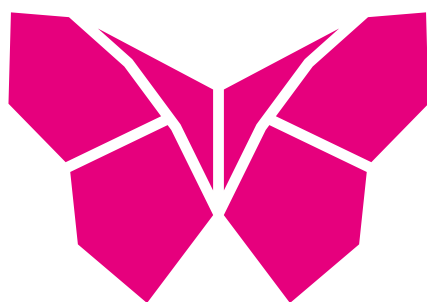




**LES PAPILLONS
DE JOUR**

Agence de Communication *ll* Entreprise Adaptée

DOSSIER DE PRESSE

JANVIER 2020



Agence de Communication *LL* Entreprise Adaptée

« Pour lutter contre l'exclusion, il faut une patience immense, une infinie délicatesse, une grande modestie et beaucoup de respect pour remporter ces victoires essentielles qui sont d'offrir un moment d'apaisement à ces naufragés de l'existence dont les amarres avec l'humanité, usées par les tempêtes de la vie, ont fini par se rompre. »

Discours de Monsieur Jacques Chirac, Président de la République lors du Xème anniversaire du SAMU social. Hospice Saint-Michel – Paris, vendredi 28 novembre 2003

« La prise en compte du handicap est un levier puissant de transformation des organisations au bénéfice de toutes et tous. L'insertion professionnelle des personnes handicapées ne doit plus être une question de spécialistes. Il s'agit d'une question de talents et de compétences à la hauteur du défi économique et social qui est celui de chaque entreprise. L'heure est au changement d'échelle pour construire « une société du vivre tous ensemble ».

Sophie CLUZEL, Secrétaire d'Etat aux personnes handicapées

SOMMAIRE

1 LE TALENT PLUS
FORT QU'UN
HANDICAP !

2 PREMIÈRE
AGENCE DE
COMMUNICATION
ET ENTREPRISE
ADAPTÉE EN
FRANCE

3 CHIFFRES
CLÉS
SUR LE
HANDICAP

4 POURQUOI
CHOISIR
UNE ENTREPRISE
ADAPTÉE ?

5 NOS VALEURS

7 ILS NOUS FONT
CONFIANCE

6 NOS
EXPERTISES

8 TÉMOIGNAGES

9 ON PARLE
DE NOUS

1

LE HANDICAP EST UNE DES PREMIÈRES CAUSES DE DISCRIMINATION APPRENNONS À JUGER LES COMPÉTENCES !



**KATIA DAYAN,
PRÉSIDENTE &
FONDATRICE DES
PAPILLONS DE JOUR**

Les Papillons de Jour, agence de communication et entreprise adaptée sont nés du constat que les compétences intellectuelles des personnes en situation de handicap n'étaient que très peu valorisées dans le milieu professionnel.

Depuis notre création en 2010, les Paps s'engagent au quotidien en matière d'accompagnement, de maintien dans l'emploi, de formation et de suivi durable.

Aujourd'hui, malgré de réelles avancées, notamment en termes d'acceptation, le taux de chômage des personnes en situation de handicap reste très élevé. La nouvelle loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel du 5 septembre 2018 vise à favoriser davantage l'intégration des travailleurs handicapés sur le marché du travail. La volonté de créer 40 000 emplois à l'horizon 2022 doit être notre guide. Pour participer à la

création d'une société plus inclusive, nous avons choisi d'aller au-delà de nos prérogatives d'agence de communication en mettant en place une plateforme de recrutement en ligne qui viendrait soutenir les entreprises dans la mise œuvre de leur démarche d'égalité des chances.

Après Rouen et Boulogne-Billancourt, nous avons choisi de poursuivre notre développement en passant par la région Corse.

Soutien actif du projet de la région en matière de retour à l'emploi des personnes en situation de handicap, nous poursuivons ainsi la diffusion de notre « savoir-faire inclusif » auprès des entreprises publiques et privées.

Katia Dayan



PREMIÈRE AGENCE DE COMMUNICATION ET ENTREPRISE ADAPTÉE EN FRANCE AU SERVICE D'UNE ÉCONOMIE QUI A DU SENS

Première Agence de communication et entreprise adaptée en France au service d'une économie qui a du sens

En choisissant, une agence de communication et entreprise adaptée, vous choisissez des professionnels :

Depuis notre création à Rouen en 2010, nous accompagnons les entreprises au quotidien dans leur stratégie de communication et RSE à travers une gamme complète de services : audit, conseil, réalisations graphiques, création de sites internet, bannières, cartes de vœux, vidéos, motion design et web, films institutionnels, évènementiel, community management, campagnes de sensibilisation handicap, etc.

Nous sommes avant tout des spécialistes de la communication. Nous disposons de moyens techniques et de matériels professionnels qui nous permettent de garantir à nos clients des prestations de qualité.

Une agence de communication comme les autres mais pas que ...

- > Parce que l'humain est au centre de nos préoccupations,
- > Parce que l'entreprise adaptée est une voie d'insertion vers l'emploi en milieu dit ordinaire,
- > Parce que les nouveaux moyens de communication favorisent une économie tournée vers un travail plus « collaboratif »,
- > Parce que nous développons au quotidien la créativité de l'ensemble de nos collaborateurs grâce à une organisation du travail plus participative pour répondre au mieux aux problématiques de communication des TPE, PME et grands comptes.

Avec des priorités :

- > Les nouveaux CDD tremplin :
Créer des passerelles d'emplois vers le milieu dit ordinaire grâce à la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel qui entre en vigueur à partir de 2020.
- > Développer des formations qualifiantes

- > Valoriser les compétences à travers la formation,
- > Promouvoir des expertises liées aux nouvelles technologies,
- > Accompagner les entreprises dans la mise en place d'une politique RSE vivante et dynamique en construisant ensemble un équilibre cohérent entre efficacité économique, équité sociale et préservation de l'environnement (développement durable, bien-être au travail, diversité, etc).

Et des objectifs :

- > **Accompagner** les entreprises dans le développement de l'emploi direct
- > **Mettre en place des CDD** « tremplin » (article 78 de la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel) conclu avec une personne en situation de handicap volontaire lui permettant d'acquérir une expérience professionnelle dans le but de faciliter sa transition professionnelle vers le milieu dit ordinaire
- > **Valoriser**, essaimer et diffuser le « savoir-faire inclusif » des entreprises adaptées auprès d'autres employeurs publics ou privés dans le cadre d'un renforcement de la « réponse accompagnée » du modèle EA.
- > **Valoriser les compétences** à travers la formation

SERVIR DE PASSERELLE
VERS L'EMPLOI

800
ENTREPRISES ADAPTÉES SONT
RÉFÉRENCÉES EN FRANCE

3

CHIFFRES CLÉS SUR LE HANDICAP

« Chez les Paps, le talent est plus fort que le handicap ! »

80%

DES HANDICAPS SONT
INVISIBLES

NOUS FAISONS PARTIE DES

800

**ENTREPRISES
ADAPTÉES**

ENGAGÉES QUI ŒUVRENT AU QUOTIDIEN POUR
CASSER LES TABOUS, CRÉER DES EMPLOIS
ET DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES DES
PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

80%

DE NOS COLLABORATEURS SONT EN
SITUATION DE HANDICAP
MAIS PAS QUE

« Chez les Pap's, la communication est un outil au service d'une économie qui a du sens, où la diversité humaine est productrice de richesse et de créativité »

*« Nous avons mission
de servir de passerelle
vers l'emploi »*

LES ENTREPRISES ADAPTÉES

782 **MILLIONS
D'EUROS**

DE MASSE SALARIALE

POUR UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE

1,8 **MILLIARDS
D'EUROS**

*« Chez les Paps, nous nous
employons à créer des emplois
durables »*

12
MILLIONS DE FRANÇAIS SONT CONCERNÉS

1 PERSONNE SUR **2**
SERA **CONFRONTÉE À UNE SITUATION DE
HANDICAP**, DURABLE OU RÉVERSIBLE AU COURS DE
SA VIE

90%

DES TRAVAILLEURS EN SITUATION DE HANDICAP **N'ONT PAS
BESOIN D'AMÉNAGEMENT DE POSTE**

4

UNE AGENCE DE COMMUNICATION ET ENTREPRISE ADAPTÉE D'ACCORD, MAIS POURQUOI ?

- > Pour permettre à des travailleurs en situation de handicap d'accéder à l'emploi ou de conserver leur emploi.
- > Pour que l'inclusion par les compétences soit la règle
- > Depuis la loi du 10 juillet 1987, toutes les entreprises de plus de 20 salariés ont pour obligation légale d'employer au moins 6% de personnel en situation de handicap.

La loi 2005-102 du 11 février 2005 a renforcé cette obligation en y ajoutant des pénalités financières.

Aujourd'hui, l'ensemble des prestations effectuées par les Papillons de Jour permet aux entreprises de répondre à leur mission RSE en bénéficiant d'une déduction de leur taxe AGEFIPH/FIPHFP.

COMMENT RÉPONDRE À CETTE OBLIGATION ?

1. Embaucher directement des travailleurs en situation de handicap
2. Accueillir des stagiaires handicapés
3. Conclure des contrats de sous-traitance, de fournitures, de prestations de service ou de mise à disposition de travailleurs handicapés
4. Conclure un accord de branche, de groupe, d'entreprise ou d'établissement
5. Verser une contribution à l'Agefiph
6. Valoriser des dépenses liées à l'insertion professionnelle des personnes handicapées (dans la limite de 10% du montant total de la contribution)

Trente ans après la loi de 1987, les emplois occupés par les travailleurs en situation de handicap représentent

- > 3,4% dans le secteur privé,
- > 5,2% dans le secteur public,

- > 1/3 des entreprises comptent moins de 2% de travailleurs en situation de handicap dans leurs effectifs.

Pour permettre aux travailleurs en situation de handicap d'accéder à l'emploi et travailler comme les autres ; le gouvernement à travers la loi «pour la liberté de choisir son avenir professionnel» du 5 septembre 2018 a choisi de faire évoluer l'emploi et la formation des personnes en situation de handicap.

40 000 emplois en plus d'ici 2022 grâce à la mise en place des « CDD tremplin »

Les Papillons de Jour, agence de communication et entreprise adaptée est fière d'avoir été sélectionnée parmi plus de 800 entreprises adaptées pour mener l'expérimentation des «CDD Tremplin» mis en place par le gouvernement en application de l'article L.1242-3 du code du travail.

2 « CDD tremplin » déjà en place !

Notre combat au quotidien depuis dix ans, c'est le handicap et l'insertion professionnelle.

Chez les Pap's nous sommes engagés au quotidien depuis notre création en matière d'accompagnement, de formation, de maintien dans l'emploi et de suivi durable.

Nous avons fait le choix de participer activement à la mise en place de ce nouveau plan pour l'emploi du gouvernement en apportant notre connaissance du monde du handicap et de l'entreprise.

ÊTRE ACTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE
RÉDUIRE SES COÛTS INTERNES
ALLÉGER LA TAXE AGEFIPH

*AGEFIPH (Association de gestion du fond pour l'insertion professionnelle) est l'organisme qui gère les fonds destinés à l'insertion professionnelle des handicapés. La loi oblige les entreprises à verser une contribution financière à l'Agefiph (Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes en statut de handicap) quand elles ne respectent pas leur obligation d'emploi des personnes en statut de handicap : toute entreprise d'au moins 20 salariés doit en effet employer au moins 6 % de personnes souffrant d'un handicap et ayant fait l'objet d'une reconnaissance officielle.

*FIPHFP : Fonds pour l'insertion des personnes handicapées dans la fonction publique.

5

NOS VALEURS

*Les Papillons de Jour proposent
une nouvelle mise en perspective
des valeurs corporate :*

ÊTRE CRÉATIF ET INNOVANT

Sortir du cadre préétabli, briser les tabous.

PARTAGER UNE AMBITION SOCIALE

Construire un partenariat avec nos clients, faire vivre nos engagements dans nos expertises et nos projets.

ÊTRE TOLÉRANT ET SOLIDAIRE

Promouvoir le secteur protégé, la tolérance, la diversité et la mixité.

MANAGER EN TOUTE CONFIANCE

L'humain doit être au cœur de l'entreprise, dès lors que l'employé a un cadre souple et la confiance de ses managers, il peut faire de grandes choses.



**VOLONTÉ
BIENVEILLANCE
DÉTERMINATION
CONFIANCE
SOLIDARITÉ
ESPRIT D'ÉQUIPE
DIVERSITÉ
INNOVATION
PARTAGE
INTÉGRITÉ
ENGAGEMENT
RESPONSABILITÉ
HUMANITÉ**

6

NOS EXPERTISES

CONSEIL ET STRATÉGIE

Audit, recommandation, conception, rédaction, réalisation

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION HANDICAP ET DE COMMUNICATION

Communication interne

RELATIONS PRESSE

Communiqué de presse et dossier de presse, conférence de presse

COMMUNITY MANAGEMENT

Création, animation et reporting social sur les réseaux Facebook, LinkedIn, Twitter, Google Plus...

ÉVÈNEMENTIEL

IDENTITÉ VISUELLE

Logo, charte graphique, papeterie

ÉDITION

Dépliant, brochure, catalogue, affiche, kakémono, newsletter, magazine...

PHOTO

Prise de vues, reportage photo

VIDÉO/MOTION DESIGN

Reportage, film d'entreprise institutionnel et événementiel, interview

MULTIMÉDIA

Site internet, animation, e-learning, emailing, publicité, stratégie digitale

ACHAT D'ART

Propositions des meilleurs intervenants pour réaliser photos ou illustrations

Répondre à toutes vos problématiques de communication : image de marque, visibilité, notoriété, fidélisation... et bien plus encore !

7

ILS NOUS FONT CONFIANCE

L'agence compte plus de **200 clients** en France et travaille pour des secteurs variés comme le voyage, l'hôtellerie, des cabinets de conseil, des agences de communication et de publicité, des grands groupes français, l'automobile, la mode...

Les Papillons de Jour sont de véritables partenaires de grandes entreprises dans leur campagne de communication "**Sensibilisation au Handicap**".

Aujourd'hui, de nombreuses entreprises, start-up, PME, à forte notoriété ont une démarche en faveur de la responsabilité sociale, et souhaitent devenir des acteurs essentiels de l'économie sociale et solidaire. Pour cela, certains favorisent le recrutement de personnes en situation de handicap à travers des campagnes de communication.

ARKEMA
INNOVATIVE CHEMISTRY

AU
DES PRODUITS
SAINS
UNE CUISINE
SINCERE

CANAL+
GROUP



CLAUDIE
PIERLOT
PARIS

Proservia
ManpowerGroup

B
BARRIÈRE

Allianz

ENEDIS
L'ELECTRICITE EN RESEAU



RENAULT



showroomprive.com

hITPart
Expertises by Partneror

Schneider
Electric

elite

Aprolis
LOUEUR DE MANUTENTION



smartbox

CALZEDONIA

DE
FURSAC

Bristol-Myers Squibb

Teads

LES HÔTELS BAVEREZ
UNIQUE ITALIAN EXPERIENCE

ARYZTA
Passion for good food

sodexo

Leo Burnett



edf



(cacharel)
PARIS

Aromates

Itelios
CONNECTED COMMERCE & CUSTOMER ENGAGEMENT



Foot Locker

Bolloré

OpusLine
Prendre soin de l'excellence

Morrel & Cie
ASSURANCE DES BIENS D'ART
FINE ART INSURANCE BROKERS

BOUYGUES

unea
Union Nationale
des Entreprises Adaptées

CUSHMAN &
WAKEFIELD

Thomas
Cook

Capgemini
CONSULTING TECHNOLOGY OUTSOURCING

YGL CONSULTING
TECHNOLOGY & IT SERVICES

VINCI
ENERGIES



GROUPE ADP

ALAIN AFFLELOU

TOTAL

8

TÉMOIGNAGES

DES CLIENTS MAJEURS QUI SE SONT INSCRITS DANS UN ENGAGEMENT À LONG TERME POUR REMPLIR LEUR OBLIGATION D'EMPLOI.

CALZEDONIA

LINGERIE, CHAUSSETTES ET MAILLOTS DE BAIN

«Depuis le début de l'année 2015, les Papillons de Jour nous accompagnent sur nos outils de communication que nous sommes très fiers d'utiliser au sein de Calzedonia France. Les Papillons de Jour sont réactifs et ont su s'adapter aux besoins de notre entreprise qui est en fort développement. Ils répondent à nos attentes et sont force de proposition afin de nous suggérer la meilleure prestation pour nos projets.»

BOLLORÉ MÉDIA

TRANSPORT, LOGISTIQUE,
ET COMMUNICATION

«Les Papillons de Jour nous ont aidés dans notre campagne de sensibilisation au handicap avec beaucoup de bienveillance et un grand professionnalisme, nous allons reconduire notre partenariat pour l'année prochaine.»

*Agata SOLTYSIK - Gestionnaire
Ressources Humaines*

TEADS

PUBLICITÉ VIDÉO

«Nous avons une relation très privilégiée et de confiance avec Les Papillons de Jour, nous sommes ravis d'avoir pu établir un partenariat solide qui répond en tout point à nos besoins.»

AURI

ASSOCIATION DES USAGERS DU RESTAURANT INTERMINISTÉRIEL

«Ma rencontre avec LES PAPILLONS DE JOUR a tout d'abord été une belle surprise d'humanité et de joie de vivre. Des personnes dynamiques, décidées à nous montrer leurs talents créatifs et leur professionnalisme. Le résultat de leur travail époustouflant confirme leur savoir-faire qui découle de talents divers. Une équipe de professionnels encadrés par Katia qui les aime tout simplement. Vous êtes un bel exemple à suivre et je suis heureuse de vous connaître. Merci.»

GE POWER AND WATER

INDUSTRIE ÉNERGÉTIQUE

«Pour nous aider dans le cadre de la contribution AGEFIPH, nous avons rencontré Les Papillons de Jour qui ont apporté un réel support avec une équipe compétente et réactive. De même, les produits et les prestations qu'ils ont fournis nous ont pleinement satisfaits, tant au niveau de leur qualité, que de la disponibilité et de l'adéquation avec nos besoins.»

SODEXO

ANTÉ MÉDICO-SOCIALE

«De par notre activité médico-social, il nous était important de travailler avec une entreprise adaptée. Avec les Papillons de Jour, nous avons découvert une équipe professionnelle, créative et réactive. Une équipe qui en plus comprend parfaitement nos enjeux. C'est un plaisir de travailler avec eux, merci !»

*Anaïs Beurois – Pache Responsable
Communication Santé Médico-Social*

«C'est par l'intermédiaire d'un collaborateur que nous avons connu l'existence de l'entreprise adaptée « Les Papillons de Jour ». Cela fait maintenant presque deux ans que nous collaborons et nous sommes toujours autant enthousiastes de cette collaboration.

Les échanges sont très amicaux et la qualité de travail impeccable. Il y a beaucoup de professionnalisme quelque que soit le secteur, de l'administratif à la logistique en passant par la fabrication. Je recommande donc chaudement cette entreprise et je pense qu'une fois que vous l'avez essayée vous ne pourrez plus vous en passer !!!!!»

Carole Lardant
Responsable Administrative

RENAULT
AUTOMOBILE

«En tant que Responsable d'Achat Renault, j'ai apprécié l'idée qui prévaut chez Les Papillons de Jour, qui est de se donner comme défi de prouver au quotidien qu'en tant qu'entreprise adaptée, elle est une entreprise concurrentielle et qui évolue dans le même paysage que toute autre entreprise.»

LAVOIX
AVOCATS ET CONSEILS EN
PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE

«Notre première collaboration avec les Papillons de Jour a été une agréable surprise. Les équipes sont réactives et à l'écoute de nos besoins, en découlent des échanges simples et efficaces qui correspondent à nos attentes.»

Yasmine KHALLOUFI | Chargée de
Communication et Marketing | LAVOIX

«Les Papillons de Jour, une équipe dynamique et guerrière, avec un capitaine de bateau digne d'un grand explorateur menant contre vents et marées ses troupes vers de nouveaux horizons sans peur des dangers et des tempêtes : un exemple de courage qui prouve qu'avec de vraies valeurs on peut aller loin et je leur souhaite d'aller encore plus loin et de continuer à faire le bonheur de leurs clients.»

PROSERVIA
SPÉCIALISÉE DANS LE SECTEUR D'ACTIVITÉ
DE LA GESTION D'INSTALLATIONS
INFORMATIQUES

«Je tenais à remercier Les Papillons de Jour, en particulier Mme MENDY et son équipe pour leur écoute, réactivité et professionnalisme.

Très belle rencontre et collaboration à l'occasion de la Campagne de sensibilisation Handicap qui a été menée du 5 au 26 novembre dernier.

Nous avons établi une relation de confiance et un partenariat solide qui j'en suis sûre sera pérenne.»

Céline VIGOUROUX, Responsable
du Pôle ARC (Amélioration, Risques et
Conformité) Proservia

ITELIOS
CONSEIL ET SERVICES

«Nous avons fait appel aux Papillons de Jour pour une campagne de sensibilisation au handicap. Nous cherchions à parler de ce vaste sujet sur un ton léger et décalé tout en délivrant des messages de fond.

Les Papillons de Jour nous ont fourni des livrets de sensibilisation de qualité, ainsi que des affiches originales et des mails / quiz qui ont fait leur effet. Nos collaborateurs ont été intrigués, ont joué le jeu et ont adoré !»

ON PARLE DE NOUS



**POUR LA 4 ÈME ANNÉE,
STRATÉGIES FORME UNE
RÉDACTION EXCEPTIONNELLE
POUR SON OPÉRATION
«LES15».**

La secrétaire d'État Marlène Schiappa, le journaliste Hugo Clément, Katia Dayan, Présidente Fondatrice des Papillons de Jour ou encore le rappeur Rost... 15 personnalités engagées sont invitées à faire le magazine, en collaboration avec les journalistes de Stratégies. La conférence de rédaction aura lieu vendredi 17 janvier et le magazine sortira dans les kiosques le 5 mars.



KATIA DAYAN

Fondatrice de l'agence Les Papillons de Jour

Stratégies Les 15 engagés

DEUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP DÉCOUVRENT À ROUEN LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION.

Société. L'agence de communication Les Papillons de Jour a accueilli jeudi 16 mai deux personnes en situation de handicap dans le cadre de l'opération DuoDay.



Une initiative qui permet de se projeter

À Rouen, l'agence de communication Les Papillons de Jour a accueilli deux personnes. Raphaël a pu, grâce à Pascal, découvrir le métier d'infographiste, tandis que Jérémie s'est plongé dans celui de webmaster avec Christophe (dans cette entreprise, les membres de l'équipe se font appeler par leur prénom).

L'agence est d'ailleurs reconnue entreprise adaptée, c'est-à-dire qu'au moins 80 % de ses employés sont des personnes en situation de handicap.

Pour les deux bénéficiaires, le DuoDay est une belle initiative : « Cela permet de voir différentes manières de faire et d'avoir le point de vue de professionnels. Il en faudrait plus souvent pour donner l'occasion à tous de se projeter », explique Jérémie. Un avis partagé par Raphaël : « C'est une très belle initiative qui nous permet d'entrer dans le concret. » Et pour le professionnel, cette journée a été très riche : « C'est un plaisir de partager nos compétences », précise Christophe. De son côté, Pascal espère pouvoir « montrer la réalité du métier. » Gagner en compétences pour trouver un emploi et aller vers une société plus inclusive, voilà le but du DuoDay. Mais le chemin est encore long. Aujourd'hui, le taux de chômage des personnes handicapées en France est de 19 %, soit près du double de la moyenne nationale.

Coup de cœur de la rédaction de Paris Normandie pour notre campagne « Fluo pour tous » créée pour la SEEPH 2019

COUP de cœur

Handicap : langage crypté pour message très clair

C'est une campagne choc, autant que le sont les préjugés, qui débute ce mercredi 20 novembre dans l'agglomération rouennaise. L'agence de communication Les Papillons de Jour, née à Rouen et aujourd'hui également présente à Boulogne-Billancourt et à Ajaccio, lance en effet les affiches #Fluopourtous, dans le cadre de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH). Jusqu'au 26 novembre, une soixan-

taine de messages percutants, sur fond coloré, seront dispersés dans dix communes de la métropole pour interpeller un public que l'agence veut toujours plus nombreux d'année en année.

Cinq messages, qui rassemblent idées reçues et vérités censées éveiller les consciences, sont ainsi associées à du langage abrégé, comme celui utilisé dans la rédaction de SMS. Parmi eux, « 90 % des travailleurs en situation de handicap n'ont pas besoin d'aménagement de poste - LOL. » et « WTF ? [What the fuck ? c'est à dire "Ça ne tourne pas rond ?", NDLR] - Le taux de chômage est deux fois supérieur pour les personnes en situation de handicap. »

Amandine Prévot, chargée de développement à l'agence de Rouen, justifie ces choix pour cette édition 2019 : « Le ton est volontairement déca-

li pour interpeller. Nous avons utilisé des couleurs vives pour contrebalancer le sujet un peu dur. Et puis, notre équipe [composée à plus de 80 % d'employés handicapés, NDLR] est dynamique, cela lui correspond bien également. »

À noter que les visuels ont été exposés, du 12 au 18 novembre, dans 120 stations du métro parisien et que la campagne est désormais déployée sur le quai de la station Pont-de-Neuilly (ligne 1) jusqu'au 25 novembre.

■ Infos sur www.lespapillonsdejour.fr

askip...

* Plus le handicap est grand, plus il est difficile de trouver un emploi.

Et pourtant, 1 personne sur 2 sera confrontée à une situation de handicap au cours de sa vie !

WTF

wtf ?

Le taux de chômage est 2 fois supérieur pour les personnes en situation de handicap !

WTF

AMANDINE PRÉVOT, NOTRE CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT SUR FRANCE 3 NORMANDIE

À l'occasion de la #SEEPH2019, Amandine Prévot chargée de développement à Rouen, présente notre campagne #FLUOPOURTOUS sur France 3 Normandie.



CLAIRE SALA ANGELI CITÉE DANS LE MONDE DU 14 NOVEMBRE 2019

Le Monde

Claire Sala Angeli, Responsable du recrutement de l'agence de communication et entreprise adaptée Les Papillons de Jour citée dans Le Monde du 14 novembre 2019 à propos des CDD tremplins

« Ça nous permet de prendre des risques, en embauchant des candidats inexpérimentés, ou peu formés »

Claire Sala Angeli citée dans le monde - 14 novembre 2019

A quelques jours de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, qui s'ouvrira le 18 novembre, le taux de chômage 2019 des personnes en situation de handicap est en très légère baisse annuelle de 1 point, à 18 % ! Une pincée de contrats courts (grâce aux « CDD tremplin » de la loi « pour la liberté de choisir son avenir professionnel »), une autre d'apprentissage, une dernière pincée de créations d'entreprises et... quelque 5 900 personnes ont retrouvé le chemin de l'entreprise.

De façon précaire ? Probablement. Le CDD tremplin, mis en place pour faciliter le retour à l'emploi dans le milieu ordinaire, a fait des heureux : *« Ça nous permet de prendre des risques, en embauchant des candidats inexpérimentés, ou peu formés »*, explique Claire Sala-Angeli, la responsable du recrutement de l'agence de communication Les Papillons de jour, qui en a signé cinq cette année. Les contrats courts sont en hausse. Mais les contrats durables sont en baisse, et le chômage de longue durée continue de progresser.

La donne a changé. Le mot d'ordre est double : retour à l'emploi et intégration dans le « milieu ordinaire ». *« Avant on nous demandait de créer de l'emploi durable, désormais la demande est de réduire le chômage en concrétisant 40 000 mises en emploi d'ici à 2022, en échange de la pérennité de notre modèle d'entreprises adaptées »*, explique Sylvain Couthier, président du groupe ATF. Les entreprises adaptées sont subventionnées pour embaucher majoritairement des personnes handicapées et les former pour les ramener vers les entreprises « ordinaires ». *« Le vrai changement est que, dans la formation à mettre en place, on précise la fiche de poste tâche par tâche pour s'adapter à la personne. »*

Car, après avoir mis le pied dans la porte de l'entreprise, la clé du maintien en emploi, c'est l'adaptation au poste. Le rôle de l'accompagnement au sein de l'entreprise est donc essentiel. C'est grâce à un dispositif expérimental d'« emploi accompagné » lancé dans le cadre de la loi travail de 2016, que Victoria Lahouel, hypersomniaque, a trouvé une place stable. Après des tests neuropsychologiques et accompagnée dans l'entreprise par un référent handicap, elle est enfin en CDI en horaires aménagés à vingt-cinq heures par semaine. *« Avant, je me débrouillais toute seule, mais l'hypersomnie, c'était compliqué à expliquer aux employeurs. Ils ne me gardaient pas. Pourtant je peux travailler normalement »*, souligne-t-elle.

En 2019, le dispositif « emploi accompagné » n'a profité qu'à quelque 2 000 élus sur quelque 507 600 demandeurs d'emploi. *« L'obstacle numéro un est la méconnaissance du handicap par le manager et par l'environnement de travail. Au moment de la période d'essai, dans le collectif, il y en a toujours un qui pose la question "on va le/la garder ?", qui fait passer le handicap devant la compétence »*, regrette Dominique Ledouce, directeur des actions associatives de l'Adapt. ■

LE RÔLE DE
L'ACCOMPAGNEMENT
AU SEIN
DE L'ENTREPRISE
EST ESSENTIEL

LES PAPILLONS DE JOUR POUR SEEPH 2019 – “FLUO POUR TOUS”

Parution sur le site Stratégies pour notre campagne SEEPH 2019 – ” Fluo pour tous “

Stratégies emploi | Stratégies formations | Nos événements | Guides des agences | Compétitions & transferts | Data center | BOUTIQUE

MENU

STRATÉGIES
MARKETING COMMUNICATION MÉDIAS DIGITAL

in

Accueil > Créations > Les papillons de jour pour SEEPH



LES PAPILLONS DE JOUR POUR SEEPH 2019 – “FLUO POUR TOUS” – NOVEMBRE 2019

wtf ?

**Le taux de chômage est
2 fois supérieur pour les
personnes en situation
de handicap !**



Du 09 au 24 novembre 2019, c'est la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées.
Campagne réalisée par une entreprise dévouée qui emploie 100% de personnes en situation de handicap.

Print (1)

RECHERCHER DANS **CRÉATIONS**

Rechercher

Du

...

Au

...

RECHERCHER

LE FIL INSPIRATIONS

- Cris et froissements
- «On repère les nouveaux usages en observant les gens»
- Volvo roule pour la planète
- La vie, c'est du sport
- Torture marine

LES CAMPAGNES LES + VUES

- 1 Romance pour La Française des Jeux - "Euromillions - Quel millionnaire serez-vous ?" - Janvier 2020
- 2 Les gros mots pour Puy du Fou - "Les Noces de Feu" - Janvier 2020
- 3 Marcel pour Meetic - "Si l'engagement vous fait de l'effet" - Janvier 2020
- 4 Steve pour Meilleurs Agents - "Le grand sage" - Janvier 2020
- 5 Babel, Madame Bovary, Serviceplan pour Sécurité Routière - "On a tous le pouvoir de sauver une vie" - Janvier 2020

LES PAPILLONS DE JOUR UTILISE LE LANGAGE INTERNET POUR SENSIBILISER AU HANDICAP

A l'occasion de la SEEPH 2019 (Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées), l'agence de communication Les Papillons de Jour lance « FLUO POUR TOUS », une campagne d'affichage à destination du grand public.

Les Papillons de Jour utilise le langage internet pour sensibiliser au handicap

PRESTY BUSINESS 11.9.2019, 10H30

f t i n

#CAMPAGNE COMMUNICATION #CAMPAGNE DE SENSIBILISATION #HANDICAP

A l'occasion de la SEEPH 2019 (Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées), l'agence de communication Les Papillons de Jour lance « FLUO POUR TOUS », une campagne d'affichage à destination du grand public.

La campagne de sensibilisation « fluo pour tous », de l'agence Les Papillons de Jour, déployée dans le métro parisien et dans les rues de Rouen a pour l'objectif de réveiller les consciences face aux difficultés rencontrées par les personnes en situation de handicap (emploi, formation, accessibilité, etc.).

Preuves à l'appui !

Cette année, comme l'an dernier, Les Papillons de Jour ont souhaité rassembler autour du handicap en utilisant les codes de communication du langage familier afin de sensibiliser le grand public.

La campagne s'appuie sur 5 visuels aux couleurs vives. Le ton se veut humoristique et provocateur en s'appuyant sur des sigles appartenant au langage SMS ou internet : « nûtip, wtf ? allô ! yes ! lol. »

La campagne d'affichage sera visible :

- Dans le métro parisien durant les semaines 46 et 47
- Du 12 au 18 novembre : sur 120 stations du métro parisien (toutes lignes)
- Du 19 au 25 novembre : sur le quai de la station Pont de Neuilly (ligne 1)
- À Rouen durant les semaines 47 et 48 (du 20 au 26 novembre 2019) : sur les panneaux d'affichage de la ville.



Les chiffres clés du handicap en 2018 :

- 12 millions de personnes sont touchées par un handicap en France
- 988 000 personnes handicapées travaillent
- 2,8 millions de personnes en âge de travailler ont une reconnaissance handicap dont 7% des 15-64 ans
- Taux de chômage : 18 % (9 % pour l'ensemble de la population)
- 515 521 demandeurs d'emploi handicapés : + 0,4% en un an
- 800 entreprises adaptées emploient 32 000 salariés dont 26 000 en situation de handicap

COMMUNICATION MARKETING PUBLICITÉ DIGITAL STRATÉGIE MANAGEMENT / RH PAR SECTEURS - LES 3000 AGENCES - LES 5000 ANNONCEURS L'ADN INNOVATION



INTERVENTION DE CLAIRE SALA ANGELI SUR LE PLATEAU DE VIA NOVA – FRANCE 3

Retrouvez l'intervention de notre chargée de développement, Claire Sala Angeli sur le plateau de Via Nova sur France 3



LES PAPILLONS DE JOUR

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIÉTÉ PLUS INCLUSIVE



L'agence de communication globale, « Les Papillons de Jour », est aussi une Entreprise Adaptée engagée qui milite au quotidien pour une société plus inclusive. Entretien avec Katia Dayan, Présidente et Fondatrice.

Pourquoi avoir fondé Les Papillons de Jour ?

Au cours de ma carrière, j'ai pu constater que les compétences professionnelles des personnes en situation de handicap n'étaient que très peu valorisées dans le monde de l'entreprise. Mon leitmotiv : combattre les préjugés, valoriser les compétences, casser les tabous. Nous en faisons l'expérience tous les jours, le handicap n'est pas toujours un frein à la réussite d'une carrière professionnelle. Nous avons la chance de travailler avec des clients qui nous font confiance et qui partagent cette démarche et cette vision d'une société plus égalitaire que nous construisons ensemble.

Pourquoi ce nom « Les Papillons de Jour » ?

Tout comme l'être humain, chaque papillon est unique. L'entreprise adaptée peut être comparée à la chrysalide qui permet au papillon de s'envoler. Nous sommes une passerelle vers l'emploi qui permet aux salariés en situation de handicap d'évoluer vers le milieu dit « ordinaire ». Symbole de la liberté, le papillon est aussi celui de la vie, de la joie, de la légèreté, de la couleur. Nous sommes finalement tous des papillons de jour.

Quelles sont les spécificités de l'agence ?

Notre groupe est composé aujourd'hui de 3 agences présentes à Rouen, Boulogne-Billancourt et Ajaccio. Afin de répondre aux besoins croissants et divers de nos clients, nous avons développé une large palette d'activités : agence de communication globale, expert en communication interne sur les sujets de la RSE, plateforme de mise en relation professionnelle, et offre multi-services.

Vous vous apprêtez également à lancer une plateforme de recrutement. De quoi s'agit-il ?

En effet, le service Atlas Jobs a été imaginé suite à de nombreux retours de nos clients qui nous ont confié faire face à de grandes difficultés dans le recrutement des personnes en situation de handicap. Pour répondre à ce besoin concernant l'Obligation d'Emploi

des Travailleurs Handicapés, nous avons conçu cette plateforme de mise en relation professionnelle pour faire naître des rencontres entre des candidats et nos entreprises partenaires. Ce service sera lancé avant l'été.

Pourquoi les entreprises ont-elles tout intérêt à faire appel à vos services ?

Nous permettons aux entreprises de remplir une partie de leur OETH (Obligation d'Emploi des Travailleurs Handicapés). En effet, la loi impose aux entreprises de plus de 20 salariés de compter dans leur effectif 6 % de travailleurs en situation de handicap. Si ce n'est pas le cas, elles doivent s'acquitter d'une taxe versée à l'AGEFIPH. En collaborant avec les Papillons de Jour, l'entreprise remplit une partie de cette obligation légale.

Quels sont les changements auxquels les entreprises doivent s'attendre suite à la mise en place de la nouvelle loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel ?

Les Papillons de Jour vont accompagner les entreprises pour les guider dans la mise en œuvre de leurs actions face aux nouvelles règles. Nous avons rencontré plusieurs instances dirigeantes pour leur faire part de nos spécificités et des attentes des entreprises face à ces nouveaux défis. En effet, plusieurs changements sont dans les tuyaux et seront effectifs dès la DOETH de l'année 2020 (en 2021). Par exemple un groupe possédant plusieurs entreprises de moins de 20 salariés sera dorénavant assujéti à la taxe AGEFIPH si la somme totale de son effectif est supérieure à 20 salariés. Les démarches seront simplifiées et se feront par la DSN. Les accords de branche seront limités à 3 ans et renouvelables une seule fois. D'autres mesures concernant directement les entreprises adaptées sont en attente comme la suppression des unités bénéficiaires qui seront remplacées par un pourcentage directement déductible du montant de la prestation effectuée en sous-traitance. N'hésitez pas à consulter directement notre site internet pour suivre ces actualités.

KATIA DAYAN AUX CÔTÉS DES MINISTRES SOPHIE CLUZEL ET MURIEL PÉNICAUD



Katia Dayan aux côtés des ministres Sophie Cluzel et Muriel Pénicaud venues à la rencontre des principaux acteurs du secteur du handicap (EA, ESAT, travailleurs en situation de handicap, partenaires)

Le salon du handicap est le rendez-vous incontournable du monde du handicap. Cet événement unique, attendu par l'ensemble des parties-prenantes couvre à la fois l'emploi direct, les achats responsables et la sensibilisation.

Cette année, l'actualité s'est invitée à travers la publication des derniers décrets de la loi du 5 septembre pour la liberté de choisir son avenir professionnel.

Pour nous professionnels, entreprise adaptée, agence de communication, c'est une occasion unique de montrer nos savoir-faire et de mettre en lumière les compétences de nos collaborateurs. Comme les années précédentes, nous étions présents pour montrer que nous construisons chaque jour cette société plus inclusive, sans tabous en développant et en valorisant les compétences de nos salariés en situation de handicap.

Par ailleurs, Les Papillons de Jour, sont fiers d'avoir été retenus parmi plus de 800 Entreprises Adaptées pour mener l'expérimentation des « CDD Tremplin » qui a pour objectif d'offrir des expériences professionnelles qualifiantes aux personnes en situation de handicap.

Plusieurs CDD tremplin déjà en place !

Notre combat au quotidien depuis dix ans, c'est le handicap et l'insertion professionnelle.

Chez les Pap's nous sommes engagés depuis notre création en matière d'accompagnement, de formation, de maintien dans l'emploi et de suivi durable.

Nous sommes heureux de participer activement à la mise en place de ce nouveau plan pour l'emploi du gouvernement en apportant notre connaissance du monde du handicap et de l'entreprise.

*« Le handicap est une des premières causes de discrimination :
Apprenons à juger les compétences ! »*

Katia Dayan, présidente fondatrice des Papillons de Jour



REVUE DE PRESSE SEEPH 2018

Cette année, à l'occasion de la SEEPH 2018, les Papillons de Jour, agence de communication et entreprise adaptée a choisi de produire une campagne d'affichage décalée à destination du grand public. Composée de 5 visuels, déployée dans le métro parisien et sur la ville de Rouen, notre campagne baptisée « LES ANIMAUX S'EN MÊLENT » interpelle le grand public sur le ton de l'humour en s'appuyant sur des expressions populaires qui font référence à des animaux.

Nous poursuivons ainsi notre mission de sensibilisation qui a pour objectifs d'interpeler et d'aider à la prise de conscience des difficultés liées au handicap (emploi, formation, accessibilité, etc).



France 3 Normandie jeudi 22 novembre 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=2QmSjP8oUMI&feature=youtu.be&fbclid=IwAR1kDCFKaUUVtAASKZIEUY0UbLgIldMeBMzFo-YA7CoOREQvt7i-BYBJ78k>

HANDICAP : QUAND LES ANIMAUX S'EN MÊLENT, UNE CAMPAGNE NORMANDE POUR SENSIBILISER L'OPINION FAIT MOUCHE



A l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées, l'agence normande Les Papillons de jour lance une campagne de sensibilisation au sujet. Les animaux y sont le vecteur d'un message qui s'adresse à tous.

Par Catherine Lecompte

Publié le 22/11/2018 à 18:49

Quand les « animaux s'en mêlent », leur message passe plus facilement. Décalé et humoristique, le ton de la nouvelle campagne d'affichage des Papillons de jour est une première et il annonce d'emblée la couleur.

Imaginées à l'occasion de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées qui se déroule du 19 au 25 novembre 2018, ces affiches sont l'oeuvre d'une agence de communication normande qui est aussi une entreprise adaptée.

Créée à Rouen en 2010 par Katia Dayan, « Les Papillons de Jour » emploie une vingtaine de collaborateurs dont 80% de salariés en situation de handicap visible et non visible, et son agrément lui a été délivré en 2012.

Membre de la délégation de l'AACC Corporate et Développement durable, elle est installée à Rouen (76), Boulogne-Billancourt (92) et Ajaccio (2B). Dans son portefeuille clientèle compte actuellement près de 1200 clients.



© Les papillons de jour

Elle a donc choisi de poursuivre sa mission de sensibilisation à destination du grand public par le biais de cette campagne déployée dans le métro parisien et sur la ville de Rouen.

Ses objectifs sont simples: interpeller et aider à la prise de conscience des difficultés liées au handicap (emploi, formation, accessibilité, etc).

«Nous souhaitons réveiller les consciences»

À travers une série de 5 visuels, cette campagne est censée intriguer le public avec humour en s'appuyant sur des expressions populaires qui font référence à des animaux. Ce ton que l'agence a volontairement voulu léger doit prêter à la dédramatisation et à l'interrogation.



© Les papillons de jour

Les chiffres qui «rendent chèvre»

Derrière cette façade ironique, les chiffres sont édifiants : actuellement, 12 millions de personnes (sur 66 millions d'habitants) sont touchées par un handicap en France. Le taux de chômage des personnes en situation de handicap s'élève à 19 %. Ce taux est deux fois supérieur au secteur ordinaire.

En moyenne, une personne en situation de handicap retrouve un emploi après 807 jours de chômage (contre 614 jours pour les autres).

1 personne sur 2 sera confrontée au cours de sa vie à une situation de handicap qu'elle soit durable ou réversible. Et apparemment, le handicap serait devenu une des premières causes de discrimination: il ferait même oublier les compétences professionnelles !

Mais pour que ces regards s'ouvrent enfin à plus de tolérance, ces affiches ont été installées dans le métro parisien du 14 au 19 novembre 2018 et elles seront visibles sur Rouen du 21 au 27 novembre 2018.

Retrouvez où découvrir les affiches dans la ville avec Béatrice Rabelle et Stéphane Gérain



Consulter
le journal

K. DAYAN



ACTUALITÉS

ÉCONOMIE

VIDÉOS

OPINIONS

CULTURE

M LE MAG

SERVICES



EMPLOI



Handicap : l'insertion dans l'emploi est rarement perçue comme une évidence

L'Agefiph a interrogé salariés et employeurs sur leur perception de l'emploi des personnes en situation de handicap. Le nouveau baromètre, publié mercredi 21 novembre, révèle que « l'enjeu est de plus en plus perçu comme important ».

Par Anne Rodier - Publié le 21 novembre 2018 à 08h45 - Mis à jour le 21 novembre 2018 à 09h28

Lecture 2 min.

Article réservé aux abonnés

Selon le nouveau baromètre créé par l'Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées (Agefiph) et publié mercredi 21 novembre, l'insertion et l'emploi des personnes handicapées en entreprise ne sont « une évidence » que pour 10 % des employeurs, mais « l'enjeu est de plus en plus perçu comme important », remarque Didier Eyssartier, directeur général de l'Agefiph : 85 % des entreprises de plus de 20 salariés seraient prêtes à embaucher davantage de personnes en situation de handicap.

Menée du 27 septembre au 5 octobre en interrogeant plus de 1 000 salariés et 400 employeurs, cette enquête est destinée à mieux connaître la nature des freins à l'emploi des personnes en situation de handicap à partir des perceptions qu'en ont les employeurs d'une part, et les salariés d'autre part.

HANDICAP : L'INSERTION DANS L'EMPLOI RAREMENT PERÇUE COMME UNE ÉVIDENCE

EN TANT QU'EMPLOYEUR, DIRIEZ-VOUS QUE L'INSERTION ET L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES SONT POUR LES ENTREPRISES ET LES ÉTABLISSEMENTS PUBLICS... (DEUX RÉPONSES POSSIBLES)



Le dernier bilan du ministère du travail, publié le 15 novembre, soulignait le progrès (de 0,1 point en un an, à 3,5 % en 2016) du taux d'emploi direct en équivalent temps plein des personnes en situation de handicap, qui a augmenté dans l'industrie, la communication et l'administration publique, plus particulièrement dans les entreprises d'au moins 500 salariés. Et 30 % des

Édition du jour

Daté du mardi 27 novembre



Lire le journal numérique

Les éditions précédentes

PUBLICITÉ

Le Monde

LES INVITATIONS
DU MONDE

TOUS LES ÉVÉNEMENTS

Le Monde
événements abonnés

— INVITATION —



nouveaux embauchés sont en contrat à durée indéterminée (CDI). Mais leur taux de chômage reste de 19,1 %, plus du double de la moyenne nationale, tandis que la loi sur l'obligation d'emploi a plus de trente ans (10 juillet 1987) et celle qui a introduit le quota de 6 % en a bientôt quatorze (11 février 2005).

« La situation s'améliore depuis dix ans. La présence des handicapés en entreprise a changé la donne. Mais ça reste très compliqué, surtout dans les petites entreprises », estime Didier Eyssartier, au vu des résultats du baromètre.

Si près d'un salarié sur deux (48 %) conçoit l'insertion des handicapés comme une obligation sociale imposée par la loi, pour 46 % des employeurs, c'est d'abord « une difficulté objective du fait de la nature des postes proposés ». Par ailleurs, 63 % des dirigeants déclarent qu'il est difficile de recruter des personnes handicapées.



Une Entreprise Adaptée est une entreprise qui **emploie 80% de salariés** en situation de handicap.

Selon le baromètre de l'Ageph, « pour 34 % des employeurs, l'embauche de personnes en situation de handicap est une opportunité de s'ouvrir à de nouveaux profils. » (Affiche de la campagne de sensibilisation pour l'intégration des handicapés dans les entreprises, réalisée par les Papillons de jour).

Contrainte budgétaire, charge supplémentaire dans l'organisation, adaptation de poste... Les difficultés sont réelles, « mais lorsqu'on constate que le handicap visuel est perçu par les employeurs, comme par les salariés, comme un des plus difficiles à intégrer dans l'entreprise, on comprend que les mesures de compensation [tablette braille, dispositif de localisation, accessibilité numérique] sont encore méconnues », souligne M. Eyssartier.

Bonne surprise

Identique pour les employeurs et les salariés, la difficulté d'intégration perçue est, dans l'ordre : le handicap auditif, la maladie invalidante (cancer, sclérose en plaques, etc.), le handicap moteur, le handicap visuel, le handicap lié à un trouble cognitif, le handicap psychique ou mental.

La bonne surprise de ce baromètre est que pour 34 % des employeurs l'embauche de personnes en situation de handicap est aussi « une opportunité de s'ouvrir à de nouveaux profils ». L'enquête ne dit pas lesquels. Quant aux salariés, 71 % de ceux qui ont un collègue handicapé estiment que c'est l'occasion de mettre en place de nouvelles manières de faire. « On a raison d'essayer d'utiliser tous les vecteurs d'intégration (l'opération « 1 jour, 1 métier », la mise en situation professionnelle, l'alternance), plus les gens ont une connaissance concrète du handicap, plus l'intégration est facile », commente M. Eyssartier.

De quoi conforter le choix volontairement provocateur de la campagne d'affichage lancée par Les Papillons de jour depuis mi-novembre à Paris et à Rouen pour réveiller les consciences sur les difficultés liées au handicap.

Anne Rodier

Les plus lus

- 1 La loi martiale imposée en Ukraine pour une durée, renouvelable, de trente jours
- 2 « Gilets jaunes » : la violence contre des journalistes « prend une ampleur inédite »
- 3 La Russie capture trois navires ukrainiens en mer Noire

Le Monde refait son site

[Accédez au mode d'emploi :](#)

[Aidez-nous à améliorer le site :](#)





Vous êtes ici : Accueil > La matinale > La bonne idée > Emploi: quand les animaux s'engagent en faveur du handicap

Emploi: quand les animaux s'engagent en faveur du handicap

Présentée par Vincent Belotti

LA BONNE IDÉE | MARDI 13 NOVEMBRE À 7H52 | DURÉE ÉMISSION : 3 MIN



© Les papillons de jour

Faire appel à des animaux pour mieux sensibiliser aux difficultés d'emploi de personnes handicapées. C'est le ton original d'une campagne d'affichage qui débute aujourd'hui.

Lancer la diffusion
0:00
3:36

AJOUTER À MA SÉLECTION
INTÉGRER À MON SITE
PARTAGER
twitter facebook google+ mail

COMMANDER SUR CD

Un chien, un lézard ou une autruche. Ce sont trois des cinq animaux qui vont s'afficher en 4 par 3 mardi 13 novembre dans les transports parisiens. "Quand les animaux s'en mêlent". C'est le thème décalé de cette campagne de sensibilisation qui débute. On doit l'idée aux "Papillons de jour", une agence de communication adaptée née en 2010. Objectif de cette opération : rappeler qu'il reste beaucoup à faire pour l'emploi des personnes handicapées, même si des progrès ont été faits.

Pas question en revanche de tenir un message larmoyant. C'est par l'humour et le jeu de mots que l'agence a décidé d'interpeller le public, comme cette biquette avec ce slogan, "il y a de quoi devenir chèvre" pour rappeler que seulement 13 stations de métro sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

La campagne veut également dédramatiser cette question et apprendre aux employeurs à juger sur les compétences plutôt que sur l'apparence. L'agence de communication sait d'ailleurs de quoi elle parle puisqu'elle emploie 80% de salariés handicapés, que ce soit de naissance ou suite à un accident de la vie.

Cette campagne d'affichage débute donc aujourd'hui dans les couloirs de la RATP, avant d'être reprise la semaine prochaine à Rouen. Une façon originale de faire avancer les choses.

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. Si vous continuez à utiliser ce dernier, nous considérerons que vous acceptez l'utilisation des cookies.

Fermer



DIRECT



PODCAST



L'INFO DIFFÉRENTE

Emploi des personnes handicapées : Arrêtons de faire l'autruche !

12 nov. 2018 à 11:39

Emploi des personnes handicapées : A

12/11/2018



À l'occasion de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH), qui se déroule à partir du 19 novembre 2018, une campagne de communication, vient mettre en avant les compétences des travailleurs handicapés et dénonce le manque d'accessibilité des lieux publics. Intitulée "Les animaux s'en mêlent", cette campagne vient rappeler que les travailleurs handicapés sont des personnes compétentes comme les autres. L'agence "Les Papillons de jours" a choisi de mettre en scène, avec humour, des animaux, pour sensibiliser le grand public. Les affiches seront visibles dans le métro parisien et à Rouen, à partir d'aujourd'hui.

« Il y a de quoi devenir chèvre, à Paris, seulement 13 stations de métro sont accessibles aux personnes à mobilité réduite ». C'est ce que dit un ruminant à cornes dans le cadre d'une campagne d'affichage destinée à dénoncer le manque d'accessibilité du métro parisien. Il faut rappeler que la capitale compte 303 stations en tout. Derrière cette campagne originale qui met en scène des animaux, une agence de communication réputée qui est aussi la plus grande entreprise adaptée de notre pays, c'est à dire une société qui compte au moins 80 % de travailleurs handicapés dans ses effectifs. L'agence a travaillé pour des groupes prestigieux, on peut citer Mac Donald's, Lacoste, LCL ou encore Porsche parmi ses clients.

Un chômage massif et durable

Pour cette campagne, les Papillons de jour souhaitent rappeler qu'une personne handicapée a des compétences comme tout un chacun, à condition parfois d'aménager le poste de travail. Le handicap occupe une place considérable dans la société, 12 millions de Français sont porteurs de handicap et une personne sur deux sera amenée à rencontrer une situation de handicap, durable ou pas. Pourtant, le taux de chômage chez cette population est de 19 %, deux fois plus que le taux en milieu ordinaire, avec une durée de chômage plus longue que les valides sans emploi. Cette réalité, qui constitue une forme d'exclusion est au coeur de cette campagne. Les affiches des Papillons de jour sont visibles à Paris, du 13 au 19 novembre et à Rouen, du 19 au 25 novembre.

Sur le même thème

[Regards croisés : 10 ans de courts-métrages sur l'emploi et le handicap](#)

[Un job dating dans une cuisine pour l'insertion des personnes handicapées](#)

07/12/2018

Semaine pour l'emploi et le handicap : « Les animaux s'en mêlent »

Handicap, accédez à une information complète et actualisée en temps réel sur Handirect Magazine



★ MUSÉE DU QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC

RUBRIQUES ▾ DOSSIERS ▾ INFOS PRATIQUES ▾ AGENDA DES ÉVÉNEMENTS **EMPLOI**
🔍 RECHERCHER NOUS SUIVRE ABONNEZ-VOUS

Accueil \ Sensibilisation au ... \ Semaine pour l'e...

Partager [f](#) [t](#) [g+](#) [p](#) [✉](#)

Sensibilisation au handicap

Semaine pour l'emploi et le handicap : « Les animaux s'en mêlent »

14 novembre 2018, 10 h 49 min 0



Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. Si vous continuez à utiliser ce dernier nous considérerons que vous acceptez l'utilisation des cookies.

Ok

Je refuse

Politique de confidentialité

<https://www.handirect.fr/semaine-pour-l-emploi-handicap/>

1/7

Une Entreprise Adaptée est une entreprise qui **emploie 80% de salariés** en situation de handicap.



Ecouter

Une campagne de sensibilisation originale dans le cadre de la Semaine pour l'emploi des personnes handicapées

Réveiller les consciences : Tel est l'objectif de la campagne d'affichage « Les animaux s'en mêlent » lancée à l'occasion de la SEEPH 2018 par les Papillons de jour, agence de communication et entreprise adaptée.

D'abord dans le métro parisien, du 12 au 19 novembre, puis dans la ville de Rouen, du 19 au 25 novembre, cette opération reposera sur plusieurs visuels humoristiques et décalés destinés à sensibiliser le grand public au thème du handicap et de l'intégration des différences dans la société, notamment au sein des entreprises dans le cadre de la semaine pour l'emploi des personnes handicapées.



« À travers une série de 5 visuels, cette campagne a pour but d'interpeller et d'aider à la prise de conscience des difficultés liées au handicap (emploi, formation, accessibilité...), commentent les membres de l'agence des Papillons de jour. Dans cette optique, les affiches utilisent le ton de l'humour en s'appuyant sur des expressions populaires qui font référence à des animaux. Ce ton que nous avons voulu léger prête à la dédramatisation et à l'interrogation ».

La campagne « Les animaux s'en mêlent » est organisée dans le cadre de la SEEPH 2018 – Semaine pour l'Emploi des Personnes Handicapées – qui aura lieu du 19 au 25 novembre avec des actions organisées dans toute la France et certains pays d'Europe.

Les Papillons de jour rappellent qu'aujourd'hui, 12 millions de personnes sont touchées par un

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. Si vous continuez à utiliser ce dernier nous considérerons que vous acceptez l'utilisation des cookies.

Ok

Je refuse

Politique de confidentialité

07/12/2018

Semaine pour l'emploi et le handicap : « Les animaux s'en mêlent »

chomage (contre 614 jours pour les autres), précisent ainsi les Papillons de Jour. Et d'ajouter : 1 personne sur 2 sera confrontée au cours de sa vie à une situation de handicap qu'elle soit durable ou réversible ».



Une Entreprise Adaptée est une entreprise qui **emploie 80% de salariés** en situation de handicap.

Pratique

La campagne d'affichage sera visible :

- Dans le métro parisien durant la semaine du 12 au 19 novembre 2018
- A Rouen durant la semaine du 19 au 25 novembre 2018



[Article précédent](#)

[Article suivant](#)

Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. Si vous continuez à utiliser ce dernier nous considérerons que vous acceptez l'utilisation des cookies.

Ok

Je refuse

Politique de confidentialité

<https://www.handirect.fr/semaine-pour-l-emploi-handicap/>

3/7



Les Papillons de Jour ont participé à la seconde édition du salon Finance & RH Meetings qui s'est déroulé le 20, 21 et 22 novembre 2018 au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.

Dans le cadre de la SEEPH 2018 (Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées), les Papillons de Jour, agence de communication et entreprise adaptée ont participé à la deuxième édition du salon Finance and RH Meetings à travers l'animation d'un atelier spécifiquement tourné vers l'accompagnement de la mise en place d'une politique RSE vivante et dynamique.

Cette année, le salon Finance et RH Meetings se tiendra durant la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées. A cette occasion, les Papillons de Jour ont été invités à mettre leurs compétences et leur expertise au service de la sensibilisation à travers l'animation d'un atelier spécialement dédié à la RSE sur le thème :

RSE : Diversité, Handicap, ... quels leviers ? Comment se préparer ?

Cet atelier animé par Claire Sala Angeli, et Amandine Prévot, toutes deux chargées de développement au sein de l'agence a permis de sensibiliser l'ensemble des participants à l'emploi et à l'insertion des personnes en situation de handicap.



FINANCE ^{due} RH
MEETINGS

28 mai 2018

Pour sa deuxième participation, l'agence de communication et entreprise adaptée, les Papillons de Jour a choisi de mettre en pratique son professionnalisme à travers ses expertises et sa créativité pour sensibiliser l'ensemble des participants, DRH et acteurs des grands groupes impliqués dans la RSE.



De nombreuses animations à destination des visiteurs :

- La création d'un évènement « la chasse aux Papillons » a été mis en place. En effet, des origamis papillons ont été déposés dans les allées du salon.
- But du jeu : retrouver le précieux volatile, cadeau à la clé. Grâce à un flash code imprimé sur une aile du papillon les heureux gagnants avaient accès un mini quizz en ligne sur les chiffres clés du handicap au travail.
- Des affiches cryptées étaient installées sur le stand, les réponses devenaient lisibles grâce à des lunettes à filtre rose, couleur emblématique de l'entreprise.
- Le salon a été l'occasion pour l'agence de présenter ses nouveaux concepts notamment en ce qui concerne les campagnes de sensibilisation.
- Tee-shirts personnalisés, Totes Bags à messages, goodies mais aussi photocall Polaroid ont permis d'animer et d'immortaliser cette belle journée d'échanges.

Un lieu de rencontres afin de faire évoluer notre vision de la diversité.

Notre journée s'est poursuivie par **la visite de Cyril Hanouna** qui réaffirme **aux côtés des Papillons de Jour** son implication et son engagement en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap. « L'inclusion, c'est justement de ne pas choisir. J'essaie de mettre à profit l'audience de l'émission pour porter ces sujets d'inclusion. Quand j'ai lancé les vendredis, les gens m'ont dit que ça ne marcherait jamais. Résultat : ça cartonne. J'aurais pu le faire une fois pour dire « ok, je l'ai fait » mais je ne suis pas dans cette démarche-là. Je travaille sur le long terme. Je pense que ces initiatives peuvent vraiment changer le regard des gens sur le handicap. J'ai envie de ça. Chez les jeunes, je sens bien que les choses changent dans le bon sens. Mon message c'est « la télé est ouverte à tous. »

Un grand merci à tous pour ce succès :

- Une équipe de **15 collaborateurs** présents en continu sur le stand et dans les allées pour sensibiliser les visiteurs à nos animations spécifiquement créées autour du thème du handicap
- **133 personnes** ont été reçues sur notre stand à cette occasion.
- **10 personnes** ont découvert et participé à notre chasse aux Papillons et remporté des cadeaux.

Cette réussite permet aux Papillons de Jour de réaffirmer son ambition de rester la première agence de communication et entreprise adaptée en France.



Grâce à tous, nous continuons à briser les tabous !

*« L'important c'est de faire avancer les projets,
d'être en mouvement, de ne jamais s'arrêter !
Il y a nécessité à valoriser les compétences dans
leur globalité. »*

Katixa Dayan



BOULOGNE

43-47, rue de Sèvres
92100 Boulogne Billancourt

t. 01 40 84 98 27

AJACCIO

Empire Co-Work
Pole de Suartello 2,
Route de Mezzavia
20090 Ajaccio

t. 04 20 13 03 40

agence de communication
ENTREPRISE ADAPTÉE

ROUEN

108 avenue de Bretagne
immeuble Le Rollon
76100 Rouen

t. 02 35 08 35 08

f. 02 35 08 29 57

contact@lespapillonsdejour.fr

WWW.LESPAPILLONSDEJOUR.FR