010, nous accompagnons les entreprises au quotidien dans leur stratégie de communication et RSE à travers une gamme complète de services : audit, conseil, réalisations graphiques, création de sites internet, bannières, cartes de vœux, vidéos, motion design et web, films institutionnels, événementiel, community management, campagnes de sensibilisation handicap, etc.

Nous sommes avant tout des spécialistes de la communication. Nous disposons de moyens techniques et de matériels professionnels qui nous permettent de garantir à nos clients des prestations de qualité.

Une agence de communication comme les autres mais pas que ...

- Parce que l'humain est au centre de nos préoccupations,
- Parce que l'entreprise adaptée est une voie d'insertion vers l'emploi en milieu dit ordinaire,
- Parce que les nouveaux moyens de communication favorisent une économie tournée vers un travail plus « collaboratif »,
- Parce que nous développons au quotidien la créativité de l'ensemble de nos collaborateurs grâce à une organisation du travail plus participative pour répondre au mieux aux problématiques de communication des TPE, PME et grands comptes.

Avec des priorités :

- Les nouveaux CDD tremplin :
Créer des passerelles d'emplois vers le milieu dit ordinaire grâce à la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel qui entre en vigueur à partir de 2020.
- Développer des formations qualifiantes

- Valoriser les compétences à travers la formation,
- Promouvoir des expertises liées aux nouvelles technologies,
- Accompagner les entreprises dans la mise en place d'une politique RSE vivante et dynamique en construisant ensemble un équilibre cohérent entre efficacité économique, équité sociale et préservation de l'environnement (développement durable, bien-être au travail, diversité, etc).

Et des objectifs :

- **Accompagner** les entreprises dans le développement de l'emploi direct
- **Mettre en place des CDD** « tremplin » (article 78 de la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel) conclu avec une personne en situation de handicap volontaire lui permettant d'acquérir une expérience professionnelle dans le but de faciliter sa transition professionnelle vers le milieu dit ordinaire
- **Valoriser**, essaimer et diffuser le « savoir-faire inclusif » des entreprises adaptées auprès d'autres employeurs publics ou privés dans le cadre d'un renforcement de la « réponse accompagnée » du modèle EA.
- **Valoriser les compétences** à travers la formation

SERVIR DE PASSERELLE
VERS L'EMPLOI

800
ENTREPRISES ADAPTÉES SONT
RÉFÉRENCEES EN FRANCE

3

CHIFFRES CLÉS SUR LE HANDICAP

« Chez les Paps, le talent est plus fort que le handicap ! »

80%

DES HANDICAPS SONT
INVISIBLES

NOUS FAISONS PARTIE DES

800

**ENTREPRISES
ADAPTÉES**

ENGAGÉES QUI ŒUVRENT AU QUOTIDIEN POUR
CASSER LES TABOUS, CRÉER DES EMPLOIS
ET DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES
PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

80%

DE NOS COLLABORATEURS SONT EN
SITUATION DE HANDICAP

MAIS PAS QUE

« Chez les Pap's, la communication est un outil au service d'une économie qui a du sens, où la diversité humaine est productrice de richesse et de créativité »

« Nous avons mission
de servir de passerelle
vers l'emploi »

LES ENTREPRISES ADAPTÉES

782 MILLIONS
D'EUROS

DE MASSE SALARIALE
POUR UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE

1,8 MILLIARDS
D'EUROS

« Chez les Paps, nous nous
employons à créer des emplois
durables »

12 MILLIONS DE FRANÇAIS SONT CONCERNÉS

1 PERSONNE SUR **2**
SERA **CONFRONTÉE À UNE SITUATION DE
HANDICAP**, DURABLE OU RÉVERSIBLE AU COURS DE
SA VIE

90%

DES TRAVAILLEURS EN SITUATION DE HANDICAP **N'ONT PAS
BESOIN D'AMÉNAGEMENT DE POSTE**

4

UNE AGENCE DE COMMUNICATION ET ENTREPRISE ADAPTÉE D'ACCORD, MAIS POURQUOI ?

- > Pour permettre à des travailleurs en situation de handicap d'accéder à l'emploi ou de conserver leur emploi.
- > Pour que l'inclusion par les compétences soit la règle
- > Depuis la loi du 10 juillet 1987, toutes les entreprises de plus de 20 salariés ont pour obligation légale d'employer au moins 6% de personnel en situation de handicap.

La loi 2005-102 du 11 février 2005 a renforcé cette obligation en y ajoutant des pénalités financières.

Aujourd'hui, l'ensemble des prestations effectuées par les Papillons de Jour permet aux entreprises de répondre à leur mission RSE en bénéficiant d'une déduction de leur taxe AGEFIPH/FIPHFP.

COMMENT RÉPONDRE À CETTE OBLIGATION ?

1. Embaucher directement des travailleurs en situation de handicap
2. Accueillir des stagiaires handicapés
3. Conclure des contrats de sous-traitance, de fournitures, de prestations de service ou de mise à disposition de travailleurs handicapés
4. Conclure un accord de branche, de groupe, d'entreprise ou d'établissement
5. Verser une contribution à l'Agefiph
6. Valoriser des dépenses liées à l'insertion professionnelle des personnes handicapées (dans la limite de 10% du montant total de la contribution)

Trente ans après la loi de 1987, les emplois occupés par les travailleurs en situation de handicap représentent

- > 3,4% dans le secteur privé,
- > 5,2% dans le secteur public,

- > 1/3 des entreprises comptent moins de 2% de travailleurs en situation de handicap dans leurs effectifs.

Pour permettre aux travailleurs en situation de handicap d'accéder à l'emploi et travailler comme les autres ; le gouvernement à travers la loi «pour la liberté de choisir son avenir professionnel» du 5 septembre 2018 a choisi de faire évoluer l'emploi et la formation des personnes en situation de handicap.

40 000 emplois en plus d'ici 2022 grâce à la mise en place des « CDD tremplin »

Les Papillons de Jour, agence de communication et entreprise adaptée est fière d'avoir été sélectionnée parmi plus de 800 entreprises adaptées pour mener l'expérimentation des «CDD Tremplin» mis en place par le gouvernement en application de l'article L.1242-3 du code du travail.

2 « CDD tremplin » déjà en place !

Notre combat au quotidien depuis dix ans, c'est le handicap et l'insertion professionnelle.

Chez les Pap's nous sommes engagés au quotidien depuis notre création en matière d'accompagnement, de formation, de maintien dans l'emploi et de suivi durable.

Nous avons fait le choix de participer activement à la mise en place de ce nouveau plan pour l'emploi du gouvernement en apportant notre connaissance du monde du handicap et de l'entreprise.

ÊTRE ACTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE
RÉDUIRE SES COÛTS INTERNES
ALLÉGER LA TAXE AGEFIPH

***AGEFIPH** (Association de gestion du fond pour l'insertion professionnelle) est l'organisme qui gère les fonds destinés à l'insertion professionnelle des handicapés. La loi oblige les entreprises à verser une contribution financière à l'Agefiph (Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes en statut de handicap) quand elles ne respectent pas leur obligation d'emploi des personnes en statut de handicap : toute entreprise d'au moins 20 salariés doit en effet employer au moins 6 % de personnes souffrant d'un handicap et ayant fait l'objet d'une reconnaissance officielle.

***FIPHFP** : Fonds pour l'insertion des personnes handicapées dans la fonction publique.

5

NOS VALEURS

Les Papillons de Jour proposent une nouvelle mise en perspective des valeurs corporate :

ÊTRE CRÉATIF ET INNOVANT

Sortir du cadre préétabli, briser les tabous.

PARTAGER UNE AMBITION SOCIALE

Construire un partenariat avec nos clients, faire vivre nos engagements dans nos expertises et nos projets.

ÊTRE TOLÉRANT ET SOLIDAIRE

Promouvoir le secteur protégé, la tolérance, la diversité et la mixité.

MANAGER EN TOUTE CONFIANCE

L'humain doit être au cœur de l'entreprise, dès lors que l'employé a un cadre souple et la confiance de ses managers, il peut faire de grandes choses.

VOLONTÉ
BIENVEILLANCE
DÉTERMINATION
CONFIANCE
SOLIDARITÉ
ESPRIT D'ÉQUIPE
DIVERSITÉ
INNOVATION
PARTAGE
INTÉGRITÉ
ENGAGEMENT
RESPONSABILITÉ
HUMANITÉ

6

NOS EXPERTISES

CONSEIL ET STRATÉGIE

Audit, recommandation, conception, rédaction, réalisation

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION HANDICAP ET DE COMMUNICATION

Communication interne

RELATIONS PRESSE

Communiqué de presse et dossier de presse, conférence de presse

COMMUNITY MANAGEMENT

Création, animation et reporting social sur les réseaux Facebook, LinkedIn, Twitter, Google Plus...

ÉVÈNEMENTIEL

IDENTITÉ VISUELLE

Logo, charte graphique, papeterie

ÉDITION

Dépliant, brochure, catalogue, affiche, kakémono, newsletter, magazine...

PHOTO

Prise de vues, reportage photo

VIDÉO/MOTION DESIGN

Reportage, film d'entreprise institutionnel et événementiel, interview

MULTIMÉDIA

Site internet, animation, e-learning, emailing, publicité, stratégie digitale

ACHAT D'ART

Propositions des meilleurs intervenants pour réaliser photos ou illustrations

Répondre à toutes vos problématiques de communication : image de marque, visibilité, notoriété, fidélisation... et bien plus encore !

7

ILS NOUS FONT CONFIANCE

L'agence compte plus de **200 clients** en France et travaille pour des secteurs variés comme le voyage, l'hôtellerie, des cabinets de conseil, des agences de communication et de publicité, des grands groupes français, l'automobile, la mode...

Les Papillons de Jour sont de véritables partenaires de grandes entreprises dans leur campagne de communication "**Sensibilisation au Handicap**".

Aujourd'hui, de nombreuses entreprises, start-up, PME, à forte notoriété ont une démarche en faveur de la responsabilité sociale, et souhaitent devenir des acteurs essentiels de l'économie sociale et solidaire. Pour cela, certains favorisent le recrutement de personnes en situation de handicap à travers des campagnes de communication.

ARKEMA
INNOVATIVE CHEMISTRY

AU RI
DES PRODUITS SAINS UNE CUISINE SINCÈRE

CANAL+
GROUP

ALTEL

LA CEVICHÉ RIA
PARIS

CLAUDIE PIERLOT
PARIS

Proservia
ManpowerGroup

B
BARRIERE

Allianz

ENEDIS
L'ÉLECTRICITÉ EN RÉSEAU

RENAULT

Interbrand

showroomprive.com

Schneider
Electric

elite

Aprolis
LOUEUR DE MANUTENTION

M

smartbox

CALZEDONIA

DE FURSAC

Bristol-Myers Squibb

Teads

LES HOTELS BAVEREZ
A UNIQUE PARISIAN EXPERIENCE

ARYZTA
Passion for good food

sodexo

Leo Burnett

PARIS SAINT-GERMAIN

edf

groupe bertrand

Aromates

ge

Foot Locker

Bolloré

Itelios
CONNECTED COMMERCE & CUSTOMER ENGAGEMENT

BOUYGUES

unea
Union Nationale des Entreprises Adaptées

Club Med

TF1

Capgemini
CONSULTING. TECHNOLOGY. OUTSOURCING

VINCI
ENERGIES

CA

CUSHMAN & WAKEFIELD

GROUPE ADP

Thomas Cook

ALAIN AFFLELOU

YGL CONSULTING
TECHNOLOGY & IT SERVICES

TOTAL

8

CALZEDONIA

LINGERIE, CHAUSSETTES ET MAILLOTS DE BAIN

«Depuis le début de l'année 2015, les Papillons de Jour nous accompagnent sur nos outils de communication que nous sommes très fiers d'utiliser au sein de Calzedonia France. Les Papillons de Jour sont réactifs et ont su s'adapter aux besoins de notre entreprise qui est en fort développement. Ils répondent à nos attentes et sont force de proposition afin de nous suggérer la meilleure prestation pour nos projets.»

BOLLORÉ MÉDIA

TRANSPORT, LOGISTIQUE,
ET COMMUNICATION

«Les Papillons de Jour nous ont aidés dans notre campagne de sensibilisation au handicap avec beaucoup de bienveillance et un grand professionnalisme, nous allons reconduire notre partenariat pour l'année prochaine.»

*Agata SOLTYSIK - Gestionnaire
Ressources Humaines*

TEADS

PUBLICITÉ VIDÉO

«Nous avons une relation très privilégiée et de confiance avec Les Papillons de Jour, nous sommes ravis d'avoir pu établir un partenariat solide qui répond en tout point à nos besoins.»

TÉMOIGNAGES

DES CLIENTS MAJEURS QUI SE SONT INSCRITS DANS UN ENGAGEMENT À LONG TERME POUR REMPLIR LEUR OBLIGATION D'EMPLOI.

AURI

ASSOCIATION DES USAGERS DU RESTAURANT INTERMINISTÉRIEL

«Ma rencontre avec LES PAPILLONS DE JOUR a tout d'abord été une belle surprise d'humanité et de joie de vivre. Des personnes dynamiques, décidées à nous montrer leurs talents créatifs et leur professionnalisme. Le résultat de leur travail époustouflant confirme leur savoir-faire qui découle de talents divers. Une équipe de professionnels encadrés par Katia qui les aime tout simplement. Vous êtes un bel exemple à suivre et je suis heureuse de vous connaître. Merci.»

GE POWER AND WATER

INDUSTRIE ÉNERGÉTIQUE

«Pour nous aider dans le cadre de la contribution AGEFIPH, nous avons rencontré Les Papillons de Jour qui ont apporté un réel support avec une équipe compétente et réactive.

De même, les produits et les prestations qu'ils ont fournis nous ont pleinement satisfaits, tant au niveau de leur qualité, que de la disponibilité et de l'adéquation avec nos besoins.»

SODEXO

ANTÉ MÉDICO-SOCIALE

«De par notre activité médico-social, il nous était important de travailler avec une entreprise adaptée. Avec les Papillons de Jour, nous avons découvert une équipe professionnelle, créative et réactive. Une équipe qui en plus comprend parfaitement nos enjeux. C'est un plaisir de travailler avec eux, merci !»

*Anaïs Beurois - Pache Responsable
Communication Santé Médico-Social*

«C'est par l'intermédiaire d'un collaborateur que nous avons connu l'existence de l'entreprise adaptée « Les Papillons de Jour ». Cela fait maintenant presque deux ans que nous collaborons et nous sommes toujours autant enthousiastes de cette collaboration.

Les échanges sont très amicaux et la qualité de travail impeccable. Il y a beaucoup de professionnalisme quelque que soit le secteur, de l'administratif à la logistique en passant par la fabrication. Je recommande donc chaleureusement cette entreprise et je pense qu'une fois que vous l'avez essayée vous ne pourrez plus vous en passer !!!»

*Carole Lardant
Responsable Administrative*

RENAULT AUTOMOBILE

«En tant que Responsable d'Achat Renault, j'ai apprécié l'idée qui prévaut chez Les Papillons de Jour, qui est de se donner comme défi de prouver au quotidien qu'en tant qu'entreprise adaptée, elle est une entreprise concurrentielle et qui évolue dans le même paysage que toute autre entreprise.»

LAVOIX AVOCATS ET CONSEILS EN PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

«Notre première collaboration avec les Papillons de Jour a été une agréable surprise.

Les équipes sont réactives et à l'écoute de nos besoins, en découlent des échanges simples et efficaces qui correspondent à nos attentes.»

Yasmine KHALLOUFI | Chargée de Communication et Marketing | LAVOIX

«Les Papillons de Jour, une équipe dynamique et guerrière, avec un capitaine de bateau digne d'un grand explorateur menant contre vents et marées ses troupes vers de nouveaux horizons sans peur des dangers et des tempêtes : un exemple de courage qui prouve qu'avec de vraies valeurs on peut aller loin et je leur souhaite d'aller encore plus loin et de continuer à faire le bonheur de leurs clients.»

PROSERVIA

SPÉCIALISÉE DANS LE SECTEUR D'ACTIVITÉ
DE LA GESTION D'INSTALLATIONS
INFORMATIQUES

«Je tenais à remercier Les Papillons du Jour, en particulier Mme MENDY et son équipe pour leur écoute, réactivité et professionnalisme.

Très belle rencontre et collaboration à l'occasion de la Campagne de sensibilisation Handicap qui a été menée du 5 au 26 novembre dernier.

Nous avons établi une relation de confiance et un partenariat solide qui j'en suis sûre sera pérenne.»

Céline VIGOUROUX, Responsable du Pôle ARC (Amélioration, Risques et Conformité) Proservia

ITELIOS CONSEIL ET SERVICES

«Nous avons fait appel aux Papillons de Jour pour une campagne de sensibilisation au handicap. Nous cherchions à parler de ce vaste sujet sur un ton léger et décalé tout en délivrant des messages de fond.

Les Papillons de Jour nous ont fourni des livrets de sensibilisation de qualité, ainsi que des affiches originales et des mails / quiz qui ont fait leur effet. Nos collaborateurs ont été intrigués, ont joué le jeu et ont adoré !»

*« L'important c'est de faire avancer les projets,
d'être en mouvement, de ne jamais s'arrêter !
Il y a nécessité à valoriser les compétences dans
leur globalité. »*

Katia Dayan



agence de communication
ENTREPRISE ADAPTÉE

BOULOGNE

43-47, rue de Sèvres
92100 Boulogne Billancourt

t. 01 40 84 98 27

AJACCIO

Empire Co-Work
Pole de Suartello 2,
Route de Mezzavia
20090 Ajaccio

t. 04 20 13 03 40

ROUEN

108 avenue de Bretagne
immeuble Le Rollon
76100 Rouen

t. 02 35 08 35 08

f. 02 35 08 29 57

contact@lespapillonsdejour.fr

WWW.LESPAPILLONSDEJOUR.FR