

Dopez votre bonne humeur avec un concentré d'info marketing, stratégie et communication 100% dans l'actualité. Une fois par mois, **La Goodletter des Papillons** décrypte pour vous le meilleur des usages business !

## Marque employeur et RSE, des enjeux qui vont de pair

« YES WE CAN » comme dirait l'autre !

Gaspillages alimentaires, écologie, biodiversité, égalité homme-femme, handicap, engagement social... la responsabilité sociétale des entreprises n'est plus une option.

Quand on sait que 76% des 25-40 ans actifs déclarent que la mise en place d'une démarche RSE passe avant le salaire, il devient évident que ces investissements sont en passe de devenir le bras armé de la marque employeur.

**Alors, comment communiquer sur sa marque employeur en valorisant ses investissements RSE et recruter les talents de demain ?**



### Qu'est-ce que la marque employeur ?

La marque employeur c'est **le reflet de l'entreprise auprès de ses employés** et de **ses candidats potentiels**. Même dans un monde de l'emploi postcovid en flux tendu, les candidats, qu'ils soient juniors ou séniors, accordent de plus en plus d'importance aux valeurs et à la réputation de l'entreprise dans laquelle ils postulent.

Les citoyens se sont emparés du débat de la RSE pour l'imposer aux sociétés employeuses comme ils ont réussi à imposer leur volonté de consommer bio dans les supermarchés. Si les packagings des plus grandes marques se mettent au vert, les engagements des entreprises vont, elles aussi, devoir répondre à ces prises de conscience.

### **Les enjeux de la RSE pour la marque employeur**

Dans un chaos écologique et une crise sanitaire, le public cherche des repères positifs synonymes d'engagements et d'espoir. Une entreprise vertueuse investie concrètement dans sa RSE est une inspiration, elle conforte ses salariés et ses candidats dans l'idée qu'ils font partie de la solution, trace le chemin vers un monde meilleur et attire des éléments qui souhaitent entrer en communion avec ces projets.

Avec **79% des millenials actifs qui considèrent la RSE comme un critère majeur** dans leur recherche d'emploi, les entreprises en quête de nouveaux talents devront relever le challenge et s'adapter à ces nouveaux défis.



## **RSE mode d'emploi**

### **Bien définir sa politique et sa vision**

99% des marketeurs interrogés par [Cision France](#) affirment qu'**une entreprise se doit d'avoir un rôle sociétal et/ou environnemental**, cependant, vous devez choisir un engagement qui vous est propre et qui saura mobiliser vos équipes en interne. Si l'écologie, l'empreinte carbone et bien-être des salariés tiennent le haut du pavé, il n'en reste pas moins que d'autres engagements sociétaux peuvent être une vraie plus-value pour votre marque employeur. Dans un souci de recrutement, prôner **la diversité, l'inclusion et l'égalité homme/femme** semble des stratégies payantes et valorisantes. Certaines plateformes de recrutement comme [Atlas Job](#) se sont d'ailleurs spécialisées dans la diversité et l'inclusion en sélectionnant des candidats sur la seule base de leur compétence.

### **Passer à l'action**

Avoir des idées, c'est bien, les mettre en applications, c'est mieux ! La politique RSE est un outil d'attraction et de rétention des talents. Néanmoins, les beaux discours doivent être suivis par des actions concrètes et portés par les salariés. Il est fini le temps des "Yaka-Fokon", du "greenwhasing"

et du "purpose washing", seul le concret compte. Si la mise en place de ces projets pouvait prendre jusqu'à 5ans en précovid, elle prend aujourd'hui **en moyenne 6 mois**.

Une fois votre rôle sociétal défini, vous devez mettre en place un plan d'action concret et engager vos salariés dans sa réalisation. 68% des directeurs de la communication interrogés déclarent que leurs engagements se convertissent en actions ! Pour être certains d'atteindre vos objectifs, des programmes comme **le programme FAIRE sont développés pour accompagner les entreprises dans leurs actions**.

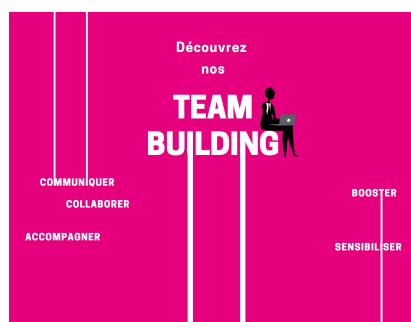


Sources :

*J'ai un pote dans la com' " Marketing de l'engagement : nouvelle stratégie ou réelle transformation des marques ? "*

*L'ADN " 5 points pour communiquer autrement " et " RSE : « De l'action, plutôt que des feuilles de route » "*

*E-Book YouLoveWord " Développer sa marque employeur en 2021 " Cision.fr*



### **Des Team Building pour répondre à votre RSE**

Afin de répondre toujours plus justement à vos enjeux RSE, les Papillons de Jour vous proposent une offre de Team Building engageante, pédagogique et innovante, mêlant implication de vos équipes, sensibilisation et mise en scène.

[En savoir plus...](#)



### **Le portail dédié au recrutement et à la diversité**

Atlas Jobs est une plateforme de recrutement favorisant une société plus inclusive ! Elle offre l'opportunité d'accéder directement à une multitude de profils issus de tous les secteurs d'activité. Investi dans la diversité, Atlas Job propose de nombreux CV basés sur les compétences et le ZÉRO DIFFÉRENCE.

[Découvrir](#)



**LES PAPILLONS  
DE JOUR**

Agence de Communication // Entreprise Adaptée

**ROUEN**

108, avenue de Bretagne  
76100 Rouen  
Tél: 02 35 08 35 08

**PARIS**

43-47, rue de Sèvres  
92100 Boulogne Billancourt  
Tél: 01 40 84 98 27

[contact@lespapillonsdejour.fr](mailto:contact@lespapillonsdejour.fr)

Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}  
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur Les Papillons de Jour.

[Se désinscrire](#)

© 2021 Les Papillons de Jour