

Questionnaire vidéo

Nous vous invitons à compléter les champs directement dans le PDF, à l'enregistrer et à nous le retourner complété.

VOTRE ENTREPRISE

- Votre entreprise en quelques mots

- L'image que vous souhaitez transmettre de votre entreprise

- Pourquoi voulez-vous une vidéo ? Quel est le contexte ?

LE TYPE DE VIDÉO

- Quel type de vidéo souhaitez-vous ?

Tournage / Montage / Habillage

Vidéo en motiondesign (animation d'éléments graphiques)

Vous ne savez pas, vous attendez nos conseils !

Questionnaire vidéo

■ Pour du **tournage**, vous souhaitez :

Plans d'illustration (captation image)

Interviews

Captation image et son de situations réelles

Captation image et son avec mises en scène (fiction)

■ Pour du **motiondesign**, vous souhaitez :

Personnages animés

Graphismes et pictogrammes animés

Motiondesign avec intégration de vos éléments (photos ou vidéos)

Motiondesign avec utilisation de banques d'images libres de droits (compter 10€/photo et 60€/rush)

■ Quelle durée de vidéo envisagez-vous ? (*Attention, une vidéo courte est attractive mais limitée en contenu. Nous vous invitons à visionner des exemples de vidéos ou à nous transmettre votre contenu afin d'estimer la durée nécessaire.*)

Durée estimée :

■ Souhaitez-vous des **options** supplémentaires ?

Voix-off

Sous-titres français

Sous-titres anglais

Audiodescription

■ Quelle **tonalité** attendez-vous pour cette vidéo ?

Questionnaire vidéo

LES ENJEUX

■ Quelles sont les **cibles** ? À qui s'adresse cette vidéo ?

■ Quel est l'**objectif** ? Quelles sont vos attentes ?

LES MESSAGES

■ Quel est le **message** principal à faire passer ?

■ Quels sont les **messages** secondaires (par ordre d'importance) ?

3/7

Questionnaire vidéo

LA DIFFUSION

■ Dans quel **contexte** sera diffusée la vidéo ?

■ Quels sont les **modes de diffusion** ?

Diffusion en interne

Diffusion en externe

Précisez le **support** et les **contraintes** de diffusion (site internet, intranet, réunion...)

LE CONTENU

■ Quelles **ressources** avez-vous à disposition ?

Charte graphique

Charte audiovisuelle

Photos

Vidéos

Éléments graphiques

Vous n'avez aucun élément, vous comptez sur nous !

4/7

Questionnaire vidéo

- Quel contenu avez-vous en terme de **script** (contenu texte, déroulé de la vidéo) ?

Vous nous donnez un thème, un brief, un concept... et nous vous soumettons un script !

Vous nous fournissez l'intégralité du script, adapté à la vidéo (format et durée)

Vous nous fournissez du contenu à adapter au format vidéo

Précisez le **contenu** fourni (types de documents)

LES MOYENS

- Avez-vous des **délais** à respecter pour la réalisation de la vidéo ?

Date de lancement du projet :

Date de tournage (si tournage prévu) :

Date de livraison :

- Quel est votre budget pour ce projet ? *(Cela nous permet de répondre au mieux à vos attentes car nous pouvons adapter notre proposition en fonction du budget mis à disposition).*

Budget ou fourchette :

5/7

Questionnaire vidéo

LES EXEMPLES

- Avez-vous des **exemples** de vidéos afin de nous orienter sur vos attentes ?

Insérez les **liens** des vidéos

- Certaines de **nos vidéos** correspondent-elles à vos attentes ? *Nous vous invitons à regarder le document joint présentant notre offre vidéo et plusieurs exemples de réalisations. Sur cette base, nous vous proposons de sélectionner et commenter les propositions qui pourraient se rapprocher de vos besoins.*

Insérez et commentez les **liens** des vidéos

- Une idée **spécifique** ?

Expliquez-nous.

6/7

Questionnaire vidéo

QUELQUE CHOSE À AJOUTER ?

- Nous avons oublié d'évoquer certains points ? Vous souhaitez nous en dire davantage ?

Nous sommes **à votre écoute** !

Document à envoyer à l'adresse mail : communication@lespapillonsdejour.fr

merci !

55 rue d'Aguesseau
92100 Boulogne-Billancourt
01 40 84 98 27

108 avenue de Bretagne
Immeuble Le Rollon
76100 Rouen
02 35 08 35 08

18, rue du Docteur Pellegrino
20090 Ajaccio
06 84 68 22 01



Agence de Communication // Entreprise Adaptée

Agence de communication
& Entreprise Adaptée

www.lespapillonsdejour.fr
