



LES PAPILLONS
DE JOUR

Agence de Communication

ENTREPRISE ADAPTÉE

Communiqué de Presse

« Les Papillons de Jour »

COMMUNIQUE DE PRESSE BILAN SALON DU HANDICAP, EMPLOI ET ACHATS RESPONSABLES : 28 mai - Palais des Congrès

Boulogne Billancourt, le 7 juin 2018 - Pour sa deuxième participation, l'agence de communication et entreprise adaptée, les Papillons de Jour a choisi de mettre en pratique son professionnalisme à travers ses expertises et sa créativité pour sensibiliser l'ensemble des participants, DRH et acteurs des grands groupes impliqués dans la RSE.

De nombreuses animations à destination des visiteurs :

- La création d'un évènement « la chasse aux Papillons » a été mis en place.
En effet, des origamis papillons ont été déposés dans les allées du salon.
But du jeu : retrouver le précieux volatile, cadeau à la clé.
Grâce à un flash code imprimé sur une aile du papillon les heureux gagnants avaient accès un mini quizz en ligne sur les chiffres clés du handicap au travail.
- Des affiches cryptées étaient installées sur le stand, les réponses devenaient lisibles grâce à des lunettes à filtre rose, couleur emblématique de l'entreprise.
- Le salon a été l'occasion pour l'agence de présenter ses nouveaux concepts notamment en ce qui concerne les campagnes de sensibilisation
- Tee-shirts personnalisés, Totes Bags à messages, goodies mais aussi photocall Polaroid ont permis d'animer et d'immortaliser cette belle journée d'échanges.



Un lieu de rencontres afin de faire évoluer notre vision de la diversité.

Notre journée s'est poursuivie par la visite de Cyril Hanouna qui réaffirme aux côtés des Papillons de Jour son implication et son engagement en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap.
« L'inclusion, c'est justement de ne pas choisir. J'essaie de mettre à profit l'audience de l'émission pour porter ces sujets d'inclusion. Quand j'ai lancé les vendredis, les gens m'ont dit que ça ne marcherait jamais.

Résultat : ça cartonne. J'aurais pu le faire une fois pour dire « ok, je l'ai fait » mais je ne suis pas dans cette démarche-là. Je travaille sur le long terme. Je pense que ces initiatives peuvent vraiment changer le regard des gens sur le handicap. J'ai envie de ça. Chez les jeunes, je sens bien que les choses changent dans le bon sens. Mon message c'est « la télé est ouverte à tous. »

Un grand merci à tous pour ce succès :

- Une équipe de **15 collaborateurs** présents en continu sur le stand et dans les allées pour sensibiliser les visiteurs à nos animations spécifiquement créées autour du thème du handicap
- **133 personnes** ont été reçues sur notre stand à cette occasion
- **10 personnes ont** découvert et participé à notre chasse aux Papillons et remporté des cadeaux.

Cette réussite permet aux Papillons de Jour de réaffirmer son ambition de rester la première agence de communication et entreprise adaptée en France.

Grâce à tous, nous continuons à briser les tabous !

Contact presse :

Franca Vissière - franca.vissiere@lespapillonsdejour.fr - 06 80 92 69 97