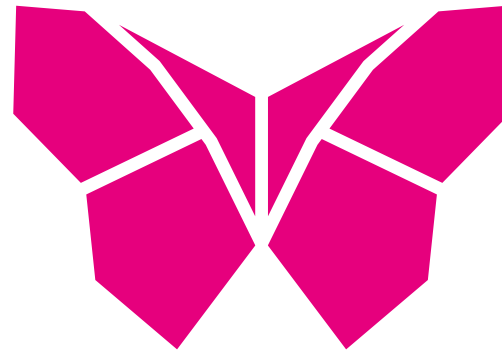


**CRÉATION
GRAPHIQUE**



**LES PAPILLONS
DE JOUR**

Agence de Communication *ll* Entreprise Adaptée

LA COOPÉRATIVE BIO D'ÎLE DE FRANCE

Description du projet

La Coopérative Bio d'Ile de France veut **construire une identité** propre pour se **démarrer** des autres fournisseurs de produits bio, en mettant en avant sa spécificité : être le groupement de producteurs franciliens commercialisant les produits biologiques de la région Ile de France, avec ses valeurs.

Pour cela, elle a fait appel aux Papillons de Jour pour **concevoir un nouveau logo**, **une nouvelle charte graphique** et plusieurs outils de communication, dont la **refonte total de leur site internet**.



AFFLELOU

Description du projet

Le groupe Alain Afflelou a fait appel aux Papillons de Jour pour la réalisation de leur book tendances/marques – automne/hiver

L'idée était de faire une mise en page à la fois chic et punchie avec différentes photos de lunettes de grandes marques et le modèle Afflelou.



CALZEDONIA

Description du projet

Calzedonia a fait appel aux Papillons de Jour pour la réalisation de leur livret d'accueil.

Ce book a pour objectif de présenter l'ensemble du Groupe, ses différentes marques et implantations mais aussi ses valeurs aux nouveaux collaborateurs.



BOUYGUES IMMOBILIER

Description du projet

Bouygues immobilier a sollicité Les Papillons de Jour pour la création de visuels et de brochures.

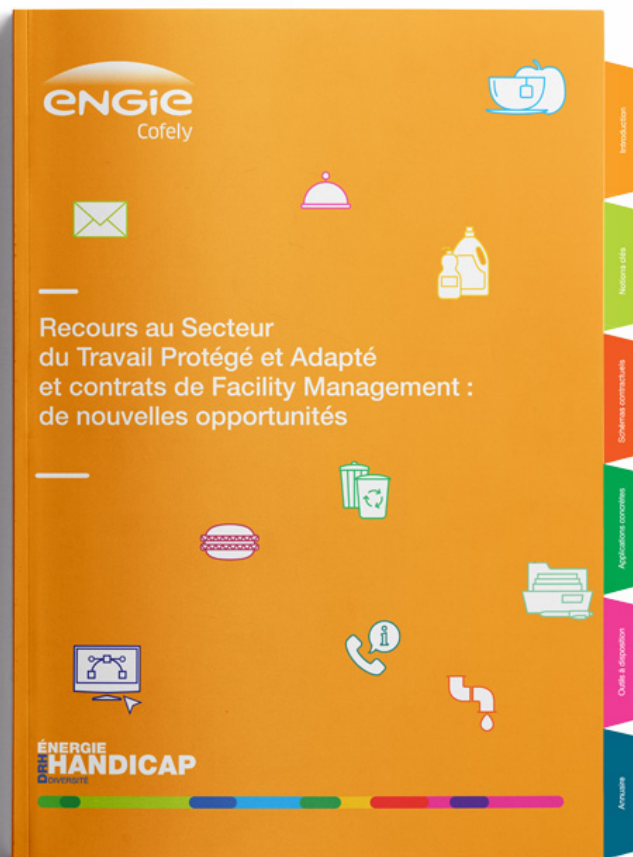
Ces livrets à destination des salariés ont pour but de présenter l'adn de la marque employeur Bouygues Immobilier.



ENGIE

Description du projet

ENGIE nous a sollicité pour la **création graphique d'un livret** avec insertion d'intercalaires.

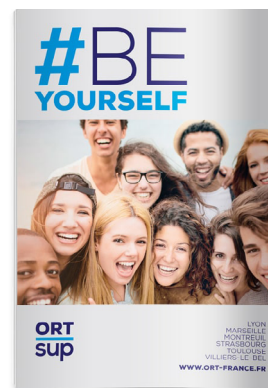
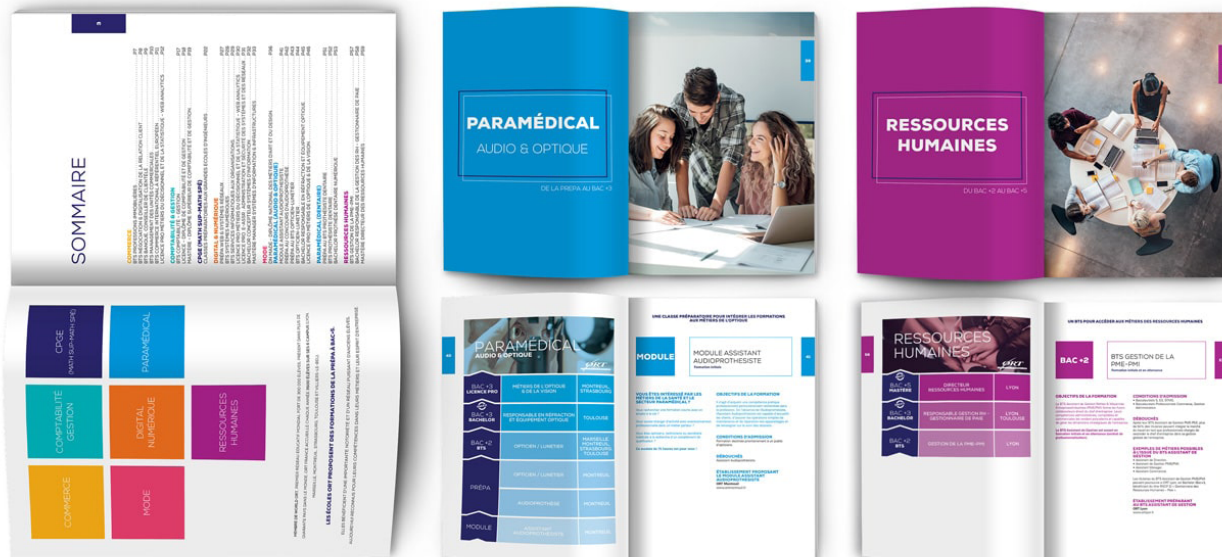


ORT FRANCE

Description du projet

Dans le cadre de la refonte de l'identité graphique des écoles ORT, la Direction a fait appel à nous pour la **création de différents supports de communication**, pour un **catalogue**, mais également des **plaquettes de présentation** regroupant les différents diplômes.

Nous avons également réalisé plusieurs vidéos en motion design , pour **promouvoir** et **accroître** la notoriété des différents établissements.



CRÉDIT AGRICOLE

Description du projet

Réalisation d'affiches et d'une identité visuelle pour le Crédit Agricole.



GROUPE BARRIÈRE

Description du projet

Le groupe Barrière a mis sa **mission handicap au cœur de sa politique RSE**, et communique massivement sur le sujet en interne. Les Papillons de Jour **modernisent l'image de la campagne** en l'harmonisant avec la charte globale du Groupe.

La **campagne de sensibilisation** passe notamment par une vidéo questions/réponses type « code de la route » **accompagné de son feuillet QCM**, un livret assistant l'animateur dans ses explications, et un mémo synthétisant les principales infos à remettre à chaque participant.



FESTIVAL LYRIQUE DE CORSE

Description du projet

Création d'une **identité visuelle** et de **supports de communication** pour le Festival lyrique de Corse.



ETABLISSEMENT FERRARI

Description du projet

Les Établissements Ferrari, stations multi-services implantées en Corse souhaitaient **redonner du peps à leur logo** déjà existant et **décliner leur nouvelle charte graphique** sur différents supports de communication.

Nous avons réalisé leur **site web**, leur **plaquette commerciale** et leurs **cartes de visite**.

Pour **accroître la notoriété** des stations et diffuser de manière efficace leur offre de services, un compte Facebook a été mis en place et **des actions de Community management** réalisées pour animer leur communauté..



ENEDIS

Description du projet

Enedis fait appel aux Papillons de Jour dans le cadre de la **mise en place de son programme de blanchisserie**. La prise en charge du lavage des vêtements et équipements pro des employés permet de garantir leur protection en vérifiant chaque vêtement à chaque lavage.

Les créations, déclinées en **affichage interne** et sur l'intranet, misent sur une **approche décalée**, où le discours sécuritaire est distillé sur un ton complice. L'utilisation de visuel renvoyant à la sphère domestique plus que professionnelle **permet de se distinguer des affichages corporate habituels**.



AURI

Description du projet

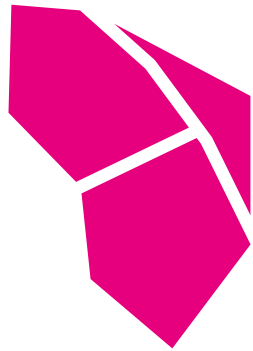
AURI, Association des Usagers du Restaurant Interministériel, Les papillons ont été sollicités pour la création de son identité graphique et visuelle ainsi que pour la refonte de leur site Internet.



Description du projet

À l'occasion de la SEEPH, TF1 a fait appel aux Papillons de Jour pour la réalisation de **totems** célébrant la diversité dans la société. Par la suite, **création de la plaquette** expliquant le fonctionnement du mentoring au sein du groupe.





Contactez - nous !

108, avenue de Bretagne
76100 Rouen

tél: 02 35 08 35 08

43-47 rue de sèvres
92100 Boulogne-Billancourt

tél: 01 40 84 98 27

Empire Co-Work
Pole de Suartello 2,
Route de Mezzavia
20090 Ajaccio

tél: 04 20 13 03 40

communication@lespapillonsdejour.fr