

## Community manager en alternance

Bienveia est une agence spécialisée dans le service à la personne et le maintien à domicile des personnes âgées en perte d'autonomie et/ou handicapées située à Boulogne-Billancourt (92). Notre société est professionnelle et axée sur le relationnel. Notre mission est de leur permettre de vivre le plus longtemps possible à leur domicile et en toute sécurité.

Parce que nous sommes persuadés qu'une approche humaine et conviviale aide au maintien à domicile, l'agence offre des prestations personnalisées s'adaptant parfaitement aux besoins des bénéficiaires

### Vos missions :

Votre mission principale est **d'accroître la notoriété de l'entreprise (e-réputation), fidéliser la clientèle existante et mettre en place des outils d'acquisition clients.**

### Vos missions principales seront donc :

- **La modération et l'animation des réseaux sociaux**, pour créer une relation de proximité entre l'entreprise et ses clients en étant médiateur et prescripteur
- **La veille concurrentielle** (analyse des médias sociaux) de laquelle découle une curation (sélection, édition et partage de contenus pertinents sur le web)
- **Accompagner le développement technique et fonctionnel des plateformes** (plateformes propres aux entreprises ou médias sociaux classiques)
- **La création et rédaction de contenu éditorial** (textes, articles, vidéos, infographies, visuels, jeux concours...)
- **La création et gestion de campagnes publicitaires** (Facebook Ads, retargeting, display)
- **L'optimisation du référencement naturel (SEO) et Google Adwords (SEA)**
- **Le suivi des résultats, reportings et analyse ROI** (Return On Investment)
- **La gestion de projet et stratégie social media globale**

### Vous pourrez également :

- **Participer à la coordination** de l'activité avec l'équipe encadrante de l'agence
- **Représenter l'agence et son activité lors d'évènements** : salons, conférences, job dating, réunions institutionnelles, relation écoles et organismes de formation...

### Détails de l'offre :

**Niveau d'études :** Vous êtes titulaire d'un BAC+2 au minimum et préparez un diplôme de niveau BAC+3 ou BAC+4 dans le marketing digital

### Compétences :

- Maitrise de la communication orale et écrite
- Connaissance des réseaux sociaux
- Connaissances dans le marketing digital et la communication sur les réseaux sociaux
- Capacité à concevoir des supports de communication (flyers, visuels pour les réseaux sociaux...)

- Capacité à rédiger des articles pour le site internet de l'agence

**Qualités :**

- Rigoureux
- Organisé
- Autonome
- Créatif
- Réactif et force de proposition
- Bon relationnel
- Capacité d'adaptation

**Avantages :**

- Remboursement à 50% du titre de transport
- Travail en collaboration avec une agence de communication

**Durée du contrat :**

- 12 mois minimum

**Type de contrat :**

- Contrat d'apprentissage

**Prise de poste :**

- Idéalement la dernière semaine du mois d'août pour pouvoir faire la passation du poste

**Localisation du poste :**

4 bis, rue Maurice Delafosse  
92100 Boulogne-Billancourt

*Vous êtes intéressé(e) par le poste alors n'attendez plus pour rejoindre notre agence ! Vous pouvez déposer votre candidature à l'agence :*

**4 Bis, rue Maurice Delafosse  
92100 BOULOGNE BILLANCOURT  
Métro Boulogne – Jean Jaurès (ligne 10)**

**01.46.03.39.96**

**recrutement@bienveia.fr**