



LES PAPILLONS DE JOUR

Agence de Communication
ENTREPRISE ADAPTÉE

Communiqué de Presse

L'AACC accueille leur nouveau membre : l'unique agence de communication globale ET entreprise adaptée en France, Les Papillons de Jour.

Paris, le 18 octobre 2016

La seule agence de communication globale adaptée en France : Les Papillons de Jour, rejoint la prestigieuse Association des Agences-Conseils en Communication (AACC), au côté des Groupes **HAVAS, PUBLICIS, TBWA, DDB, McCANN, BETC, SAATCHI & SAATCHI** ...

Les Papillons de Jour : Acteur Majeur de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Dans un contexte économique difficile, à l'instar des PME, l'Agence Les Papillons de Jour a acquis une **stabilité financière**.

- En 2016, la production de l'exercice a augmenté de **22%**.
- La croissance globale est 15 fois supérieure à la croissance française en 2015 (source Insee).

L'Association des Agences-Conseils en Communication est heureuse d'accueillir Les Papillons de Jour parmi les agences membres de sa délégation Corporate et Développement durable.

- **Corporate** : pilotage et orchestration de programmes de communication pour les entreprises ou des institutions, envers toutes leurs parties prenantes.
- **Développement durable** : La commission DD mobilise et accompagne les agences membres de l'AACC sur les 3 enjeux de communication responsable : la responsabilité des messages, l'éco-conception des campagnes et la gouvernance.

L'AACC est un syndicat professionnel créé en 1972, qui regroupe plus de **200 entreprises**.

L'agence Les Papillons de Jour conjugue projet sociétal et impératifs économiques et de performance. A ce titre, elle intègre également la commission Développement Durable de l'AACC pour enrichir de son expertise la mission de sensibilisation des agences aux sujets liés à la RSE.

Pour Katia Dayan, Présidente et Fondatrice des Papillons de Jour : « c'est un véritable honneur d'appartenir aujourd'hui à l'AACC . Créée il y a 7 ans, je suis ravie que mon agence et entreprise adaptée soit reconnue dans le milieu des professionnels de la communication. Si je devais définir deux valeurs essentielles, ce serait la détermination et la confiance en soi. Au départ, créer Les Papillons de Jour était un véritable challenge qui m'a permis d'avancer. Rien n'est impossible ! Il faut croire en ses idées » !

Plus de 150 clients font confiance aux Papillons de Jour :

"Depuis le début de l'année 2015, Les Papillons de Jour nous accompagnent sur nos outils de communication que nous sommes très fiers d'utiliser au sein de Calzedonia France. Les Papillons de Jour sont réactifs et ont su s'adapter aux besoins de notre entreprise qui est en fort développement. Ils répondent à nos attentes et sont force de proposition afin de nous suggérer la meilleure prestation pour nos projets." CALZEDONIA France.

"Pour nous aider dans le cadre de la contribution AGEFIPH, nous avons rencontré Les Papillons de Jour qui ont apporté un réel support avec une équipe compétente et réactive. De même, les produits et les prestations qu'ils ont fournis nous ont pleinement satisfaits, tant au niveau de leur qualité, que de la disponibilité et de l'adéquation avec nos besoins". GE POWER AND WATER

Les domaines d'expertises des Papillons de Jour

- **Conseil et stratégie** : audit, études de marché, recommandation, rédaction, réflexion marketing
- **Campagne de sensibilisation** : conseil en communication interne, mission handicap
- **Identité visuelle** : création de logotype, charte graphique, premiers supports, harmonisation
- **Print** : conception et réalisation de supports (flyers, brochures, affiches, catalogues...)
- **Web** : stratégie web, création de site (statique, dynamique, e-commerce, vitrine, événementiel), référencement naturel et payant, e-learning, animation carte de vœux
- **Community management** : définition d'une stratégie, création de vos comptes et animation de vos communautés
- **Photographie** : prise de vues et reportages photos
- **Vidéo** : motion design, interview, reportages, slides animées, spot publicitaires, films d'entreprise
- **Relations presse** : rédaction et mise en page de des communiqués de presse, dossiers de presse, organisation de conférences de presse, événements presse, accompagnement stratégique.
- **Accessibilité digitale** : permet aux personnes en situation de handicap d'accéder aux contenus digitaux de tous types (internet, intranet, appli mobiles ...)

Les Objectifs des Papillons de Jour ?

- > Informer les entreprises sur la possibilité de travailler avec une Agence de Communication ET Entreprise Adaptée
 - > Sensibiliser au monde du handicap
 - > Favoriser l'insertion et la reconversion professionnelle des personnes en situation de Handicap
 - > Alléger le poids de la taxe AGEFIPH des Entreprises
-

750 entreprises adaptées sont référencées en France dont seulement 1% dans des métiers intellectuelles

12 millions de français sur 65 millions sont touchés par un handicap.

- Aujourd'hui, près de 130 000 établissements du secteur privé et 10 000 du secteur public, sont assujettis à l'Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés à hauteur de 6% de leurs effectifs.

- Au cours de sa vie, **1 personne sur 2** sera confrontée à une situation de handicap, qu'elle soit durable ou réversible.

- Les résultats révèlent que **plus d'un français sur quatre souffre d'une incapacité**, d'une limitation d'activité ou d'un handicap (26,4% des français soit 11 840 208 individus).

A propos des Papillons de Jour

Les Papillons de Jour est la **première Agence de Communication Adaptée en France située à Boulogne (92), et Rouen (76)**. Acteur majeur de l'Economie Sociale et Solidaire, elle accompagne les entreprises et les organisations dans leur stratégie de communication globale et **RSE** (responsabilité sociétale des entreprises). Forte de son originalité et créativité, elle est également un acteur essentiel de l'économie sociale. Dans un contexte économique difficile, l'agence permet aux entreprises de faire des économies. Elle valorise les compétences intellectuelles, brise les tabous sur le handicap, et crée de l'emploi.

Elle compte aujourd'hui **plus de 150 clients** dont TF1 Groupe, BARRIERE, RENAULT, ARKEMA, ERDF, CALZEDONIA, CLUB MED, SCHNEIDER ELECTRIC, THOMAS COOK, GALERIES LAFAYETTE, Groupe BERTRAND ...

Contact Presse:

Agence Les Papillons de Jour

Lucie Delaruelle

06 80 92 69 97

02 35 08 35 08

relations.presse@lespapillonsdejour.fr

<http://www.lespapillonsdejour.fr>
