



LES PAPILLONS DE JOUR

Agence de Communication

ENTREPRISE ADAPTÉE

Communiqué de Presse

L'agence « Les Papillons de Jour » accompagne LE GROUPE TF1 dans leur Mission Handicap

Paris, le 7 novembre 2016

A l'occasion de la 20^{ème} édition de la **SEEPH (Semaine Européenne des Personnes Handicapées)** qui se déroulera du 14 au 20 novembre, Les Papillons de Jour sont heureux d'accompagner le Groupe TF1 dans leur campagne de sensibilisation handicap.

« Collaborer avec des Entreprises Adaptées comme Les Papillons de Jour est une démarche volontaire de notre Groupe. Cet engagement prend tout son sens lorsque la réactivité et la qualité des prestations sont au rendez-vous », déclare Vanessa Docquier, Responsable RSE du Groupe TF1.

Les Papillons de Jour : Acteur Majeur de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Créée il y a 7 ans, l'Agence Les Papillons de Jour a acquis une stabilité financière et atteint à ce jour plus de 2 millions d'euros de chiffre d'affaires. En 2016, la production de son exercice a augmenté de 22%.

« Mon agence de communication globale adaptée accompagne les salariés des entreprises en les amenant à réfléchir sur le regard qu'ils portent sur le handicap. L'autonomie et les capacités intellectuelles des personnes en situation de handicap sont bien trop souvent sous-estimées », précise Katia Dayan, Présidente et Fondatrice des Papillons de Jour.

Chiffres clés sur le Handicap

12 millions de français sont concernés

35% des handicapés occupent un emploi contre 64% des valides

18% sont au chômage

80% des handicaps sont invisibles

Au cours de sa vie, 1 français sur 2 est confronté à un accident de vie, qu'il soit durable ou réversible.

A propos des Papillons de Jour :

Les Papillons de Jour est la première agence de communication adaptée en France située à Boulogne (92) et Rouen (76). Elle accompagne les entreprises et les organisations dans leur stratégie de communication globale et RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises). Elle permet d'agir en faveur de la diversité et de remplir une partie de son obligation légale d'emploi de personnes en situation de handicap. Forte de son originalité et créativité, elle est également un acteur essentiel de l'économie sociale. Elle compte aujourd'hui plus de 200 Clients dont TF1 Groupe, BARRIERE, RENAULT, ARKEMA, ERDF, CALZEDONIA, CLUB MED, SCHNEIDER ELECTRIC, THOMAS COOK, GALERIES LAFAYETTE, Groupe BERTRAND, ENEDIS, TEADS, BRISTOL MYERS SQUIBB, AEROPORTS DE LYON...

Contact Presse:

Lucie Delaruelle

Agence Les Papillons de Jour

06 80 92 69 97

02 35 08 35 08

relations.presse@lespapillonsdejour.fr

<http://www.lespapillonsdejour.fr>
