

COMMUNIQUE DE PRESSE

SEEPH 2019 « FLUO POUR TOUS » AVEC LES PAPILLONS DE JOUR CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AU HANDICAP



askip... lol. allô ! wtf ?

#FLUOPOURTOUS

#SEEPH2019

#FLUOPOURTOUS

Boulogne-Billancourt, le 4 novembre 2019. A l'occasion de la SEEPH 2019 (Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées), Les Papillons de Jour, agence de communication et entreprise adaptée lance « FLUO POUR TOUS », une campagne d'affichage à destination du grand public. Cette campagne déployée dans le métro parisien et sur la ville de Rouen poursuit l'objectif de réveiller les consciences face aux difficultés rencontrées par les personnes en situation de handicap (emploi, formation, accessibilité, etc.).

Preuves à l'appui !

Cette année, comme l'an dernier nous avons souhaité nous rassembler autour du handicap en utilisant les codes de communication du langage familier.

Poursuivant notre mission de sensibilisation, notre nouvelle campagne s'appuie sur 5 visuels et interpelle sur le ton de l'humour en s'appuyant sur des sigles appartenant au langage sms ou internet : « askip, wtf ? allô ! yes ! lol. » Les couleurs ainsi que le ton que nous avons voulu volontairement visibles et provocants prêtent à l'interrogation.

La campagne d'affichage sera visible :

- Dans le **métro parisien** durant les semaines 46 et 47
 - o Du 12 au 18 novembre : sur 120 stations du métro parisien (toutes lignes)
 - o Du 19 au 25 novembre : sur le quai de la station Pont de Neuilly (ligne 1)
- A **Rouen** durant les semaines 47 et 48 (du 20 au 26 novembre 2019) : sur les panneaux d'affichage de la ville

Les chiffres clés 2018 :

12 millions de personnes sont touchées par un handicap en France

988 000 personnes handicapées travaillent.

2,8 millions de personnes en âge de travailler ont une reconnaissance handicap doit 7% des 15-64 ans.

Taux de chômage : 18 % (9 % pour l'ensemble de la population)

515 531 demandeurs d'emploi handicapés : + 0,4% en un an

800 entreprises adaptées emploient 32 000 salariés dont 26 000 en situation de handicap.

A propos des Papillons de Jour :

Créée à Rouen en 2010 par Katia Dayan, notre agence « les Papillons de Jour » est la première agence de communication et entreprise adaptée en France. Installée à Rouen (76), Boulogne Billancourt (92) et Ajaccio (2B) ; nous accompagnons au quotidien les entreprises et les organisations dans leur stratégie de communication globale et RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises).

Nous avons développé une gamme complète de services pour offrir à nos clients la possibilité de disposer de campagnes de communication à 360°.

Nous proposons de nouvelles idées alliant le respect de l'humain et nouvelles tendances de la communication. Notre agence compte aujourd'hui plus d'une vingtaine de collaborateurs dont 80% sont en situation de handicap. Nous recrutons nos collaborateurs sur des critères de compétences et les accompagnons dans l'ensemble de leur parcours.

De nombreux clients nous font confiance, dont le groupe TF1, RENAULT, ENGIE, TOTAL, AURI (ASSOCIATION DES USAGERS DU RESTAURANT INTERMINISTERIEL), CALZEDONIA, SODEXO, ARKEMA, etc.

Retrouvez nos actualités : lespapillonsdejour.fr

**90% des travailleurs
en situation de handicap
n'ont pas besoin
d'aménagement de poste !**

lol.



Agence de Communication // Entreprise Adaptée

Du 18 au 24 novembre 2019, c'est la Semaine Européenne pour l'emploi des personnes Handicapées.
Campagne réalisée par une entreprise adaptée qui emploie 80% de personnes en situation de handicap.

*lol. : laughing out loud
rire aux éclats

ll.