



# LES PAPILLONS DE JOUR

**Agence de Communication**  
ENTREPRISE ADAPTÉE

---

## Communiqué de Presse

Paris, le 30 aout 2016

**La 1ere agence de communication ET Entreprise adaptée en France  
« LES PAPILLONS DE JOUR » participera au 42<sup>ème</sup> festival du film américain  
de Deauville.**

A l'occasion du 42<sup>ème</sup> festival du film américain de Deauville, Les Papillons de Jour présenteront leurs expertises et innovations.

« Si le cinéma questionne la vérité, et si l'esprit d'indépendance caractérise les films de cette année », l'agence Les Papillons de Jour, elle, INNOVE et ILLUMINE les marques employeurs.

Elle rayonne à travers la confiance que lui porte ses plus de 150 clients au travers 5 pôles de compétences : Print // Web // Vidéo // Relations Presse// Campagne de sensibilisation Mission Handicap.

### **Ses Valeurs ?**

« Avec Les Papillons de Jour, la communication est un outil au service d'une économie qui a du sens. La diversité humaine est ici productrice de richesse, de créativité, et de différenciation ».

Intégrer le handicap au cœur de sa responsabilité sociétale d'entreprise permet de bénéficier d'une meilleure réputation ainsi que d'une image revalorisée. Face aux médias, face aux consommateurs, une entreprise qui intègre une RSE se distingue largement des autres.

### **Ses Objectifs ?**

- > Informer les entreprises sur la possibilité de travailler avec une Agence de Communication ET Entreprise Adaptée
  - > Sensibiliser au monde du handicap
  - > Créer de l'emploi
  - > Alléger le poids de la taxe AGEFIPH des Entreprises
-

LES PAPILLONS SONT HEUREUX  
DE PARTICIPER AU 42<sup>E</sup> FESTIVAL  
DU FILM AMÉRICAIN DE DEAUVILLE



### A propos des Papillons de Jour

Les Papillons de Jour est la **première Agence de Communication Adaptée en France située à Boulogne (92), et Rouen (76)**. Acteur majeur de l'Economie Sociale et Solidaire, elle accompagne les entreprises et les organisations dans leur stratégie de communication globale et **RSE** (responsabilité sociétale des entreprises). Forte de son originalité et créativité, elle est également un acteur essentiel de l'économie sociale. Dans un contexte économique difficile, l'agence permet aux entreprises de faire des économies. Elle valorise les compétences intellectuelles, brise les tabous sur le handicap, et crée de l'emploi.

Elle compte aujourd'hui **plus de 150 clients** dont TF1 Groupe, BARRIERE, RENAULT, ARKEMA, ERDF, CALZEDONIA, CLUB MED, SCHNEIDER ELECTRIC, THOMAS COOK, GALERIES LAFAYETTE, Groupe BERTRAND ...

### Contact Presse:

Agence Les Papillons de Jour

Lucie Delaruelle

06 80 92 69 97

02 35 08 35 08

[relations.presse@lespapillonsdejour.fr](mailto:relations.presse@lespapillonsdejour.fr)

<http://www.lespapillonsdejour.fr>