

2024

CAMPAGNES DE SENSIBILISATION HANDICAP



LES PAPILLONS
DE JOUR

Agence de Communication Entreprise Adaptée



ll.

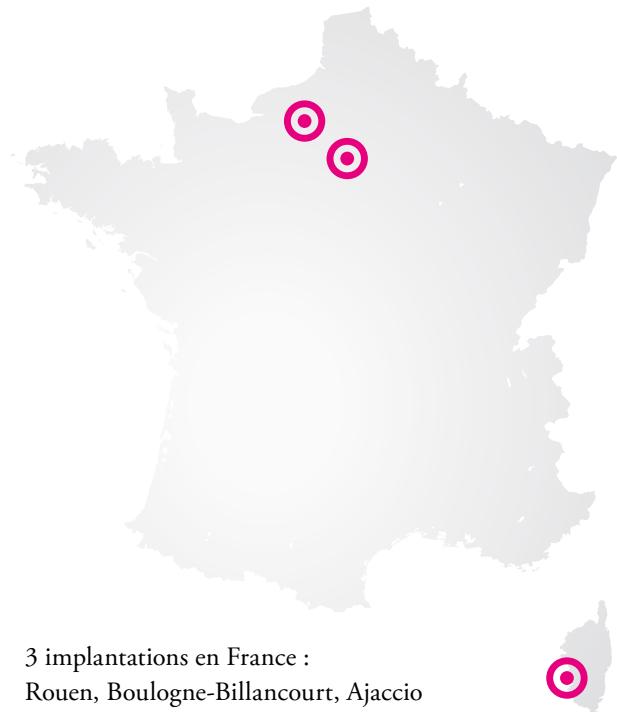
L'AGENCE

Première agence de communication et entreprise adaptée en France au service d'une économie qui a du sens.

En tant qu'entreprise adaptée agréée, nos salariés sont en grande majorité en situation de handicap.

Pluridisciplinaire, l'agence a pour cœur de métier la communication à travers la publicité, le web, l'édition, le Community Management, l'évènementiel, les relations presse, l'objet et l'audiovisuel.

Nous disposons de moyens humains, techniques et de matériels professionnels qui nous permettent de garantir à nos clients des prestations de qualité.



3 implantations en France :
Rouen, Boulogne-Billancourt, Ajaccio



L'ENTREPRISE ADAPTÉE

De par notre nature d'entreprise adaptée, nos clients nous sollicitent pour les accompagner dans la mise en œuvre de leur politique handicap et notamment en ce qui concerne la mise en place de campagnes de communication interne de "Sensibilisation au Handicap". Notre expertise s'est ensuite étendue à d'autres thématiques de la Responsabilité Sociétale des Entreprises, comme l'égalité homme/femme, la diversité, le harcèlement sexuel...

**Informer et sensibiliser vos équipes,
valoriser votre marque employeur.**

Nos campagnes et actions sont conçues sur-mesure pour répondre au mieux à tout type de besoins et les moyens proposés sont adaptés aux environnements professionnels de nos clients.



solution «clef en main»

AFFICHES INFORMATIVES

exemple : Showroomprive.com

5 affiches explicatives, détaillant les différents types de handicap, ainsi que la procédure à suivre pour obtenir une RQTH et les aménagements auxquels elle donne droit.

- »> Qu'est-ce que le handicap ?
- »> Quels sont les différents types de handicap ?
- »> Comment se faire reconnaître Travailleur Handicapé ? (2 affiches)
- »> Pourquoi se faire reconnaître Travailleur Handicapé ?

Pour une campagne globale, les affiches peuvent être complétées par un e-mailing de questions-réponses, un guide pratique sous forme de livret, ainsi que la mise en place d'une cellule téléphonique.



solution «clef en main»

3 MODÈLES À VOTRE DISPOSITION

Nous vous proposons 3 modèles avec une mise en forme différentes.
Les modèles sont tous déclinables avec votre logo et vos couleurs.

Affiches informatives version 1

Version 1: A vertical poster with a light blue header and footer. It features a central column of icons representing different types of disabilities (mobility, hearing, etc.) and a sidebar on the right with text about ROTH and QR codes.

Version 2: A horizontal poster with a light blue header and footer. It features a central column of icons and a sidebar on the right with text about ROTH and QR codes.

Version 3: A vertical poster with a light blue header and footer. It features a central column of icons and a sidebar on the right with text about ROTH and QR codes.

Affiches informatives version 2

Version 1: A vertical poster with a light blue header and footer. It features a central column of icons and a sidebar on the right with text about ROTH and QR codes.

Version 2: A horizontal poster with a light blue header and footer. It features a central column of icons and a sidebar on the right with text about ROTH and QR codes.

Version 3: A vertical poster with a light blue header and footer. It features a central column of icons and a sidebar on the right with text about ROTH and QR codes.

Affiches informatives version 3

Version 1: A vertical poster with a light blue header and footer. It features a central column of icons and a sidebar on the right with text about ROTH and QR codes.

Version 2: A horizontal poster with a light blue header and footer. It features a central column of icons and a sidebar on the right with text about ROTH and QR codes.

Version 3: A vertical poster with a light blue header and footer. It features a central column of icons and a sidebar on the right with text about ROTH and QR codes.

solution «clef en main»

AFFICHES SENSIBILISATION

exemple : Marie-Claire

Affiches visuelles, les messages sont réduits à l'essentiel mais sont assurément lus par tous les collaborateurs.



solution «clef en main»

AFFICHES SENSIBILISATION

Version 1 - Textes et illustrations

Nous vous proposons 4 modèles avec une mise en forme différentes.

Les modèles sont tous déclinables avec votre logo et vos couleurs.

Ouvrons les yeux

LE HANDICAP
NE
S'ARRÊTE
PAS AU
FAUTEUIL
ROULANT !

Maux de dos
Diabète
Épilepsie...

Certificat 15692 01
Je scanne ce QR code pour accéder directement au Certia.

LOGO

Osons en parler

LE HANDICAP
N'INFLUENCE
PAS
VOTRE
CARRIÈRE !

Accompagnement
Évolution
Considération

Vous souhaitez obtenir des informations et/ou être accompagné dans vos démarches de demande de RQTH ?

Contactez-nous, mail : rqth@certia.be
ou la cellule téléphonique au : 01 41 22 01 33
Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30.

LOGO

Soyons à l'écoute

LE HANDICAP
AU
CŒUR
DES
PRÉOCCUPA
TIONS !

Sensibilisation
Compréhension
Accompagnement

Vous souhaitez obtenir des informations et/ou être accompagné dans vos démarches de demande de RQTH ?

Contactez-nous, mail : rqth@certia.be
ou la cellule téléphonique au : 01 41 22 01 33
Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30.

LOGO

Gardons le sourire

LE HANDICAP
RECONNU
EST
SOUVENT
MIEUX
VÉCU !

Reconnaissance
Aménagements
Bien-être

Vous souhaitez obtenir des informations et/ou être accompagné dans vos démarches de demande de RQTH ?

Contactez-nous, mail : rqth@certia.be
ou la cellule téléphonique au : 01 41 22 01 33
Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30.

LOGO

Faites votre RQTH

LE HANDICAP
NE SE
VOIT PAS
DANS 80%
DES
CAS !

Reconnaissance
de la Qualité
de Travailleur
Handicapé

Vous souhaitez obtenir des informations et/ou être accompagné dans vos démarches de demande de RQTH ?

Contactez-nous, mail : rqth@certia.be
ou la cellule téléphonique au : 01 41 22 01 33
Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30.

LOGO

solution «clef en main»

AFFICHES SENSIBILISATION

Version 2 - Textes et illustrations

Application de votre logo sur chaque affiche et possibilité de mise au couleurs de votre charte graphique

The image displays six awareness posters for people with disabilities, arranged in two columns of three. Each poster features a large 'HANDICAP' logo on the left and a central illustration. The posters are color-coded and contain specific messages:

- Top Left (Teal):** 'Ouvrons les yeux'. Message: 'LE HANDICAP NE S'ARRÊTE PAS AU FAUTEUIL ROULANT !'. Illustration: Three people (two men, one woman) sitting around a table, smiling and engaged in conversation.
- Top Right (Green):** 'Osons en parler'. Message: 'LE HANDICAP N'INFLUE PAS VOTRE CARRIÈRE !'. Illustration: A person working on a laptop, with a smartphone and a red leaf graphic nearby.
- Bottom Left (Yellow):** 'Cardons le sourire'. Message: 'LE HANDICAP RECONNU EST SOUVENT MIEUX VÉCU !'. Illustration: A woman smiling.
- Bottom Middle (Orange):** 'Faites votre RQTH'. Message: 'LE HANDICAP NE SE VOIT PAS DANS 80% DES CAS !'. Illustration: A man working at a desk with a laptop.
- Top Middle (Light Blue):** 'Soyons à l'écoute'. Message: 'Le handicap au cœur des préoccupations !'. Illustration: Two people in a conversation, with question marks above their heads.
- Bottom Right (Red):** 'Sensibilisation Compréhension Accompagnement'. Message: 'Vos souhaiter obtenir des informations et/ou être accompagné dans vos démarches de demande de RQTH ?'. Illustration: A person holding a document, with a bar chart graphic.

Each poster includes a 'LOGO' placeholder box and a small contact section at the bottom right.

solution «clef en main»

AFFICHES SENSIBILISATION

Version 3 - Textes et série de photos

Application de votre logo sur chaque affiche et possibilité de mise au couleurs de votre charte graphique

The image displays six awareness posters for RQTH, each featuring a different disability and a call to action. The posters are arranged in two rows of three.

- Top Left Poster:** "Ouvrons les yeux" (Logo placeholder). "LE HANDICAP NE S'ARRÊTE PAS AU FAUTEUIL ROULANT !" (Logo placeholder). It features a woman's face and a person pointing at it. Text: "Maux de dos Diabète Épilepsie...". QR code: "Cerca 15692 01. Scannez ce QR code pour accéder directement à ma fiche".
- Top Middle Poster:** "Osons en parler" (Logo placeholder). "LE HANDICAP N'INFLUENCE PAS VOTRE CARRIÈRE !" (Logo placeholder). It features a person speaking and others listening. Text: "Accompagnement Evolution Consideration". QR code: "Vous souhaitez obtenir des informations et/ou être accompagné dans vos démarches de demande de RQTH ? Contactez #####, mail : ##### ou la cellule téléphonique au : 01 41 22 03 33 Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30".
- Top Right Poster:** "Soyons à l'écoute" (Logo placeholder). "LE HANDICAP AU CŒUR DES PRÉ-OCCUPATIONS !" (Logo placeholder). It features a person listening. Text: "Sensibilisation Compréhension Accompagnement". QR code: "Vous souhaitez obtenir des informations et/ou être accompagné dans mes démarches de demande de RQTH ? Contactez #####, mail : ##### ou la cellule téléphonique au : 01 41 22 03 33 Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30".
- Bottom Left Poster:** "Cardons le sourire" (Logo placeholder). "LE HANDICAP RECONNU EST SOUVENT MIEUX VÉCU !" (Logo placeholder). It features a smiling man. Text: "Reconnaissance Accompagnement Bien-être". QR code: "Vous souhaitez obtenir des informations et/ou être accompagné dans mes démarches de demande de RQTH ? Contactez #####, mail : ##### ou la cellule téléphonique au : 01 41 22 03 33 Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30".
- Bottom Middle Poster:** "Faites votre RQTH" (Logo placeholder). "LE HANDICAP NE SE VOIT PAS DANS 80% DES CAS !" (Logo placeholder). It features a person working at a desk. Text: "Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé". QR code: "Vous souhaitez obtenir des informations et/ou être accompagné dans mes démarches de demande de RQTH ? Contactez #####, mail : ##### ou la cellule téléphonique au : 01 41 22 03 33 Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30".
- Bottom Right Poster:** "Soyons à l'écoute" (Logo placeholder). "LE HANDICAP AU CŒUR DES PRÉ-OCCUPATIONS !" (Logo placeholder). It features a person listening. Text: "Sensibilisation Compréhension Accompagnement". QR code: "Vous souhaitez obtenir des informations et/ou être accompagné dans mes démarches de demande de RQTH ? Contactez #####, mail : ##### ou la cellule téléphonique au : 01 41 22 03 33 Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30".

solution «clef en main»

AFFICHES SENSIBILISATION

Version 4 - Textes et série de photos

Application de votre logo sur chaque affiche et possibilité de mise au couleurs de votre charte graphique

HANDICAP

Ouvrons les yeux

Maux de dos
Diabète
Épilepsie...

LE HANDICAP NE S'ARRÊTE PAS AU FAUTEUIL ROULANT !

EMPLACEMENT DU LOGO

Vous souhaitez obtenir des informations et/ou être accompagné dans vos démarches de demande de RGTH ? Contactez : #####, mail : ##### ou la cellule téléphonique au 01 41 22 03 33 Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30.

HANDICAP

Osons en parler

Accompagnement
Évolution
Considération

LE HANDICAP N'INFLUENCE PAS VOTRE CARRIÈRE !

Vous souhaitez obtenir des informations et/ou être accompagné dans vos démarches de demande de RGTH ? Contactez : #####, mail : ##### ou la cellule téléphonique au 01 41 22 03 33 Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30.

HANDICAP

Soyons à l'écoute

Sensibilisation
Compréhension
Accompagnement

LE HANDICAP AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS !

Vous souhaitez obtenir des informations et/ou être accompagné dans vos démarches de demande de RGTH ? Contactez : #####, mail : ##### ou la cellule téléphonique au 01 41 22 03 33 Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30.

HANDICAP

Cardons le sourire

Reconnaissance
Aménagements
Bien-être

LE HANDICAP RECONNU EST SOUVENT MIEUX VÉCU !

Vous souhaitez obtenir des informations et/ou être accompagné dans vos démarches de demande de RGTH ? Contactez : #####, mail : ##### ou la cellule téléphonique au 01 41 22 03 33 Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30.

HANDICAP

Faites votre RGTH

Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé

LE HANDICAP NE SE VOIT PAS DANS 80% DES CAS !

Vous souhaitez obtenir des informations et/ou être accompagné dans vos démarches de demande de RGTH ? Contactez : #####, mail : ##### ou la cellule téléphonique au 01 41 22 03 33 Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30.

solution «clef en main»

AFFICHES SENSIBILISATION

Version 4 bis - Textes et série de photos

Application de votre logo sur chaque affiche et possibilité de mise au couleurs de votre charte graphique

HANDICAP

Ouvrons les yeux

Maux de dos
Diabète
Épilepsie...

LE HANDICAP NE S'ARRÊTE PAS AU FAUTEUIL ROULANT !

EMPLACEMENT DU LOGO

You souhaitez obtenir des informations et/ou être accompagné dans vos démarches de demande de RQTH ? Contactez #####, mail : ##### ou la cellule téléphonique au 01 41 22 03 33 Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30.

Vous souhaitez obtenir des informations et/ou être accompagné dans vos démarches de demande de RQTH ? Contactez #####, mail : ##### ou la cellule téléphonique au 01 41 22 03 33 Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30.

HANDICAP

Osons en parler

Accompagnement
Évolution
Considération

LE HANDICAP N'INFLUE PAS VOTRE CARRIÈRE !

EMPLACEMENT DU LOGO

You souhaitez obtenir des informations et/ou être accompagné dans vos démarches de demande de RQTH ? Contactez #####, mail : ##### ou la cellule téléphonique au 01 41 22 03 33 Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30.

HANDICAP

Soyons à l'écoute

Sensibilisation
Compréhension
Accompagnement

LE HANDICAP AU COEUR DES PRÉOCCUPATIONS !

EMPLACEMENT DU LOGO

You souhaitez obtenir des informations et/ou être accompagné dans vos démarches de demande de RQTH ? Contactez #####, mail : ##### ou la cellule téléphonique au 01 41 22 03 33 Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30.

HANDICAP

Gardons le sourire

Reconnaissance
Aménagements
Bien-être

LE HANDICAP RECONNU EST SOUVENT MIEUX VÉCU !

EMPLACEMENT DU LOGO

You souhaitez obtenir des informations et/ou être accompagné dans vos démarches de demande de RQTH ? Contactez #####, mail : ##### ou la cellule téléphonique au 01 41 22 03 33 Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30.

HANDICAP

Faites votre RQTH

Reconnaissance
de la Qualité
de Travailleur
Handicapé

LE HANDICAP NE SE VOIT PAS DANS 80% DES CAS !

EMPLACEMENT DU LOGO

You souhaitez obtenir des informations et/ou être accompagné dans vos démarches de demande de RQTH ? Contactez #####, mail : ##### ou la cellule téléphonique au 01 41 22 03 33 Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h30.

réalisation client (déclinable)

PLAQUETTES DE SENSIBILISATION

Picard

Création de 4 plaquettes sur différentes thématiques liées au handicap.

Chaque plaquette détaillant le type de handicap, la procédure à suivre pour obtenir une RQTH,etc ainsi qu'un quizz pour tester ses connaissances.



réalisation client (déclinable)

VIDÉO AVEC TITRAGES ANIMÉS

Smith Détection

6 courtes vidéos didactiques en textes animés doublés d'une voix off.

Elles abordent les thèmes suivants :

- > Qu'est-ce que le Handicap ?
- > Les différents types de handicap.
- > les handicaps les plus répandus.
- > Les bonnes pratiques pour accueillir les personnes en situation TH.
- > Le maintien dans l'emploi.
- > L'intérêt de la RQTH pour les salariés.
- > Les démarches.

Une dernière vidéo sous forme de quizz permet de faire le point de manière ludique sur ce qu'on a retenu.



réalisation client (déclinable)

VIDÉO DESSINÉE

TF1

Présentation de différentes situations de handicap en milieu professionnel, de contraintes et de mesures compensatoires, grâce à plusieurs personnages «exemples» dessinés.

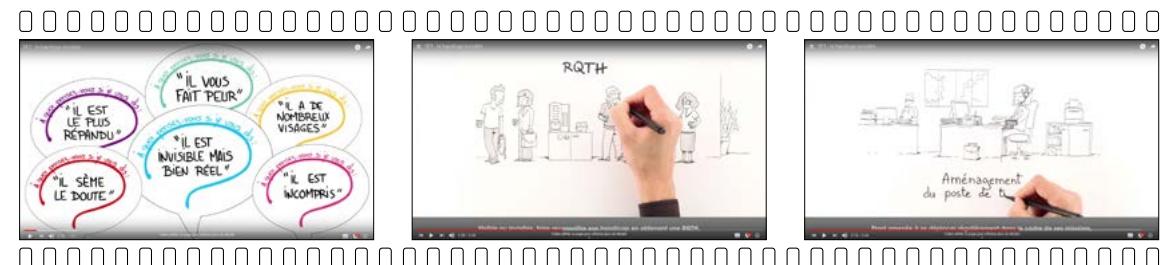
TF1 : le handicap invisible

BÉNÉDICTE

CORINNE
Hémiplegie

cliquez ici pour lancer la vidéo
de sensibilisation interne

Bénédicte est comptable depuis 15 ans.
Faites défiler la page pour afficher plus de détails



réalisation client (déclinable)

VIDÉO «MINUTES DU HANDICAP»

Allianz

Série de 12 vidéos traitant de différents handicaps visibles et invisibles, présentés par des personnages virtuels dans un décor de plateau télévisé.



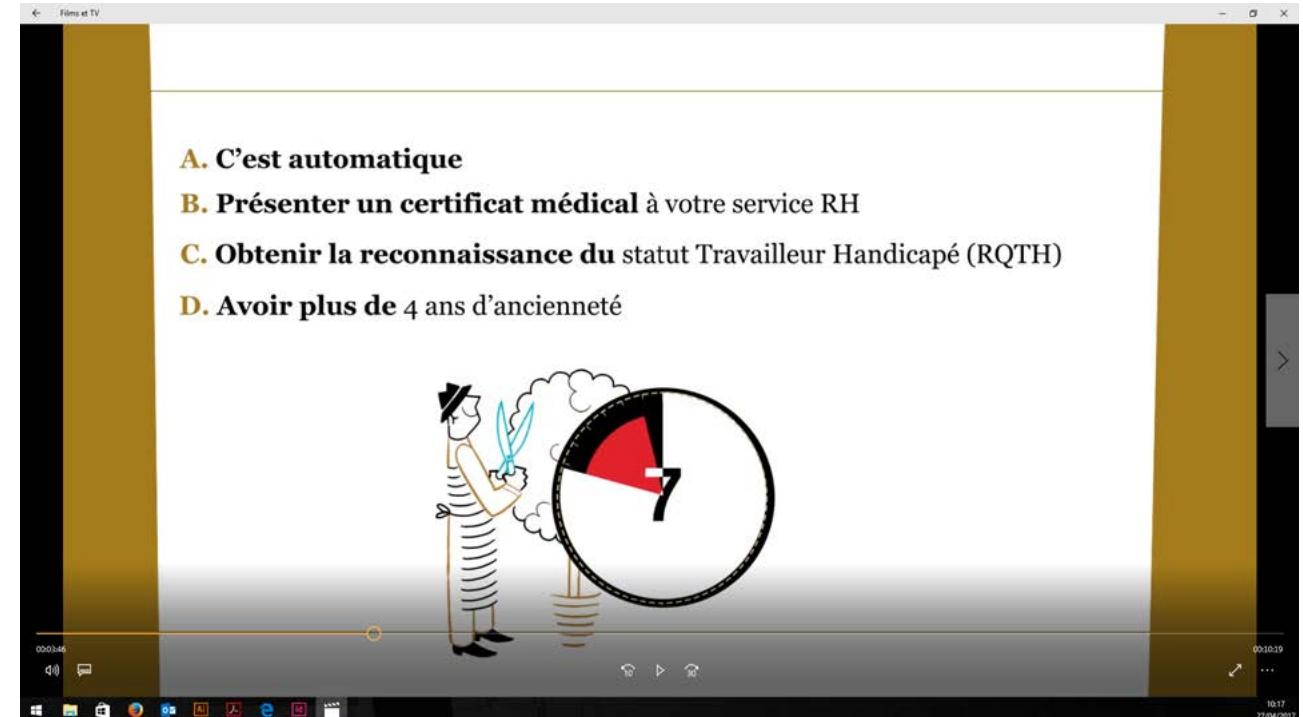
réalisation client (déclinable)

QUIZ VIDÉO

Groupe Barrière

Construite sur le modèle des épreuves du code de la route, la vidéo énonce une série de 20 questions à choix multiples, puis déroule les réponses dans un second temps. Une feuille comportant les réponses à cocher accompagne le quiz vidéo pour donner un côté ludique et participatif.

Suite au quiz un livret est délivré aux participants pour élargir les informations et indiquer les contacts utiles.

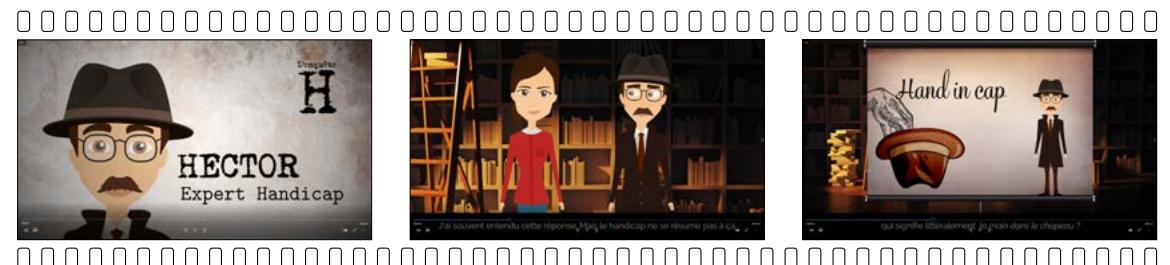


solution «clef en main»

CAMPAGNE MULTI-SUPPORTS

«l'enquête H»

Conçue et développée par les Papillons de Jour, l'enquête H est une campagne globale de sensibilisation multi-supports et déclinée dans le temps : tout d'abord elle éveille l'intérêt grâce à des affiches énigmatiques, puis elle explique et interroge sur le handicap par le biais de vidéos et de quiz, et se conclut par un support téléphonique sur le long terme.



réalisation client (déclinable)

SHOOTING & EXPO PHOTO

Allianz & TBWA

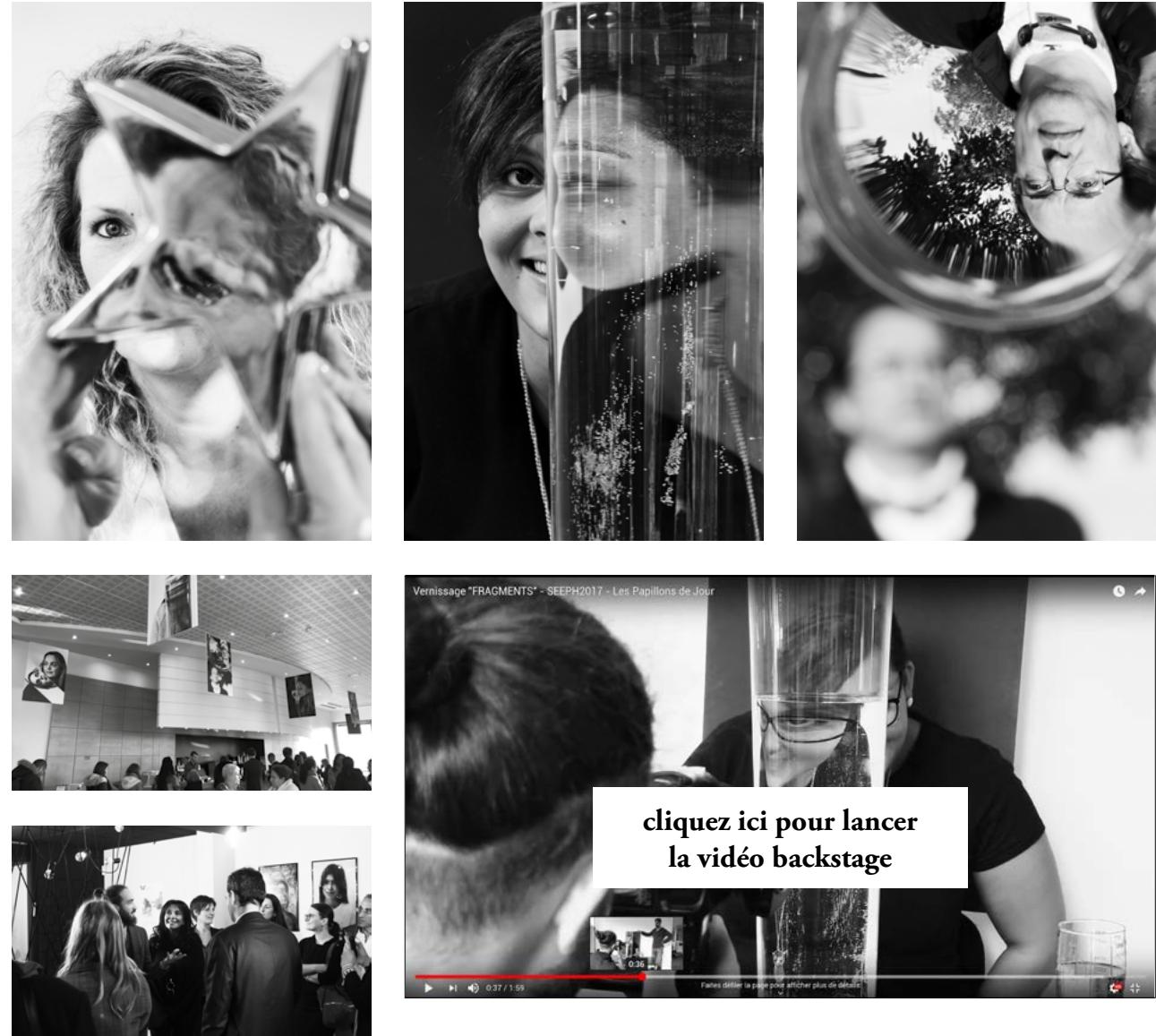
Cette série photo intitulée «Fragments», réalisée par Julien Hézard, graphiste et photographe aux Papillons de Jour, est une mise en image qui invite à la réflexion sur la différence, le regard de l'autre et la perception de soi. Ces portraits de collaborateurs appellent à s'interroger autour des différences et de leur multiplicité.

2 options :
venir photographier vos collaborateurs pour une expérience étonnante et ludique, ou exposer les photos des Papillons pour une mise en œuvre simple et rapide.

EXPOSITION PHOTO / JULIEN HEZARD

FRAGMENTS

QUESTIONNEMENT AUTOUR DES REPÈRES DE L'IDENTITÉ. DES MASQUES SOCIAUX.
DES POSITIONNEMENTS PERSONNELS ET SOCIÉTAUX...

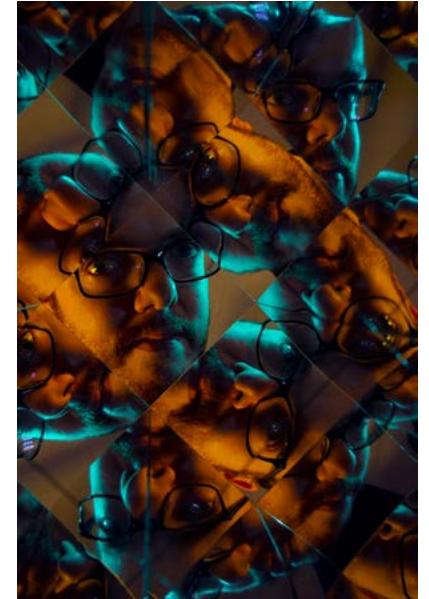


projet «clef en main»

SHOOTING & EXPO PHOTO

Cette deuxième série photo est traitée en couleur et nécessite un dispositif plus simple que la précédente. Elle reprend les mêmes thèmes et les traduit de façon à la fois intrigante et joyeuse.

Via un dispositif de kaleïdoscope le modèle est transfiguré en une icône tenant autant de la culture pop que du mystique...
l'étonnement des participants est à nouveau au rendez-vous !



projet «clef en main»

FORMATION AU HANDICAP

Session de 3h - Présentielle ou distancielle

Thématiques abordées*

- > Qu'est-ce que le Handicap ?
 - > Les différents types de handicap
 - > les handicaps les plus répandus
 - > Les bonnes pratiques pour accueillir les personnes en situation TH
 - > Le maintien dans l'emploi
 - > L'intérêt de la RQTH pour les salariés
 - > Les démarches
- Échanges : Questions/Réponses

*Les thématiques peuvent être revues en fonction de vos besoins



solution «clef en main»

TEAM BUILDING

L'enquête en scène, dispo en visio-conférence (zoom)

Une expérience théâtrale immersive, accompagnée en direct par l'animateur-scénariste et animée par deux comédiens chevronnés interprétant enquêteurs et suspects avec énergie, humour, et bonne humeur.

Les participants sont à la fois spectateurs et enquêteurs. À l'aide d'indices, d'interro-gatoires et de réflexion, les équipes devront aider un commissaire et sa pétillante assistante à trouver le coupable de cette comédie policière interactive.



réalisation pour notre compte

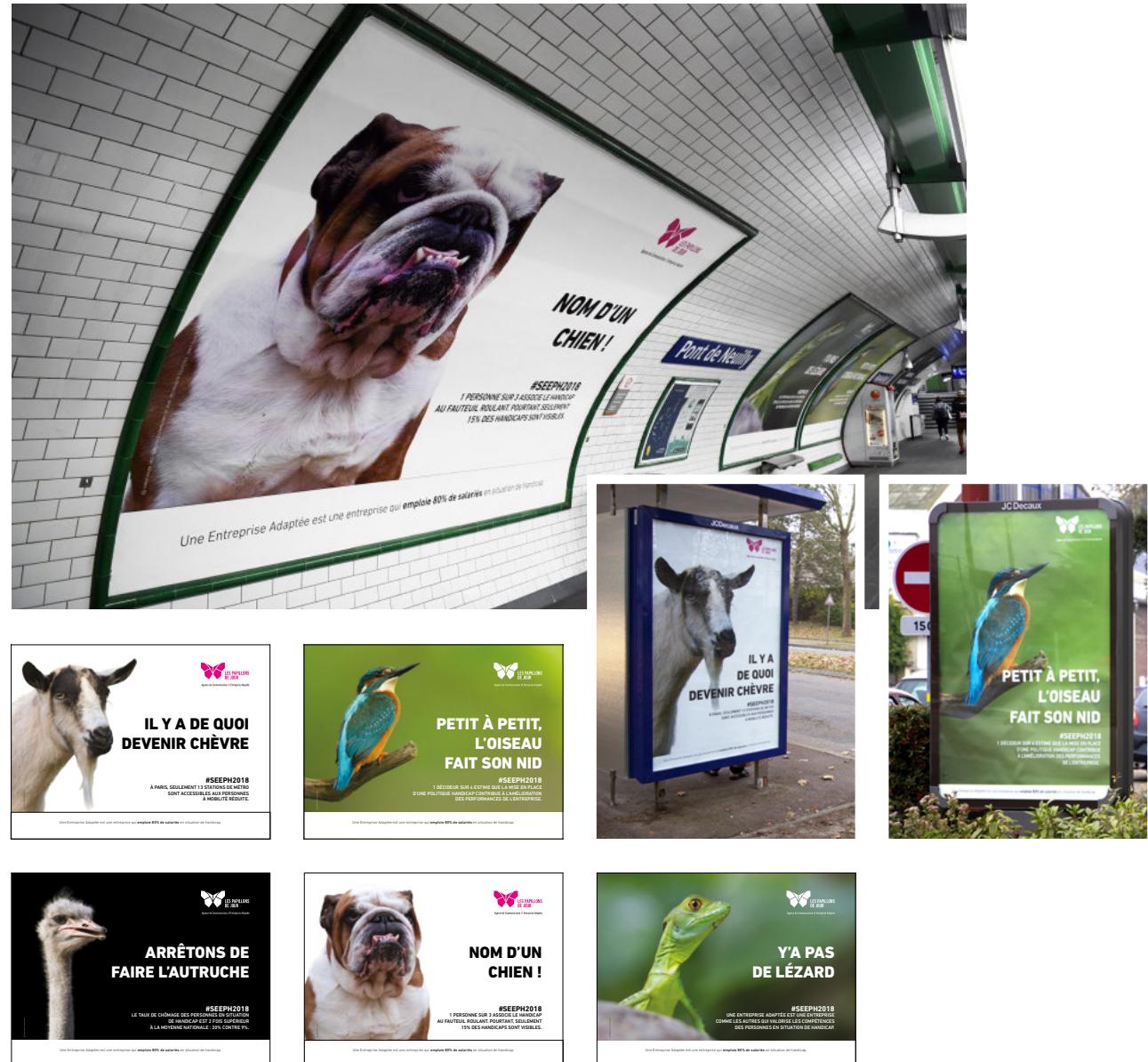
AFFICHAGE URBAIN

Les Papillons de Jour - 2018

Campagne d'affichage décalée à destination du grand public. Composée de 5 visuels, elle a été déployée dans le métro parisien et sur les villes de Rouen, Trouville et Ouistreham.

«Les animaux s'en mêlent» interpellent le grand public sur le ton de l'humour en s'appuyant sur des expressions populaires qui font référence à des animaux.

Nous poursuivons ainsi notre mission de sensibilisation qui a pour objectifs d'interpeller et d'aider à la prise de conscience des difficultés liées au handicap (emploi, formation, accessibilité, etc).



[cliquez ici pour voir la rétrospective vidéo 2018](#)

réalisation pour notre compte

AFFICHAGE URBAIN

Les Papillons de Jour - 2019

Campagne d'affichage décalée à destination du grand public. Composée de 5 visuels, elle a été déployée dans le métro parisien et à Rouen.

«Fluo pour tous» interpelle le grand public avec des informations choc ponctuées d'interjections «sms», sur fonds fluo.

Cette seconde campagne change de ton mais persévere dans son objectif de prise de conscience des difficultés liées au handicap (emploi, formation, accessibilité, etc).



cliquez ici pour voir la rétrospective vidéo 2019

réalisation pour notre compte

CAMPAGNE DIGITALE

Les Papillons de Jour - 2020

Campagne dynamique et joyeuse, centrée sur les réseaux sociaux en cette période COVID.



cliquez ici pour voir
la vidéo globale 2020



réalisation pour notre compte

CAMPAGNE MULTISUPPORTS

Les Papillons de Jour - 2021

Campagne essentiellement digitale, mêlant display et réseaux sociaux. Des affiches, bornes vidéos et kakémonos ont aussi été réalisés.



Rouen

108, avenue de Bretagne
76100 Rouen
tél. 02 35 08 35 08

Boulogne-Billancourt

43-47, rue de Sèvres
92100 Boulogne-Billancourt
tél. 01 40 84 98 27

Ajaccio

Empire Co-Work
Pôle de Suartello 2,
route de Mezzavia
20090 Ajaccio
tél. 04 20 13 03 40



**LES PAPILLONS
DE JOUR**

Agence de Communication  Entreprise Adaptée



ll.