



# LES PAPILLONS DE JOUR

Agence de Communication *u* Entreprise Adaptée

**DOSSIER DE PRESSE**  
JANVIER 2019



Agence de Communication Entreprise Adaptée

*« Pour lutter contre l'exclusion, il faut une patience immense, une infinie délicatesse, une grande modestie et beaucoup de respect pour remporter ces victoires essentielles qui sont d'offrir un moment d'apaisement à ces naufragés de l'existence dont les amarres avec l'humanité, usées par les tempêtes de la vie, ont fini par se rompre. »*

Discours de Monsieur Jacques Chirac, Président de la République lors du Xème anniversaire du SAMU social. Hospice Saint-Michel – Paris, vendredi 28 novembre 2003

*« La prise en compte du handicap est un levier puissant de transformation des organisations au bénéfice de toutes et tous. L'insertion professionnelle des personnes handicapées ne doit plus être une question de spécialistes. Il s'agit d'une question de talents et de compétences à la hauteur du défi économique et social qui est celui de chaque entreprise. L'heure est au changement d'échelle pour construire « une société du vivre tous ensemble ».*

Sophie CLUZEL, Secrétaire d'Etat aux personnes handicapées

# SOMMAIRE

**1** LE TALENT PLUS  
FORT QU'UN  
HANDICAP !

**2** PREMIÈRE  
AGENCE DE  
COMMUNICATION  
ET ENTREPRISE  
ADAPTÉE EN  
FRANCE

**4** POURQUOI  
CHOISIR  
UNE ENTREPRISE  
ADAPTÉE ?

**3** CHIFFRES  
CLÉS  
SUR LE  
HANDICAP

**5** NOS VALEURS

**7** ILS NOUS FONT  
CONFIANCE

**6** NOS  
EXPERTISES

**8** TÉMOIGNAGES

**9** ON PARLE  
DE NOUS

# 1

## LE HANDICAP EST UNE DES PREMIÈRES CAUSES DE DISCRIMINATION APPRENONS À JUGER LES COMPÉTENCES !



**KATIA DAYAN,  
PRÉSIDENTE &  
FONDATRICE DES  
PAPILLONS DE JOUR**

Les Papillons de Jour, agence de communication et entreprise adaptée sont nés du constat que les compétences intellectuelles des personnes en situation de handicap n'étaient que très peu valorisées dans le milieu professionnel.

Depuis notre création en 2010, les Paps s'engagent au quotidien en matière d'accompagnement, de maintien dans l'emploi, de formation et de suivi durable.

Aujourd'hui, malgré de réelles avancées, notamment en termes d'acceptation, le taux de chômage des personnes en situation de handicap reste très élevé. La nouvelle loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel du 5 septembre 2018 vise à favoriser davantage l'intégration des travailleurs handicapés sur le marché du travail. La volonté de créer 40 000 emplois à l'horizon 2022 doit être notre guide. Pour participer à la

création d'une société plus inclusive, nous avons choisi d'aller au-delà de nos prérogatives d'agence de communication en mettant en place une plateforme de recrutement en ligne qui viendrait soutenir les entreprises dans la mise œuvre de leur démarche d'égalité des chances.

Après Rouen et Boulogne-Billancourt, nous avons choisi de poursuivre notre développement en passant par la région Corse.

Soutien actif du projet de la région en matière de retour à l'emploi des personnes en situation de handicap, nous poursuivons ainsi la diffusion de notre « savoir-faire inclusif » auprès des entreprises publiques et privées.

A handwritten signature in black ink that reads "Katia Dayan".

# 2

# PREMIÈRE AGENCE DE COMMUNICATION ET ENTREPRISE ADAPTÉE EN FRANCE AU SERVICE D'UNE ÉCONOMIE QUI A DU SENS

## Première Agence de communication et entreprise adaptée en France au service d'une économie qui a du sens

En choisissant, une agence de communication et entreprise adaptée, vous choisissez des professionnels :

Depuis notre création à Rouen en 2010, nous accompagnons les entreprises au quotidien dans leur stratégie de communication et RSE à travers une gamme complète de services : audit, conseil, réalisations graphiques, création de sites internet, bannières, cartes de vœux, vidéos, motion design et web, films institutionnels, événementiel, community management, campagnes de sensibilisation handicap, etc.

Nous sommes avant tout des spécialistes de la communication. Nous disposons de moyens techniques et de matériels professionnels qui nous permettent de garantir à nos clients des prestations de qualité.

## Une agence de communication comme les autres mais pas que ...

- > Parce que l'humain est au centre de nos préoccupations,
- > Parce que l'entreprise adaptée est une voie d'insertion vers l'emploi en milieu dit ordinaire,
- > Parce que les nouveaux moyens de communication favorisent une économie tournée vers un travail plus « collaboratif »,
- > Parce que nous développons au quotidien la créativité de l'ensemble de nos collaborateurs grâce à une organisation du travail plus participative pour répondre au mieux aux problématiques de communication des TPE, PME et grands comptes.

## Avec des priorités :

- > Les nouveaux CDD tremplin :  
Créer des passerelles d'emplois vers le milieu dit ordinaire grâce à la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel qui entre en vigueur à partir de 2020.
- > Développer des formations qualifiantes

- > Valoriser les compétences à travers la formation,
- > Promouvoir des expertises liées aux nouvelles technologies,
- > Accompagner les entreprises dans la mise en place d'une politique RSE vivante et dynamique en construisant ensemble un équilibre cohérent entre efficacité économique, équité sociale et préservation de l'environnement (développement durable, bien-être au travail, diversité, etc).

## Et des objectifs :

- > **Accompagner** les entreprises dans le développement de l'emploi direct
- > **Mettre en place des CDD** « tremplin » (article 78 de la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel) conclu avec une personne en situation de handicap volontaire lui permettant d'acquérir une expérience professionnelle dans le but de faciliter sa transition professionnelle vers le milieu dit ordinaire
- > **Valoriser**, essaimer et diffuser le « savoir-faire inclusif » des entreprises adaptées auprès d'autres employeurs publics ou privés dans le cadre d'un renforcement de la « réponse accompagnée » du modèle EA.
- > **Valoriser les compétences** à travers la formation

SERVIR DE PASSERELLE  
VERS L'EMPLOI

800  
ENTREPRISES ADAPTÉES SONT  
RÉFÉRENCEES EN FRANCE

# 3

## CHIFFRES CLÉS SUR LE HANDICAP

« *Chez les Paps, le talent est plus fort que le handicap !* »

# 85%

DES HANDICAPS SONT  
**INVISIBLES**

NOUS FAISONS PARTIE DES

# 800 ENTREPRISES ADAPTÉES

ENGAGÉES QUI ŒUVRENT AU QUOTIDIEN POUR  
CASSER LES TABOUS, CRÉER DES EMPLOIS  
ET DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES  
PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

# 80%

DE NOS COLLABORATEURS SONT EN  
**SITUATION DE HANDICAP**  
MAIS PAS QUE

« *Chez les Pap's, la communication est un outil au service d'une économie qui a du sens, où la diversité humaine est productrice de richesse et de créativité* »

*« Nous avons mission  
de servir de passerelle  
vers l'emploi »*

LES ENTREPRISES ADAPTÉES

**782** MILLIONS  
D'EUROS

POUR UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE

**1,8** MILLIARDS  
D'EUROS

*« Chez les Paps, nous nous  
employons à créer des emplois  
durables »*

**12**  
**MILLIONS** DE FRANÇAIS SONT CONCERNÉS

**1** PERSONNE SUR **2**  
SERA **CONFRONTÉE À UNE SITUATION DE  
HANDICAP**, DURABLE OU RÉVERSIBLE AU COURS DE  
SA VIE

**90%**

DES TRAVAILLEURS EN SITUATION DE HANDICAP **N'ONT PAS  
BESOIN D'AMÉNAGEMENT DE POSTE**

# 4

## UNE AGENCE DE COMMUNICATION ET ENTREPRISE ADAPTÉE D'ACCORD, MAIS POURQUOI ?

- > Pour permettre à des travailleurs en situation de handicap d'accéder à l'emploi ou de conserver leur emploi.
- > Pour que l'inclusion par les compétences soit la règle
- > Depuis la loi du 10 juillet 1987, toutes les entreprises de plus de 20 salariés ont pour obligation légale d'employer au moins 6% de personnel en situation de handicap.

La loi 2005-102 du 11 février 2005 a renforcé cette obligation en y ajoutant des pénalités financières.

Aujourd'hui, l'ensemble des prestations effectuées par les Papillons de Jour permet aux entreprises de répondre à leur mission RSE en bénéficiant d'une déduction de leur taxe AGEFIPH/FIPHFP.

### COMMENT RÉPONDRE À CETTE OBLIGATION ?

1. Embaucher directement des travailleurs en situation de handicap
2. Accueillir des stagiaires handicapés
3. Conclure des contrats de sous-traitance, de fournitures, de prestations de service ou de mise à disposition de travailleurs handicapés
4. Conclure un accord de branche, de groupe, d'entreprise ou d'établissement
5. Verser une contribution à l'Agefiph
6. Valoriser des dépenses liées à l'insertion professionnelle des personnes handicapées (dans la limite de 10% du montant total de la contribution)

Trente ans après la loi de 1987, les emplois occupés par les travailleurs en situation de handicap représentent

- > 3,4% dans le secteur privé,
- > 5,2% dans le secteur public,

- > 1/3 des entreprises comptent moins de 2% de travailleurs en situation de handicap dans leurs effectifs.

Pour permettre aux travailleurs en situation de handicap d'accéder à l'emploi et travailler comme les autres ; le gouvernement à travers la loi «pour la liberté de choisir son avenir professionnel» du 5 septembre 2018 a choisi de faire évoluer l'emploi et la formation des personnes en situation de handicap.

40 000 emplois en plus d'ici 2022 grâce à la mise en place des « CDD tremplin »

Les Papillons de Jour, agence de communication et entreprise adaptée est fière d'avoir été sélectionnée parmi plus de 800 entreprises adaptées pour mener l'expérimentation des «CDD Tremplin» mis en place par le gouvernement en application de l'article L.1242-3 du code du travail.

### 2 « CDD tremplin » déjà en place !

Notre combat au quotidien depuis dix ans, c'est le handicap et l'insertion professionnelle.

Chez les Pap's nous sommes engagés au quotidien depuis notre création en matière d'accompagnement, de formation, de maintien dans l'emploi et de suivi durable.

Nous avons fait le choix de participer activement à la mise en place de ce nouveau plan pour l'emploi du gouvernement en apportant notre connaissance du monde du handicap et de l'entreprise.

**ÊTRE ACTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE  
RÉDUIRE SES COÛTS INTERNES  
ALLÉGER LA TAXE AGEFIPH**

\***AGEFIPH** (Association de gestion du fond pour l'insertion professionnelle) est l'organisme qui gère les fonds destinés à l'insertion professionnelle des handicapés. La loi oblige les entreprises à verser une contribution financière à l'Agefiph (Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes en statut de handicap) quand elles ne respectent pas leur obligation d'emploi des personnes en statut de handicap : toute entreprise d'au moins 20 salariés doit en effet employer au moins 6 % de personnes souffrant d'un handicap et ayant fait l'objet d'une reconnaissance officielle.

\***FIPHFP** : Fond pour l'insertion des personnes handicapées dans la fonction publique.

# 5

## NOS VALEURS

*Les Papillons de Jour proposent une nouvelle mise en perspective des valeurs corporate :*

### ÊTRE CRÉATIF ET INNOVANT

Sortir du cadre préétabli, briser les tabous.

### PARTAGER UNE AMBITION SOCIALE

Construire un partenariat avec nos clients, faire vivre nos engagements dans nos expertises et nos projets.

### ÊTRE TOLÉRANT ET SOLIDAIRE

Promouvoir le secteur protégé, la tolérance, la diversité et la mixité.

### MANAGER EN TOUTE CONFIANCE

L'humain doit être au cœur de l'entreprise, dès lors que l'employé a un cadre souple et la confiance de ses managers, il peut faire de grandes choses.



VOLONTÉ  
BIENVEILLANCE  
DÉTERMINATION  
CONFIANCE  
SOLIDARITÉ  
ESPRIT D'ÉQUIPE  
DIVERSITÉ  
INNOVATION  
PARTAGE  
INTÉGRITÉ  
ENGAGEMENT  
RESPONSABILITÉ  
HUMANITÉ

# 6

## CONSEIL ET STRATÉGIE

Audit, recommandation, conception, rédaction, réalisation

## CAMPAGNE DE SENSIBILISATION HANDICAP ET DE COMMUNICATION

Communication interne

## RELATIONS PRESSE

Communiqué de presse et dossier de presse, conférence de presse

## COMMUNITY MANAGEMENT

Création, animation et reporting social sur les réseaux Facebook, LinkedIn, Twitter, Google Plus...

## ÉVÈNEMENTIEL

## IDENTITÉ VISUELLE

Logo, charte graphique, papeterie

## ÉDITION

Dépliant, brochure, catalogue, affiche, kakémono, newsletter, magazine...

## PHOTO

Prise de vues, reportage photo

## VIDÉO/MOTION DESIGN

Reportage, film d'entreprise institutionnel et événementiel, interview

## MULTIMÉDIA

Site internet, animation, e-learning, emailing, publicité, stratégie digitale

## ACHAT D'ART

Propositions des meilleurs intervenants pour réaliser photos ou illustrations

*Répondre à toutes vos problématiques de communication : image de marque, visibilité, notoriété, fidélisation... et bien plus encore !*

# 7

## ILS NOUS FONT CONFiance

L'agence compte plus de **200 clients** en France et travaille pour des secteurs variés comme le voyage, l'hôtellerie, des cabinets de conseil, des agences de communication et de publicité, des grands groupes français, l'automobile, la mode...

Les Papillons de Jour sont de véritables partenaires de grandes entreprises dans leur campagne de communication "**Sensibilisation au Handicap**".

Aujourd'hui, de nombreuses entreprises, start-up, PME, à forte notoriété ont une démarche en faveur de la responsabilité sociale, et souhaitent devenir des acteurs essentiels de l'économie sociale et solidaire. Pour cela, certains favorisent le recrutement de personnes en situation de handicap à travers des campagnes de communication.

**ARKEMA**  
INNOVATIVE CHEMISTRY



**CLAUDIE PIERLOT**  
PARIS



**CANAL+**  
GROUP



**Allianz**

**ENEDIS**  
L'ÉLECTRICITÉ EN RÉSEAU



**RENAULT**

**Aprolis**  
LOUEUR DE MANUTENTION



**showroomprive.com**

**hITPart**  
Expertises by Partenor

**Schneider**  
Electric

**elite**

**Bristol-Myers Squibb**

**Teads**

**smartbox**

**CALZEDONIA**

**DE FUR SAC**

**LES HOTELS BAVEREZ**  
A UNIQUE PARISIAN EXPERIENCE

**ARYZTA**  
Passion for good food

**sodexo**

**Leo Burnett**



**edf**

**groupe bertrand**

**Aromates**

**Foot Locker**

**Bolloré**

**OpusLine**  
Prendre soin de l'avenir

**Itelios**  
CONNECTED COMMERCE & CUSTOMER ENGAGEMENT

**Club Med**

**TF1**

**Capgemini**  
CONSULTING TECHNOLOGY OUTSOURCING

**BOUYGUES**



**CUSHMAN & WAKEFIELD**

**Thomas Cook**

**YGL CONSULTING**  
TECHNOLOGY & IT SERVICES

**VINCI**  
ENERGIES



**GROUPE ADP**

**ALAIN AFFLELOU**

**TOTAL**

# 8

## CALZEDONIA

LINGERIE, CHAUSSETTES ET MAILLOTS DE BAIN

«Depuis le début de l'année 2015, les Papillons de Jour nous accompagnent sur nos outils de communication que nous sommes très fiers d'utiliser au sein de Calzedonia France. Les Papillons de Jour sont réactifs et ont su s'adapter aux besoins de notre entreprise qui est en fort développement. Ils répondent à nos attentes et sont force de proposition afin de nous suggérer la meilleure prestation pour nos projets.»

## BOLLORÉ MÉDIA

TRANSPORT, LOGISTIQUE,  
ET COMMUNICATION

«Les Papillons de Jour nous ont aidés dans notre campagne de sensibilisation au handicap avec beaucoup de bienveillance et un grand professionnalisme, nous allons reconduire notre partenariat pour l'année prochaine.»

*Agata SOLTYSIK - Gestionnaire  
Ressources Humaines*

## TEADS

PUBLICITÉ VIDÉO

«Nous avons une relation très privilégiée et de confiance avec Les Papillons de Jour, nous sommes ravis d'avoir pu établir un partenariat solide qui répond en tout point à nos besoins.»

## TÉMOIGNAGES

DES CLIENTS MAJEURS QUI SE SONT INSCRITS DANS UN ENGAGEMENT À LONG TERME POUR REMPLIR LEUR OBLIGATION D'EMPLOI.

## AURI

ASSOCIATION DES USAGERS DU RESTAURANT INTERMINISTÉRIEL

«Ma rencontre avec LES PAPILLONS DE JOUR a tout d'abord été une belle surprise d'humanité et de joie de vivre. Des personnes dynamiques, décidées à nous montrer leurs talents créatifs et leur professionnalisme. Le résultat de leur travail époustouflant confirme leur savoir-faire qui découle de talents divers. Une équipe de professionnels encadrés par Katia qui les aime tout simplement. Vous êtes un bel exemple à suivre et je suis heureuse de vous connaître. Merci.»

## GE POWER AND WATER

INDUSTRIE ÉNERGÉTIQUE

«Pour nous aider dans le cadre de la contribution AGEFIPH, nous avons rencontré Les Papillons de Jour qui ont apporté un réel support avec une équipe compétente et réactive.

De même, les produits et les prestations qu'ils ont fournis nous ont pleinement satisfaits, tant au niveau de leur qualité, que de la disponibilité et de l'adéquation avec nos besoins.»

## SODEXO

ANTÉ MÉDICO-SOCIALE

«De par notre activité médico-social, il nous était important de travailler avec une entreprise adaptée. Avec les Papillons de Jour, nous avons découvert une équipe professionnelle, créative et réactive. Une équipe qui en plus comprend parfaitement nos enjeux. C'est un plaisir de travailler avec eux, merci !»

*Anaïs Beurois – Pache Responsable  
Communication Santé Médico-Social*

«C'est par l'intermédiaire d'un collaborateur que nous avons connu l'existence de l'entreprise adaptée « Les Papillons de Jour ». Cela fait maintenant presque deux ans que nous collaborons et nous sommes toujours autant enthousiastes de cette collaboration.

Les échanges sont très amicaux et la qualité de travail impeccable. Il y a beaucoup de professionnalisme quelque que soit le secteur, de l'administratif à la logistique en passant par la fabrication. Je recommande donc chaleureusement cette entreprise et je pense qu'une fois que vous l'avez essayée vous ne pourrez plus vous en passer !!!»

*Carole Lardant  
Responsable Administrative*

## RENAULT AUTOMOBILE

«En tant que Responsable d'Achat Renault, j'ai apprécié l'idée qui prévaut chez Les Papillons de Jour, qui est de se donner comme défi de prouver au quotidien qu'en tant qu'entreprise adaptée, elle est une entreprise concurrentielle et qui évolue dans le même paysage que toute autre entreprise.»

## LAVOIX AVOCATS ET CONSEILS EN PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

«Notre première collaboration avec les Papillons de Jour a été une agréable surprise.

Les équipes sont réactives et à l'écoute de nos besoins, en découlent des échanges simples et efficaces qui correspondent à nos attentes.»

*Yasmine KHALLOUFI | Chargée de Communication et Marketing | LAVOIX*

«Les Papillons de Jour, une équipe dynamique et guerrière, avec un capitaine de bateau digne d'un grand explorateur menant contre vents et marées ses troupes vers de nouveaux horizons sans peur des dangers et des tempêtes : un exemple de courage qui prouve qu'avec de vraies valeurs on peut aller loin et je leur souhaite d'aller encore plus loin et de continuer à faire le bonheur de leurs clients.»

## PROSERVIA

SPÉCIALISÉE DANS LE SECTEUR D'ACTIVITÉ  
DE LA GESTION D'INSTALLATIONS  
INFORMATIQUES

«Je tenais à remercier Les Papillons du Jour, en particulier Mme MENDY et son équipe pour leur écoute, réactivité et professionnalisme.

Très belle rencontre et collaboration à l'occasion de la Campagne de sensibilisation Handicap qui a été menée du 5 au 26 novembre dernier.

Nous avons établi une relation de confiance et un partenariat solide qui j'en suis sûre sera pérenne.»

*Céline VIGOUROUX, Responsable du Pôle ARC (Amélioration, Risques et Conformité) Proservia*

## ITELIOS CONSEIL ET SERVICES

«Nous avons fait appel aux Papillons de Jour pour une campagne de sensibilisation au handicap. Nous cherchions à parler de ce vaste sujet sur un ton léger et décalé tout en délivrant des messages de fond.

Les Papillons de Jour nous ont fourni des livrets de sensibilisation de qualité, ainsi que des affiches originales et des mails / quiz qui ont fait leur effet. Nos collaborateurs ont été intrigués, ont joué le jeu et ont adoré !»

# PRESSE

## ON PARLE DE NOUS

9



Revue de presse SEEPH 2018

Cette année, à l'occasion de la SEEPH 2018, les Papillons de Jour, agence de communication et entreprise adaptée a choisi de produire une campagne d'affichage décalée à destination du grand public. Composée de 5 visuels, déployée dans le métro parisien et sur la ville de Rouen, notre campagne baptisée « LES ANIMAUX S'EN MÈLENT » interpelle le grand public sur le ton de l'humour en s'appuyant sur des expressions populaires qui font référence à des animaux.

Nous poursuivons ainsi notre mission de sensibilisation qui a pour objectifs d'interpeler et d'aider à la prise de conscience des difficultés liées au handicap (emploi, formation, accessibilité, etc).



France 3 Normandie jeudi 22 novembre 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=2QmSjP8oUMI&feature=youtu.be&fbclid=IwAR1kDCFKaUUvtAASKZlEUY0UbLglIdMeBMzFo-YA7CoOREQvt7i-BYBJ78k>

## HANDICAP : QUAND LES ANIMAUX S'EN MÊLENT, UNE CAMPAGNE NORMANDE POUR SENSIBILISER L'OPINION FAIT MOUCHE



A l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées, l'agence normande Les Papillons de jour lance une campagne de sensibilisation au sujet. Les animaux y sont le vecteur d'un message qui s'adresse à tous.

Par Catherine Lecompte  
Publié le 22/11/2018 à 18:49

Quand les «animaux s'en mêlent», leur message passe plus facilement. Décalé et humoristique, le ton de la nouvelle campagne d'affichage des Papillons de jour est une première et il annonce d'emblée la couleur.

Imaginées à l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées qui se déroule du 19 au 25 novembre 2018, ces affiches sont l'oeuvre d'une agence de communication normande qui est aussi une entreprise adaptée.

Crée à Rouen en 2010 par Katia Dayan, «Les Papillons de Jour» emploie une vingtaine de collaborateurs dont 80% de salariés en situation de handicap visible et non visible, et son agrément lui a été délivré en 2012.

Membre de la délégation de l'AACC Corporate et Développement durable, elle est installée à Rouen (76), Boulogne-Billancourt (92) et Ajaccio (2B). Dans son portefeuille clientèle compte actuellement près de 1200 clients.



## IL Y A DE QUOI DEVENIR CHÈVRE

#SEEPH2018  
À PARIS, SEULEMENT 13 STATIONS DE MÉTRO  
SONT ACCÉSSIBLES AUX PERSONNES  
À MOBILITÉ RÉDUITE.

© Les papillons de jour

Elle a donc choisi de poursuivre sa mission de sensibilisation à destination du grand public par le biais de cette campagne déployée dans le métro parisien et sur la ville de Rouen.

Ses objectifs sont simples: interroger et aider à la prise de conscience des difficultés liées au handicap (emploi, formation, accessibilité, etc).

### «Nous souhaitons réveiller les consciences»

À travers une série de 5 visuels, cette campagne est censée intriguer le public avec humour en s'appuyant sur des expressions populaires qui font référence à des animaux. Ce ton que l'agence a volontairement voulu léger doit prêter à la dédramatisation et à l'interrogation.



© Les papillons de jour

### Les chiffres qui «rendent chèvre»

Derrière cette façade ironique, les chiffres sont édifiants : actuellement, 12 millions de personnes (sur 66 millions d'habitants) sont touchées par un handicap en France. Le taux de chômage des personnes en situation de handicap s'élève à 19 %. Ce taux est deux fois supérieur au secteur ordinaire.

En moyenne, une personne en situation de handicap retrouve un emploi après 807 jours de chômage (contre 614 jours pour les autres).

1 personne sur 2 sera confrontée au cours de sa vie à une situation de handicap qu'elle soit durable ou réversible. Et apparemment, le handicap serait devenu une des premières causes de discrimination: il ferait même oublier les compétences professionnelles !

Mais pour que ces regards s'ouvrent enfin à plus de tolérance, ces affiches ont été installées dans le métro parisien du 14 au 19 novembre 2018 et elles seront visibles sur Rouen du 21 au 27 novembre 2018.

Retrouvez où découvrir les affiches dans la ville avec Béatrice Rabelle et Stéphane Gérain

## Le Monde

Le Monde  
Consulter le journal

K. DAYAN



ACTUALITÉS

ÉCONOMIE

VIDÉOS

OPINIONS

CULTURE

M LE MAG

SERVICES



EMPLOI



### Handicap : l'insertion dans l'emploi est rarement perçue comme une évidence

L'Agefiph a interrogé salariés et employeurs sur leur perception de l'emploi des personnes en situation de handicap. Le nouveau baromètre, publié mercredi 21 novembre, révèle que « l'enjeu est de plus en plus perçu comme important ».

Par Anne Rodier · Publié le 21 novembre 2018 à 08h45 - Mis à jour le 21 novembre 2018 à 09h28

🕒 Lecture 2 min.

Article réservé aux abonnés

Selon le nouveau baromètre créé par l'Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées (Agefiph) et publié mercredi 21 novembre, l'insertion et l'emploi des personnes handicapées en entreprise ne sont « une évidence » que pour 10 % des employeurs, mais « l'enjeu est de plus en plus perçu comme important », remarque Didier Eyssartier, directeur général de l'Agefiph : 85 % des entreprises de plus de 20 salariés seraient prêtes à embaucher davantage de personnes en situation de handicap.

Menée du 27 septembre au 5 octobre en interrogeant plus de 1 000 salariés et 400 employeurs, cette enquête est destinée à mieux connaître la nature des freins à l'emploi des personnes en situation de handicap à partir des perceptions qu'en ont les employeurs d'une part, et les salariés d'autre part.

### HANDICAP : L'INSERTION DANS L'EMPLOI RAREMENT PERÇUE COMME UNE ÉVIDENCE

EN TANT QU'EMPLOYEUR, DIRIEZ-VOUS QUE L'INSERTION ET L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES SONT POUR LES ENTREPRISES ET LES ÉTABLISSEMENTS PUBLICS... (DEUX RÉPONSES POSSIBLES)



SOURCE : AGEFIPH

Le dernier bilan du ministère du travail, publié le 15 novembre, soulignait le progrès (de 0,1 point en un an, à 3,5 % en 2016) du taux d'emploi direct en équivalent temps plein des personnes en situation de handicap, qui a augmenté dans l'industrie, la communication et l'administration publique, plus particulièrement dans les entreprises d'au moins 500 salariés. Et 30 % des

### Édition du jour

Daté du mardi 27 novembre

Le Monde



Lire le journal numérique

Les éditions précédentes

PUBLICITÉ

Le Monde

### LES INVITATIONS DU MONDE

TOUS LES ÉVÉNEMENTS

Le Monde événements abonnés – INVITATION –

nouveaux embauchés sont en contrat à durée indéterminée (CDI). Mais leur taux de chômage reste de 19,1 %, plus du double de la moyenne nationale, tandis que la loi sur l'obligation d'emploi a plus de trente ans (10 juillet 1987) et celle qui a introduit le quota de 6 % en a bientôt quatorze (11 février 2005).

« La situation s'améliore depuis dix ans. La présence des handicapés en entreprise a changé la donne. Mais ça reste très compliqué, surtout dans les petites entreprises », estime Didier Eyssartier, au vu des résultats du baromètre.

Si près d'un salarié sur deux (48 %) conçoit l'insertion des handicapés comme une obligation sociale imposée par la loi, pour 46 % des employeurs, c'est d'abord « une difficulté objective du fait de la nature des postes proposés ». Par ailleurs, 63 % des dirigeants déclarent qu'il est difficile de recruter des personnes handicapées.



Une Entreprise Adaptée est une entreprise qui emploie 80% de salariés en situation de handicap.

Selon le baromètre de l'Agefiph, « pour 34 % des employeurs, l'embauche de personnes en situation de handicap est une opportunité de s'ouvrir à de nouveaux profils. » (Affiche de la campagne de sensibilisation pour l'intégration des handicapés dans les entreprises, réalisée par les Papillons de jour).

Contrainte budgétaire, charge supplémentaire dans l'organisation, adaptation de poste... Les difficultés sont réelles, « mais lorsqu'on constate que le handicap visuel est perçu par les employeurs, comme par les salariés, comme un des plus difficiles à intégrer dans l'entreprise, on comprend que les mesures de compensation [tablette braille, dispositif de localisation, accessibilité numérique] sont encore méconnues », souligne M. Eyssartier.

### Bonne surprise

Identique pour les employeurs et les salariés, la difficulté d'intégration perçue est, dans l'ordre : le handicap auditif, la maladie invalidante (cancer, sclérose en plaques, etc.), le handicap moteur, le handicap visuel, le handicap lié à un trouble cognitif, le handicap psychique ou mental.

La bonne surprise de ce baromètre est que pour 34 % des employeurs l'embauche de personnes en situation de handicap est aussi « une opportunité de s'ouvrir à de nouveaux profils ». L'enquête ne dit pas lesquels. Quant aux salariés, 71 % de ceux qui ont un collègue handicapé estiment que c'est l'occasion de mettre en place de nouvelles manières de faire. « On a raison d'essayer d'utiliser tous les vecteurs d'intégration (l'opération « 1 jour, 1 métier », la mise en situation professionnelle, l'alternance), plus les gens ont une connaissance concrète du handicap, plus l'intégration est facile », commente M. Eyssartier.

De quoi conforter le choix volontairement provocateur de la campagne d'affichage lancée par Les Papillons de jour depuis mi-novembre à Paris et à Rouen pour réveiller les consciences sur les difficultés liées au handicap.

Anne Rodier

### Les plus lus

- 1 La loi martiale imposée en Ukraine pour une durée, renouvelable, de trente jours
- 2 « Gilets jaunes » : la violence contre des journalistes « prend une ampleur inédite »
- 3 La Russie capture trois navires ukrainiens en mer Noire

Le Monde  
refait son site  
[Accédez au mode d'emploi](#)  
[Aidez-nous à améliorer le site](#)





Vous êtes ici : Accueil > La matinale > La bonne idée > Emploi: quand les animaux s'engagent en faveur du handicap

## Emploi: quand les animaux s'engagent en faveur du handicap

Présentée par Vincent Belotti

LA BONNE IDÉE | MARDI 13 NOVEMBRE À 7H52 | DURÉE ÉMISSION : 3 MIN



© Les papillons de jour

Faire appel à des animaux pour mieux sensibiliser aux difficultés d'emploi de personnes handicapées. C'est le ton original d'une campagne d'affichage qui débute aujourd'hui.

Lancer la diffusion

0:00

3:36



AJOUTER À MA SÉLECTION

INTÉGRER À MON SITE

PARTAGER

Twitter Facebook Google+ Mail

COMMANDER SUR CD

**Un chien, un lézard ou une autruche.** Ce sont trois des cinq animaux qui vont s'afficher en 4 par 3 mardi 13 novembre dans les transports parisiens. "Quand les animaux s'en mêlent". C'est le thème décalé de cette campagne de sensibilisation qui débute. On doit l'idée aux "Papillons de jour", une agence de communication adaptée née en 2010. Objectif de cette opération : rappeler qu'il reste beaucoup à faire pour l'emploi des personnes handicapées, même si des progrès ont été faits.

**Pas question en revanche de tenir un message larmoyant.** C'est par l'humour et le jeu de mots que l'agence a décidé d'interpeller le public, comme cette biquette avec ce slogan, "il y a de quoi devenir chèvre" pour rappeler que seulement 13 stations de métro sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

**La campagne veut également dédramatiser cette question et apprendre aux employeurs à juger sur les compétences plutôt que sur l'apparence.** L'agence de communication sait d'ailleurs de quoi elle parle puisqu'elle emploie 80% de salariés handicapés, que ce soit de naissance ou suite à un accident de la vie.

**Cette campagne d'affichage débute donc aujourd'hui dans les couloirs de la RATP, avant d'être reprise la semaine prochaine à Rouen.** Une façon originale de faire avancer les choses.

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. Si vous continuez à utiliser ce dernier, nous considérerons que vous acceptez l'utilisation des cookies.

Fermer

# RADIO

07/12/2018

Vivre FM



DIRECT



PODCAST



L'INFO DIFFÉRENTE

Emploi des personnes handicapées : Arrêtons de faire l'autruche !

12 nov. 2018 à 11:39

Emploi des personnes handicapées : A

12/11/2018



<https://www.vivrefm.com/posts/2018/11/une-campagne-pour-l-emploi-des-personnes-handicapées-avec-des-animaux>

1/6

À l'occasion de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH), qui se déroule à partir du 19 novembre 2018, une campagne de communication, vient mettre en avant les compétences des travailleurs handicapés et dénonce le manque d'accessibilité des lieux publics. Intitulée "Les animaux s'en mêlent", cette campagne vient rappeler que les travailleurs handicapés sont des personnes compétentes comme les autres. L'agence "Les Papillons de jours" a choisi de mettre en scène, avec humour, des animaux, pour sensibiliser le grand public. Les affiches seront visibles dans le métro parisien et à Rouen, à partir d'aujourd'hui.

---

« Il y a de quoi devenir chèvre, à Paris, seulement 13 stations de métro sont accessibles aux personnes à mobilité réduite ». C'est ce que dit un ruminant à cornes dans le cadre d'une campagne d'affichage destinée à dénoncer le manque d'accessibilité du métro parisien. Il faut rappeler que la capitale compte 303 stations en tout. Derrière cette campagne originale qui met en scène des animaux, une agence de communication réputée qui est aussi la plus grande entreprise adaptée de notre pays, c'est à dire une société qui compte au moins 80 % de travailleurs handicapés dans ses effectifs. L'agence a travaillé pour des groupes prestigieux, on peut citer Mac Donald's, Lacoste, LCL ou encore Porsche parmi ses clients.

## Un chômage massif et durable

Pour cette campagne, les Papillons de jour souhaitent rappeler qu'une personne handicapée a des compétences comme tout un chacun, à condition parfois d'aménager le poste de travail. Le handicap occupe une place considérable dans la société, 12 millions de Français sont porteurs de handicap et une personne sur deux sera amenée à rencontrer une situation de handicap, durable ou pas. Pourtant, le taux de chômage chez cette population est de 19 %, deux fois plus que le taux en milieu ordinaire, avec une durée de chômage plus longue que les valides sans emploi. Cette réalité, qui constitue une forme d'exclusion est au cœur de cette campagne. Les affiches des Papillons de jour sont visibles à Paris, du 13 au 19 novembre et à Rouen, du 19 au 25 novembre.

## Sur le même thème

[Regards croisés : 10 ans de courts-métrages sur l'emploi et le handicap](#)

[Un job dating dans une cuisine pour l'insertion des personnes handicapées](#)

07/12/2018

Semaine pour l'emploi et le handicap : « Les animaux s'en mêlent »

Handicap, accédez à une information complète et actualisée en temps réel sur Handirect Magazine



## ★ MUSÉE DU QUAI BRANLY JACQUES CHIRAC

RUBRIQUES ▾ DOSSIERS ▾ INFOS PRATIQUES ▾ AGENDA DES ÉVÉNEMENTS **EMPLOI**  
RECHERCHER NOUS SUIVRE ABONNEZ-VOUS

Accueil \ Sensibilisation au ... \ Semaine pour l'e...

Partager

Sensibilisation au handicap

## Semaine pour l'emploi et le handicap : « Les animaux s'en mêlent »

14 novembre 2018, 10 h 49 min 0

**Y'A PAS  
DE LÉZARD**

#SEEPH2018  
UNE ENTREPRISE ADAPTÉE EST UNE ENTREPRISE  
COMME LES AUTRES QUI VALORISE LES COMPÉTENCES

LES PAPILLONS DE JOUR  
Agence de Communication At Entreprise Atypique

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. Si vous continuez à utiliser ce dernier nous considérerons que vous acceptez l'utilisation des cookies.

Ok

Je refuse

Politique de confidentialité

<https://www.handirect.fr/semaine-pour-l-emploi-handicap/>

1/7

Une Entreprise Adaptée est une entreprise qui **emploie 80% de salariés** en situation de handicap.



[Ecouter](#)

## Une campagne de sensibilisation originale dans le cadre de la Semaine pour l'emploi des personnes handicapées

Réveiller les consciences : Tel est l'objectif de la campagne d'affichage « Les animaux s'en mêlent » lancée à l'occasion de la SEEPH 2018 par les Papillons de jour, agence de communication et entreprise adaptée.

D'abord dans le métro parisien, du 12 au 19 novembre, puis dans la ville de Rouen, du 19 au 25 novembre, cette opération reposera sur plusieurs visuels humoristiques et décalés destinés à sensibiliser le grand public au thème du handicap et de l'intégration des différences dans la société, notamment au sein des entreprises dans le cadre de la semaine pour l'emploi des personnes handicapées.



« À travers une série de 5 visuels, cette campagne a pour but d'interpeller et d'aider à la prise de conscience des difficultés liées au handicap (emploi, formation, accessibilité...), commentent les membres de l'agence des Papillons de jour. Dans cette optique, les affiches utilisent le ton de l'humour en s'appuyant sur des expressions populaires qui font référence à des animaux. Ce ton que nous avons voulu léger prête à la dédramatisation et à l'interrogation ».

La campagne « Les animaux s'en mêlent » est organisée dans le cadre de la SEEPH 2018 – Semaine pour l'Emploi des Personnes Handicapées – qui aura lieu du 19 au 25 novembre avec des actions organisées dans toute la France et certains pays d'Europe.

Les Papillons de jour rappellent qu'aujourd'hui, 12 millions de personnes sont touchées par un

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. Si vous continuez à utiliser ce dernier nous considérerons que vous acceptez l'utilisation des cookies.

[Ok](#)

[Je refuse](#)

[Politique de confidentialité](#)

07/12/2018

Semaine pour l'emploi et le handicap : « Les animaux s'en mêlent »

chômage (contre 614 jours pour les autres), précisent ainsi les Papillons de jour. Et d'ajouter : 1 personne sur 2 sera confrontée au cours de sa vie à une situation de handicap qu'elle soit durable ou réversible ».



Une Entreprise Adaptée est une entreprise qui **emploie 80% de salariés** en situation de handicap.

### Pratique

La campagne d'affichage sera visible :

- Dans le métro parisien durant la semaine du 12 au 19 novembre 2018
- A Rouen durant la semaine du 19 au 25 novembre 2018



Article précédent

Article suivant >

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. Si vous continuez à utiliser ce dernier nous considérerons que vous acceptez l'utilisation des cookies.

Ok

Je refuse

Politique de confidentialité

<https://www.handirect.fr/semaine-pour-l-emploi-handicap/>

3/7

# SALON



**FINANCE and RH  
MEETINGS**

**Les Papillons de Jour ont participé à la seconde édition du salon Finance & RH Meetings qui s'est déroulé le 20, 21 et 22 novembre 2018 au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.**

Dans le cadre de la SEEPEH 2018 (Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées), les Papillons de Jour, agence de communication et entreprise adaptée ont participé à la deuxième édition du salon Finance and RH Meetings à travers l'animation d'un atelier spécifiquement tourné vers l'accompagnement de la mise en place d'une politique RSE vivante et dynamique.

Cette année, le salon Finance et RH Meetings se tiendra durant la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées. A cette occasion, les Papillons de Jour ont été invités à mettre leurs compétences et leur expertise au service de la sensibilisation à travers l'animation d'un atelier spécialement dédié à la RSE sur le thème :

**RSE : Diversité, Handicap, ... quels leviers ? Comment se préparer ?**

Cet atelier animé par Claire Sala Angelie, et Amandine Prévot, toutes deux chargées de développement au sein de l'agence a permis de sensibiliser l'ensemble des participants à l'emploi et à l'insertion des personnes en situation de handicap.



**FINANCE and RH  
MEETINGS**

# SALON

**28 mai 2018**

**Pour sa deuxième participation, l'agence de communication et entreprise adaptée, les Papillons de Jour a choisi de mettre en pratique son professionnalisme à travers ses expertises et sa créativité pour sensibiliser l'ensemble des participants, DRH et acteurs des grands groupes impliqués dans la RSE.**



**De nombreuses animations à destination des visiteurs :**

- La création d'un évènement « la chasse aux Papillons » a été mis en place. En effet, des origamis papillons ont été déposés dans les allées du salon. But du jeu : retrouver le précieux volatile, cadeau à la clé. Grâce à un flash code imprimé sur une aile du papillon les heureux gagnants avaient accès un mini quizz en ligne sur les chiffres clés du handicap au travail.
- Des affiches cryptées étaient installées sur le stand, les réponses devaient lisibles grâce à des lunettes à filtre rose, couleur emblématique de l'entreprise.
- Le salon a été l'occasion pour l'agence de présenter ses nouveaux concepts notamment en ce qui concerne les campagnes de sensibilisation.
- Tee-shirts personnalisés, Totes Bags à messages, goodies mais aussi photocall Polaroid ont permis d'animer et d'immortaliser cette belle journée d'échanges.

**Un lieu de rencontres afin de faire évoluer notre vision de la diversité.**

Notre journée s'est poursuivie par **la visite de Cyril Hanouna** qui réaffirme **aux côtés des Papillons de Jour** son implication et son engagement en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap. « L'inclusion, c'est justement de ne pas choisir. J'essaie de mettre à profit l'audience de l'émission pour porter ces sujets d'inclusion. Quand j'ai lancé les vendredis, les gens m'ont dit que ça ne marcherait jamais. Résultat : ça cartonne. J'aurais pu le faire une fois pour dire « ok, je l'ai fait » mais je ne suis pas dans cette démarche-là. Je travaille sur le long terme. Je pense que ces initiatives peuvent vraiment changer le regard des gens sur le handicap. J'ai envie de ça. Chez les jeunes, je sens bien que les choses changent dans le bon sens. Mon message c'est « la télé est ouverte à tous. »

**Un grand merci à tous pour ce succès :**

- Une équipe de **15 collaborateurs** présents en continu sur le stand et dans les allées pour sensibiliser les visiteurs à nos animations spécifiquement créées autour du thème du handicap
- **133 personnes** ont été reçues sur notre stand à cette occasion.
- **10 personnes** ont découvert et participé à notre chasse aux Papillons et remporté des cadeaux.

Cette réussite permet aux Papillons de Jour de réaffirmer son ambition de rester la première agence de communication et entreprise adaptée en France.



Grâce à tous, nous continuons à briser les tabous !

*« L'important c'est de faire avancer les projets,  
d'être en mouvement, de ne jamais s'arrêter !  
Il y a nécessité à valoriser les compétences dans  
leur globalité. »*

*Katia Dayan*



*agence de communication*  
**Entreprise Adaptée**

**BOULOGNE**

---

55 rue d'Aguesseau  
92100 Boulogne-Billancourt

*t.* 01 40 84 98 27

**AJACCIO**

---

18, rue du Dr Del Pellegrino  
20090 Ajaccio

*t.* 04 20 13 03 40

**ROUEN**

---

108 avenue de Bretagne  
immeuble Le Rollon  
76100 Rouen

*t.* 02 35 08 35 08

*f.* 02 35 08 29 57

*contact@lespapillonsdejour.fr*

**WWW.LESPAPILLONSDEJOUR.FR**