

**Expo photos le 16 novembre à partir de 18h30**

L'agence Les Papillons de jour organise dans ses locaux l'expo photos *Fragments*, réalisée par Julien Hézard, à l'occasion de la semaine pour l'emploi des personnes handicapées.

## ENTREPRISE ADAPTÉE

# POUR L'AGENCE DE COMMUNICATION LES PAPILLONS DE JOUR, LES COMPÉTENCES COMPTENT PLUS QUE LE HANDICAP

**L'entreprise Les Papillons de jour emploie 80 % de salariés en situation de handicap visible et non visible. C'est la première agence de communication adaptée de France et elle s'est installée à Boulogne-Billancourt en 2015.**

**E**n 2010, Katia Dayan, alors salariée aux ressources humaines d'une grande entreprise, constate que celle-ci emploie moins de 6 % de personnes handicapées et paye donc la taxe à l'Agefiph (Association de gestion du fonds pour l'insertion des personnes handicapées). « Pour moi, ce fut un déclic. Pourquoi n'arrivait-on pas à embaucher des personnes handicapées? Ce n'était pas normal et j'ai décidé de fonder ma propre entreprise. Mon rêve: montrer que les personnes handicapées possèdent autant de compétences que les autres. » Elle relève alors son défi en créant Les Papillons de jour à Rouen, la première agence de communication adaptée de France. En 2012, l'agence reçoit son agrément et, en tant qu'entreprise adaptée, se doit de remplir deux obligations légales: employer 80 % de salariés en situation de handicap et former des personnes handicapées pour leur permettre un retour à l'emploi. « Au début, avec un créa et un graphiste, nous n'étions que trois, précise Katia. J'y ai toujours cru et aujourd'hui, je suis heureuse de compter une trentaine de collaborateurs et plus de 200 clients. »

### À BOULOGNE-BILLANCOURT, AU PLUS PROCHE DE SES CLIENTS

Comme toute agence de communication, Les Papillons de jour emploient des designers, infographistes, chefs de projet, photographes, community managers qui réalisent des campagnes ou des événements pour des groupes comme Picard, Bouygues, Canal+... « Sur ce point, rien ne peut nous distinguer des autres agences, précise-t-elle. Nous restons tout aussi compétitifs, créatifs et innovants. » La seule différence est que 80 % de ces professionnels sont reconnus handicapés: surdité, maladies auto-immunes, maladies orphelines, diabète, dépressions, hémiplegie. Qu'il soit visible ou invisible, le handicap s'efface ici au profit des compétences.



■ L'équipe bouloignaise des Papillons de jour avec, à droite, Katia Dayan, présidente et fondatrice. En plus d'être créatif dans le domaine de la communication, chacun partage une ambition sociale. L'entreprise emploie 80 % de salariés handicapés.

En 2015, après trois ans de croissance, Les Papillons de jour s'installent à Boulogne-Billancourt, « une ville en pleine expansion, extrêmement dynamique, accessible et dans laquelle on ressent une réelle volonté de formation et de réinsertion professionnelle ». En mai dernier, Pierre-Christophe Baguet était venu les rencontrer dans leurs nouveaux locaux de la rue d'Aguesseau. Cet emménagement permet à l'agence de se rapprocher des grands groupes, dont les Bouloignais et déjà clients Renault, General Electric, Alten ou TF1. Pour les entreprises, Les Papillons de jour représentent un double intérêt, à la fois pour la qualité de ses prestations et pour son statut d'entreprise adaptée qui leur permet de réduire leur taxe à l'Agefiph. En effet, une entreprise qui emploie moins de 6 % de travailleurs handicapés peut bénéficier d'une déduction de la taxe Agefiph en sous-traitant avec une entreprise adaptée. Un procédé gagnant-gagnant qui permet de s'impliquer dans l'économie sociale et solidaire. ■

J.-S. Favard

**Les Papillons de jour**  
55, rue d'Aguesseau  
Tél.: 01.40.84.98.27

### Franca, attachée de presse, Bouloignaise

« J'ai rejoint Les Papillons au printemps dernier. J'ai tout de suite adhéré à l'esprit de l'agence et j'ai eu envie de participer à l'aventure. Katia est une personne tellement bienveillante avec nous que cela m'a confortée dans mon choix. J'avais besoin d'aménager mon temps de travail et cela a été possible ici. Il y a une vraie entraide. »

### Anne-Camille, graphiste, Bouloignaise

« Pendant ma licence pro en design numérique, j'ai eu la chance de faire mon alternance ici. Et depuis septembre, je suis en CDI. Je trouve que le cadre de travail est très favorable et très vivant dans un quartier dynamique et à taille humaine. Avec Katia, j'ai beaucoup appris et elle me pousse à dépasser mes limites. »

### QU'EST-CE QU'UNE ENTREPRISE ADAPTÉE ?

En France, on compte 752 entreprises adaptées. Ce ne sont pas des structures médico-sociales à la différence des établissements et services d'aide par le travail (Ésat), mais des entreprises classiques. Leur particularité est qu'au moins 80 % des effectifs se composent de personnes en situation de handicap. Les 20 % restants peuvent être consacrés au recrutement de salariés n'étant pas en situation de handicap. En contrepartie, l'entreprise adaptée peut percevoir une subvention ainsi qu'une aide au poste versée par l'État pour chaque travailleur handicapé qu'elle emploie.